

# Amazon impulsa la entrega rápida en zonas rurales desafiando a Correos

**El gigante del comercio electrónico** se expande a zonas remotas de Estados Unidos tras años de perfeccionar sus sistemas de entrega en ciudades más densas. Para llegar a los lugares rurales, la empresa utiliza almacenes hipereficientes, conductores contratados y tiendas familiares.

Sebastian Herrera / Esther Fung  
THE WALL STREET JOURNAL

**A**mazon.com está llegando a los rincones más remotos de Estados Unidos para entregar sus paquetes más rápido a los clientes de las zonas rurales, un impulso que representa su última frontera de llegada ultrarrápida en el país. El gigante minorista está ampliando sus

capacidades de entrega en uno o dos días, ya que busca impulsar las ventas en las regiones menos pobladas. Amazon está dispuesta a abordar las regiones rurales tras años de puesta a punto de sus sistemas logísticos en zonas más densas del país.

No se ha informado previamente de los detalles de esta expansión.

La estrategia significa que los clientes de las ciudades pequeñas recibirán los paquetes de Amazon más rápidamente, y menos

de esas entregas podrían ser gestionadas por el Servicio Postal de EE.UU. (USPS), que tiene el mandato de entregar a todas las direcciones del país y normalmente se confía en él para las entregas de paquetes rurales.

Amazon ha estado construyendo un imperio logístico que, según algunas mediciones, ha superado a UPS y FedEx. Para llegar a las zonas rurales de Estados Unidos, la empresa utiliza almacenes hipereficientes, conductores contratados y tiendas fa-

miliares.

El objetivo de Amazon es aumentar su volumen de envíos y tener más control sobre sus entregas. La empresa observa la demanda en las zonas más remotas del país y apuesta por ofrecer una entrega más rápida a los clientes rurales para aumentar el ritmo de compra. Al aumentar su volumen, puede compensar los mayores costos de entrega con las comisiones que cobra a sus vendedores.

Amazon no está tratando de entregar al 100% de sus clientes en Estados Unidos, pero a partir de ahora está apuntando a alrededor del 90%, aseguraron personas familiarizadas con sus planes. En la actualidad, Amazon entrega más de dos tercios de sus paquetes en Estados Unidos.

Maya Vautier, representante de Amazon, dijo que la ampliación de la red de entrega rural "ayudará a reducir los tiempos de entrega para los clientes en las ciudades más pequeñas y las zonas más aisladas del país".

El impulso rural se produce cuando Amazon ha precisado lo que quieren los clientes y dónde está la demanda. Muchas personas se trasladaron a vivir y trabajar a distancia durante la pandemia de Covid-19, y la compañía está presionando para ampliar categorías como la entrega de medicamentos.

"A medida que Amazon ha mejorado en la entrega, se ha vuelto económicamente práctico hacerlo en más lugares", sostuvo Josh Lowitz, cofundador de Consumer Intelligence Research Partners, que estudia a los miembros de Amazon Prime. "Han aprendido que pueden hacerlo", agregó.

## Competir con Correos

Amazon está abriendo centros de entrega optimizados, más pequeños que sus almacenes tradicionales y más cercanos a las zonas rurales, y aumentando el nivel de au-



tomatización de su red de reparto. Utiliza conductores contratados y recurre a pequeñas empresas para que, en ocasiones, se encarguen de las entregas y almacenen los paquetes para que los recojan los clientes. La expansión remota de Amazon incluye pequeñas ciudades y pueblos de Arizona, Minnesota, Luisiana y Texas.

La expansión de Amazon es también una forma de reducir la exposición de la empresa al Servicio Postal de EE.UU. El USPS ha estado subiendo las tarifas y reduciendo las recogidas en algunas zonas. Para obligar a los cargadores a utilizar más la red del Servicio Postal, el USPS ha dicho que quiere modificar los contratos para poner fin a los descuentos a los cargadores que dejan los paquetes en las unidades de entrega sólo para la difícil última milla de las entregas.

El USPS no está preocupado por la competencia, manifestó un representante. La infraestructura del Servicio Postal permite la entrega diaria de paquetes a todas las direcciones a un precio asequible que los competidores difícilmente podrían igualar, señaló.

Si Amazon cree que puede entregar sus paquetes de forma más eficiente que el USPS, lo hará, afirmaron fuentes internas de la empresa. Amazon comentó que el USPS sigue siendo un "socio valioso".

Si bien los márgenes minoristas pueden ser generalmente bajos, especialmente cuando se entregan en lugares remotos, Amazon ha construido una operación logística que en 2023 generó casi una cuarta parte de los ingresos totales de Amazon a través de las tarifas que cobra a los vendedores en su sitio para almacenar, empacar y entregar artículos. Este enorme negocio ayuda a compensar los costes y depende de que los consumidores compren cada vez más artículos.

#### Llevar papel higiénico a Ely

La mayor incursión de Amazon en los bolsillos remotos es una estrategia para mantener una ventaja competitiva frente a sus rivales más acérrimos. Walmart, que tiene miles de tiendas en zonas rurales, ha estado ampliando un servicio llamado GoLocal que entrega paquetes para otros minoristas "en cualquier lugar de EE.UU." a través de contratistas externos. La empresa de comercio electrónico Temu, que ha ganado popularidad en Estados Unidos por sus precios de ganga, confía en transportistas que incluyen al USPS.

Duluth, Minnesota, es una zona en la que Amazon se está expandiendo. La empresa tiene previsto abrir su primer centro de entrega en la ciudad, en un polígono industrial que fue en su día la sede de una planta siderúrgica.

Los mayores beneficiarios de la nueva sede de Amazon serán las zonas cercanas a Duluth, según Daniel Fanning, vicepresidente de estrategia y política de la Cámara de Comercio del Área de Duluth. Señaló lu-

gares de Minnesota como Ely, con una población de unos 3.200 habitantes, y Grand Marais, con una población de unos 1.300 habitantes, según las últimas cifras del Censo.

Los clientes de esas y otras zonas remotas similares a veces esperan de tres a cinco días por algunos paquetes de Amazon, aseguró Fanning. Ese tiempo podría reducirse pronto a la mitad.

"Algunas personas que piden medicinas u otras cosas importantes podrían beneficiarse", indicó.

Una búsqueda de los productos de Amazon deja claras las ambiciones de la empresa. Un paquete de toallitas para bebés WaterWipes, uno de los productos más demandados de Amazon, puede tardar un día o menos en llegar a los códigos postales del área de San Francisco. El mismo artículo tardó varios días en llegar a Ely. Un paquete de papel higiénico Charmin mostraba resultados similares. Amazon quiere salvar esa distancia.

#### Un competidor y un cliente

La empresa lleva mucho tiempo queriendo dominar su propio comercio electrónico de paquetería en Estados Unidos, y ha dado pasos gigantes. En los últimos años, ha intentado entregar paquetes en grandes núcleos de población en un día o menos. La empresa aspira a llegar a ciertas zonas remotas en un día, de acuerdo a fuentes internas.

Amazon está entregando una parte cada vez mayor de sus propios pedidos. El año pasado, la empresa de estudios de mercado ShipMatrix indicó que USPS gestionaba alrededor del 9% de los paquetes de Amazon, mientras que UPS gestionaba alrededor del 8%, ambos significativamente por debajo de 2019.

Los transportistas tienen una dura relación con Amazon, que es a la vez cliente y competidor. Amazon reactivó el año pasado un servicio que gestiona los paquetes vendidos en el sitio *web* de Amazon, así como los artículos de otros sitios *web* y canales de venta. El servicio se considera un competidor de UPS y FedEx.

Una asociación entre Amazon y FedEx se deterioró en 2019, cuando FedEx comentó que pondría fin a los contratos de entrega para mover las cajas de Amazon.

A medida que Amazon ha invadido más territorio rural, el USPS ha ampliado los plazos de entrega del correo en su actual programa de reestructuración. En lugares donde hay menos correo, la agencia ha probado un programa en el que los camiones recogen el correo sólo por la mañana en vez de dos veces al día, lo que ha preocupado a algunos residentes rurales. El Servicio Postal ha dicho que esto es temporal y que espera que el servicio mejore a medida que maduren los cambios. *WSJ*

---

Traducido del idioma original por PULSO.

---