



**DF**  
 DIARIO FINANCIERO

**BANCOS INTERNACIONALES CON SEDE EN CHILE**

SUPLENTO  
 SANTIAGO DE CHILE  
 JUEVES 13 DE JUNIO DE 2024

# RADIOGRAFÍA A LA BANCA EXTRANJERA EN EL PAÍS

**S**egún datos de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), actualmente en Chile existen 22 oficinas de representación de bancos extranjeros vigentes, dedicadas a actuar como agentes de negocios de sus casas matrices.

"Si analizamos la participación en base al total de colocaciones que tienen los bancos extranjeros en Chile, estos alcanzan el 43% del total", observa Agustín Herrera, gerente de Deals de PwC Chile, sobre la base de la información entregada por la CMF en marzo pasado, detallando que el rol de estas entidades es aumentar la competencia de la industria a nivel local, con distintos tipos de productos que buscan replicar servicios que se entregan en otras regiones y, al mismo tiempo, innovar.

Si bien son menores en tamaño de mercado, "realizan transacciones financieras más sofisticadas, lo que permite a las empresas locales tener mejores perfiles de pago o cubrir riesgos que no son parte de su estrategia principal", explica Jorge Sabat, profesor de Finanzas en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Andrés Bello e investigador del Instituto de Políticas Económicas de

**A nivel local, los bancos extranjeros tienen una participación de mercado cercana al 40% con servicios enfocados, en su mayoría, al público mayorista e institucional, mediante la oferta de productos que capturan mejor ciertos riesgos financieros.** POR ANDREA CAMPILAY

la misma casa de estudios. El académico añade que la existencia de estas oficinas es especialmente relevante para grandes empresas que operan en el país, pues se trata de bancos que "ofrecen productos que capturan mejores riesgos financieros específicos, los que, por ejemplo, un banco chileno no quisiera cubrir".

En ese sentido, Héctor Tapia, senior manager en Regulatory & Financial Risk en Deloitte, sostiene que la eventual rivalidad entre la banca extranjera y la banca nacional se da precisamente "en la clientela mayorista e institucional, en donde se observa un mayor grado de solapamiento de segmentos de negocio entre ambas". El ejecutivo destaca que, en general, los servicios de los bancos extranjeros en el país están enfocados en brindar líneas de crédito para capital de trabajo, financiamiento de exportaciones, préstamos a largo plazo,

productos de mercados de dinero o de valores para este segmento, lo que permite diversificar el ofrecimiento de productos en la banca local, potenciando además la competencia en la industria.

## En qué se enfocan

Dafne Barclay, gerente de la oficina de representación en Chile del Banco de Crédito de Perú, asegura que, dentro de la región, el mercado chileno es muy estable y atractivo. "Actualmente estamos enfocados en clientes corporativos con los que tenemos una relación precedente en Perú o que ya son clientes de alguna unidad de negocios de nuestra afiliada Credicorp Capital Chile", dice, y asegura que esa definición los deja "cómodos" con el volumen de negocios que mantienen en el país.

Sobre el rol de sus oficinas en el territorio chileno, Barclay puntualiza que su objetivo es potenciar las relaciones ya existentes con clientes corporativos y empresariales de Perú, acompañando regionalmente a grupos económicos con presencia en ese país, pero también en Chile. Asimismo, destaca que ven amplias oportunidades en grandes empresas y corporaciones, sobre todo en aquellas

que "tienen alguna afiliada o subsidiaria en nuestro país o aquellas que tienen a Perú como su mira de inversión".

La oficina de representación de BBVA en el país, BBVA CIB, es un "puente comercial" con otras oficinas o bancos de esa entidad en la región y el mundo, explica su responsable, Felipe Serani. En esa línea, detalla que su labor es acompañar y asesorar en distintas materias a clientes globales que tengan negocios a nivel nacional, como también a clientes corporativos chilenos que tengan presencia en otras geografías, para atenderlos desde los lugares en donde estén. "Básicamente, intentamos estar cerca de nuestros clientes a nivel de sus casas matrices y de sus subsidiarias, donde nuestra red de bancos y oficinas nos lo permita", acota el ejecutivo.

En el ámbito de competitividad, Serani explica que existen puntos de intersección con los bancos locales, pero también "complementariedad y relaciones comerciales". Bajo su perspectiva, para todos aquellos clientes corporativos que están dolarizados o que requieren de altos volúmenes de financiamiento, el mercado internacional siempre será una alternativa a considerar.

**22**  
 OFICINAS DE BANCOS  
 EXTRANJEROS ESTÁN  
 VIGENTES EN EL PAÍS, SEGÚN  
 LA CMF.

**US\$**  
**276.433**  
**MILLONES**  
 DE COLOCACIONES TUVO  
 EL SISTEMA BANCARIO EN  
 CHILE AL 30 DE ABRIL DE  
 ESTE AÑO, SEGÚN LA CMF.

