



EN UNA PRIMERA FASE SERÁN SELECCIONADAS 50 EMPRESAS.

## Buscan apoyar a líderes femeninas en su camino al comercio exterior

El Servicio Nacional de Aduanas, con el apoyo del Ministerio de Hacienda, el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y ProChile, acaba de lanzar el Programa Aduana Conecta, iniciativa que busca entregarles diversas herramientas para operar en el comercio exterior a empresas chilenas lideradas exclusivamente por mujeres.

Esta iniciativa, inédita en

Aduanas, apunta a negocios de cualquier rubro que tengan potencial de exportar sus productos o servicios. Para eso, en un trabajo conjunto con las otras entidades involucradas, se convocó para postular a decenas de empresas que ya han sido parte de otros programas gubernamentales y han mostrado interés en la materia.

En una primera fase serán seleccionadas 50 empresas

cuyas representantes serán incorporadas a un completo ciclo de 11 talleres online y gratuitos -que se desarrollarán entre septiembre y noviembre de este año- y a asistencia técnica por parte de expertas y expertos del comercio exterior.

Los módulos tratarán temas como importación, exportación, estrategias de e-commerce y ventanilla única de comercio exte-

rior, entre otros.

Además, al concluir las capacitaciones y como segunda fase, aquellos emprendimientos con más potencial de internacionalización podrán ser seleccionados para seguir en el Programa Aduana Conecta a través de una exclusiva asesoría personalizada o mentoría para concretar una operación de importación o exportación durante el 2025. 