



Ejecutivos de Entel Chile y Perú presentaron el plan de crecimiento durante el Investor Day 2024.

Entel realizó Investor Day 2024 y reforzó sus planes de expansión en Chile y Perú



Alexis Licci, gerente general de Entel Perú; Antonio Büchi, CEO de Grupo Entel, y Nino Boggio, gerente central de Legal, Regulatorio y Relaciones Institucionales de Entel Perú.

Durante el Investor Day 2024, realizado el 16 de octubre en Santiago, Entel compartió con más de un centenar de inversionistas sus planes estratégicos de crecimiento para los próximos años, celebrando así también sus 60 años en Chile y 10 años en Perú.
 La compañía presentó sus objetivos para el negocio móvil en Perú, donde busca aumentar su participación en ingresos móviles entre tres y cinco puntos porcentuales en los próximos cuatro a cinco años, con un margen Ebitda del 28-30%. Además, anunció la apertura de 200 locales exprés bajo el modelo de franquicia para 2025, con el fin de impulsar la conversión de usuarios de prepago a postpago.
 En cuanto al mercado chileno, Entel planea incrementar entre uno

y dos puntos porcentuales su participación en ingresos móviles y alcanzar un retorno sobre activos netos del 11-13%. También destacó su meta de llegar a un 20-25% de participación en el mercado de fibra óptica para 2028, mejorando su actual cuota del 10,2%. En Perú, el despliegue de fibra está en sus etapas finales, tras recibir la aprobación regulatoria.
 "Este Investor Day fue una oportunidad para presentar nuestras metas y estrategias, con el foco en mantener el liderazgo móvil en Chile y ganar escala en Perú. El negocio móvil en Perú y la fibra llegar en ambos países serán motores clave de crecimiento", comentó Marcelo Bermúdez, vicepresidente de Finanzas Corporativo de Entel.



María Carolina Durand, gerente Banca Corporativa Recursos Naturales, Infraestructura y Sector Público, y Fernando Carulla, banquero de División Corporativa, ambos de Banco de Chile.



Francisco Torres, gerente de Contabilidad de Entel, y Álvaro Correa, gerente general de Almendral S.A.



Antonio Büchi, CEO de Grupo Entel, junto a Rodrigo Mora, analista senior de Inversiones de Moneda Asset Management, y Marcelo Bermúdez, vicepresidente de Finanzas Corporativo de Entel.



Carlos Gehring, gerente Compras de Entel; Fernán González, Research director de BTG Pactual Chile, y Margarita Walker, gerente de Compliance de Entel.



Antonio Büchi, gerente general de Grupo Entel.



Sebastián Millar, jefe de Estudios, junto a Lorena Concha, analista de Inversiones, y Abdal Farooqui, Portfolio manager de Fondos Accionarios Locales, los tres de Santander Asset Management.



Javier Toledo, senior Research Analyst de Itau Asset Management; Antonio Moreno, gerente de Entel Digital, y Diego Pinochet, analista de Inversiones en el Área de Estudios de BICE Inversiones.



Germán Serrano, gerente de Estrategia, y Valentina Illesca, analista de Inversiones, ambos de Vantrust Capital, junto a Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital.



Juan Ignacio Elorrieta, analista senior de Renta Variable de Bci; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, y Horacio Herrera, analista de Renta Variable de MBI Corredora de Bolsa.



Juan Antonio Yáñez, socio fundador de Arrayán Asset, y José Luis Poch, vicepresidente B2C Corporativo de Entel.



Vicente Olaverria, Portfolio manager en Prudential AGF; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel; Diego Valenzuela, senior Investment analyst de AFP Habitat; y Paula Raventós, gerente de Relación con Inversionistas de Entel.



Ejecutivos y analistas financieros vivieron la experiencia inmersiva en el fúlldome del Investor Day de Entel 2024.



Rodrigo Jacob, director Equities de Toesca; José Manuel Ovalle, vicepresidente de Estrategia y Desarrollo de Negocios de Entel, y Francisco José Paz, Equity Research analyst de Santander Corporate & Investment Banking.



Ejecutivos de Entel en el panel del Investor Day 2024.

