

## Mercado Libre se convierte en la mayor empresa de Latinoamérica por capitalización bursátil

Durante las operaciones de este viernes, y mientras las bolsas mundiales sufrían fuertes caídas, las acciones de Mercado Libre subieron 10,5% en la plaza de Nueva York, alcanzando los US\$ 1.776, luego de que la compañía informara ayer un exitoso balance trimestral de US\$ 531 millones en ganancias netas, casi el doble de lo que registró en el segundo trimestre del año pasado.

De este modo, los títulos se ubicaron cerca de su último máximo de US\$ 1.817, alcanzado el 22 de febrero.

Con las ganancias de hoy, las acciones de la empresa de origen argentino que se transan en el Nasdaq acumularon un salto de casi 50% en el último año.

Actualmente su *market cap* asciende a US\$ 89.289 millones, desplazando de este modo al anterior campeón regional, la petrolera estatal brasileña

Petrobras, que tiene un valor bursátil de US\$ 85.226 millones.

“Había que hacerlo... y lo hicimos”, festejó Marcos Galperin, fundador y CEO de Mercado Libre a través de su cuenta de X luego que el gigante del e-commerce se coronara como la empresa más valiosa de la región.

El líder del retail electrónico regional recuperó así el cetro que consiguió brevemente en 2021, durante el auge de demanda online que generó la pandemia y las cuarentenas.

Durante el segundo trimestre del presente año, los ingresos netos de Mercado Libre ascendieron a US\$ 5.100 millones, superando los US\$ 4.700 millones estimados por los analistas y marcando un aumento de 57% interanual, impulsados por el favorable desempeño de su marketplace y por su segmento fintech. 