

Fecha: 12-11-2024
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera - Pulso
 Tipo: Noticia general
 Título: CEO de Empresas Copec y escenario político: “Hay una parte importante de la gente que quiere moderación, salir de los extremos”

Pág.: 10
 Cm2: 773,3

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: No Definida

CEO de Empresas Copec y escenario político: “Hay una parte importante de la gente que quiere moderación, salir de los extremos”

Eduardo Navarro entregó un análisis de la mejoría de más de 400% en los resultados obtenidos por el grupo Angelini entre enero y septiembre de 2024. También comentó la mayor inversión del grupo, que irá a Brasil. Pero además ahondó en cómo el holding está enfrentando “cambios estructurales” por la transición energética. En eso, reconoció: “Copec y Abastible están desafiados”.

VÍCTOR GUILLOU

Un análisis a los resultados financieros que informó el jueves Empresas Copec, pero también del escenario político y económico que enfrenta el país, entregó este lunes el gerente general del holding, Eduardo Navarro. Se trata un nuevo video colgado en las redes sociales, donde el máximo ejecutivo del buque insignia del grupo Angelini suele entregar comentarios de actualidad. En esta ocasión, su mensaje marcado en parte por las últimas elecciones municipales y de gobiernos regionales.

En ese marco, Navarro partió con un tono más positivo. “Uno siempre en el mundo empresarial, del emprendimiento, tiene que ser optimista y ver señales positivas, y yo creo que uno ve que hay una parte importante de la gente que quiere moderación, que quiere salir de los extremos, que quiere una política más de los acuerdos para avanzar”, comenzó señalando al momento de dar un mensaje sobre el contexto político económico del país.

En esa línea, remarcó que “hemos visto también que el crecimiento económico como concepto ha vuelto a estar en el centro del debate”, lo que valoró, subrayando que “sin crecimiento económico no se cuenta con los recursos financieros para poder hacer frente a las necesidades sociales que tiene el país”.

Sin embargo, también reconoció que hay “señales que preocupan”, entre lo mencionó “temas que no son solamente chilenos o regionales, sino que son globales, como la polarización, la desinformación, la desglobalización, y conflictos bélicos relevantes”, al que sumó también “el cambio climático; fenómenos que eran difícil de predecir tiempo atrás”.

En esa línea, aseguró que hay “una llamada a todos los agentes sociales a apostar para hacer frente a este escenario” y que se convierte en “un desafío que también queremos asumir en Empresas Copec, en parte porque entendemos que nuestro negocio, los recursos naturales, la transición energética, tiene mucho que ver con el futuro”.

Navarro recordó la campaña mediática en la que ha estado embarcado el holding, bus-



Eduardo Navarro, gerente general de Empresas Copec.

cando entregar mensajes para “salir de esta trampa de la inmediatez, que hemos llamado no más cortoplacismo, y darnos espacio para pensar en el futuro”.

Eso, aseguró “significa tomar conciencia y asumir la responsabilidad de tipo de sociedad que queremos legarle a las futuras generaciones”.

ABASTIBLE Y COPEC DESAFIADOS

En su comentario, Eduardo Navarro también sopesó cómo el discurso corporativo del holding también tiene su correlato a la hora de definir prioridades para sus actividades empresariales. Un tema cruzado por la sustentabilidad de los negocios frente al cambio climático y la transformación de la matriz energética hacia una marcada por tecnologías menos contaminantes.

“El tema de la transición energética está en el centro de nuestra estrategia de negocios. Está claro que Copec y Abastible están desa-

afiados y esto va implicar ciertos cambios estructurales, que todavía no sabemos ni la dirección exacta ni la temporalidad. Eso todavía sigue siendo incierto”, indicó, agregando que en esa línea, el holding sigue una estrategia de incorporar nuevas energías al portfolio, como parques solares, y hacer inversiones en negocios complementarios como Blue Express, pero también, remarcó Navarro, “tomar una posición de liderazgo claro en lo que es introducción de la electromovilidad, tanto en Chile como los países que estamos presentes”.

En esa línea, remarcó dos hitos: la creación de una nueva filial, Abastible TEC, enfocada en soluciones integrales y que está “incorporando tecnología térmica, eléctrica y optimización en base a inteligencia artificial”; y la iniciativa de Copec que comenzó a importar diesel renovable para transporte, además de aumentar su presencia en electroterminales para buses del transporte público.

EL PROYECTO MÁS GRANDE DE LA HISTORIA

Navarro también dedicó varios minutos a analizar lo que será la construcción de la planta de celulosa Sucuriú, en Brasil, “el proyecto más grande en la historia de la compañía”, según dijo el ejecutivo.

Éste permitirá “aumentar en casi un 70% la capacidad de producción de Arauco”, indicó, gracias a la ventajosa ubicación del proyecto. “Está emplazada en una zona con grandes condiciones de suelo clima que permite un crecimiento muy rápido de los bosques y además está una zona con grandes o muy positivas características en términos de logística de conectividad”, señaló.

Agregó que la iniciativa “se hace en Brasil que es un país con gran experiencia en iniciativas de esta envergadura, tiene una gran cantidad de proveedores de contratos de o subcontratos de especialización, y además hemos destacado que las autoridades nos han recibido con mucha apertura, con mucha colaboración, y normas exigentes, pero colaboración para que se haga este proyecto”.

En su análisis, ahondó en la estrategia para que el desarrollo del proyecto no ponga en riesgo el *investment grade* de la compañía. En esa línea, destacó que “durante el trimestre se cerró la operación de venta de bosques que hizo Arauco a la forestal brasileña Clavin, por lo tanto se recibieron recursos, y eso permitió como transacción generar valor para Arauco, pero también fortalecer la liquidez de la compañía y también la robustez financiera”.

En dicho punto, subrayó que el indicador de endeudamiento -que mide la deuda financiera neta sobre el Ebitda- llegó a 2,5 veces. “Es decir, estamos en el centro del rango objetivo, lo que es muy bueno como escenario para iniciar una inversión de esta envergadura, y porque además siempre queremos hacer estas inversiones manteniendo, cuidando que tanto la filial Arauco, como la matriz Empresas Copec, mantengan una buena clasificación de riesgo”, comentó.

También recordó cuál es el plan para financiar Sucuriú: concurrir a un aumento de capital en Arauco de hasta US\$1.200 millones en tres años, dividiendo de filiales y de “una pequeña y temporal reducción de nuestra propia política de dividendos”. ●