

Producto Interno Bruto Regional: Biobío cayó 0,9%

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, durante el segundo trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) registró incrementos en once de las dieciséis regiones del país, aportando al crecimiento de 1,6% del total nacional. En tanto, el consumo de los hogares se expandió en diez regiones, en línea con la variación de 0,6% del total del país. Todo lo anterior según el Banco Central (BC).

La minería, EGA y el Comercio presentaron resultados positivos en la mayoría de las regiones del país, incidiendo transversalmente en el crecimiento del PIB. La minería creció impulsada por la extracción de minerales no metálicos (litio) y de cobre. En segundo lugar, la generación eléctrica, explicó el crecimiento de EGA, debido al uso de insumos de menor costo, donde destacó el aumento de los recursos hídricos y de las energías solar y eólica. Finalmente, el comercio creció incidido por el comercio mayorista.

El aumento del consumo de los hogares, por su parte, fue explicado por el mayor gasto en bienes durables y en servicios. Las ventas de productos tecnológicos y de automóviles explicaron el crecimiento de los bienes durables, mientras

que el transporte incidió en el resultado de los servicios. Por su parte, el consumo de bienes no durables cayó en la mayoría de las regiones, lo que se explicó principalmente por el menor gasto en alimentos y bebidas.

En la zona, la Región de Ñuble anotó un crecimiento de 3,2%, explicado por contribuciones positivas de todas las agrupaciones, destacando el resultado de la industria manufacturera, que fue impulsado por la producción de celulosa y alimentos. De la misma forma, el consumo de los hogares creció 1,5% con incidencias positivas de todos sus componentes, destacándose el consumo de servicios, específicamente, de servicios personales y de transportes.

La caída de 0,9% en la región del Biobío se explicó principalmente por la industria manufacturera, en particular por la menor producción de la industria pesquera y la refinación de combustibles. Los servicios también contribuyeron negativamente. Por su parte, el consumo de los hogares retrocedió 0,4%, incidido mayoritariamente por el menor consumo de servicios, en específico, de restaurantes y hoteles y servicios personales.

FOTO: FLICKR CODELCO

