

Fecha: 15-07-2024

Medio: Crónica de Chillán

Supl. : Crónica de Chillán

Tipo: Noticia general

Título: En costa y valle solicitan más recursos para romper estacionalidad en turismo

Pág. : 3

Cm2: 400,7

VPE: \$ 332.578

Tiraje:

2.400

Lectoría:

7.200

Favorabilidad:

 No Definida

En costa y valle solicitan más recursos para romper estacionalidad en turismo

ECONOMÍA. En Quillón, avanzan con piscinas; en Cobquecura, piden inversión en invierno.

Vivian Beñaldo Catalán

cronica@cronicachillan.cl

Una dispar realidad es la que viven los destinos turísticos. Mientras Las Trancas goza de una alta ocupación, otras localidades, tales como la costa o el valle, no registran el mismo flujo de turista. Es por ello que en invierno se habla de estacionalidad, en aquellos rubros que registran caídas productivas en determinados lapsos del año, razón por la cual, tanto desde el sector público como también del privado, avanzan en acciones a fin de romper dicha estacionalidad.

Respecto a las labores que se llevan a cabo, Augusto González, director regional de Sernatur, explicó que “hemos realizado una serie de acciones promocionales y de difusión de los destinos turísticos priorizados de la región, donde destaca un robusto plan de medios que incluyó aparición en medios de prensa escrito, radial y televisivo, además de campañas en vía pública, en lugares estratégicos como el Metro, Aeropuerto Nuevo Pudahuel y Carriel Sur, terminal de buses de Santiago y Concepción, y desde el mes de mayo con el branding del tren BMU más rápido de Sudamérica, que destaca imágenes de atractivos turísticos de la re-



ESTACIONALIDAD PERJUDICA A COMUNAS TURÍSTICAS, COMO SAN FABIÁN, QUILLÓN, COBQUECURA, COELEMU, ENTRE OTRAS.

gión, y que estará activa hasta finales de agosto”, comentó el director.

Otro de los programas destinados para ir en ayuda de la economía local en el rubro turístico en estas comunas, son los viajes de la tercera edad, sumado al programa Turismo Social. “Estamos en pleno proceso de inscripción al programa de Fortalecimiento del Turismo para la Tercera Edad, donde sólo este año, más de 2 mil personas

“Trabajamos en instalar piscinas para evitar que los turistas se vayan, cuando la Laguna Avendaño presente problemas”.

Andrés Paquien
Cámara de Turismo Quillón

mayores de Ñuble podrán conocer y disfrutar los atractivos turísticos de San Fabián, Valle del Itata, Cobquecura,

“Lo ideal es que ingresen más recursos públicos durante los meses de invierno”.

Francisco Maldonado
Cámara de Turismo Cobquecura

Quillón y Valle Las Trancas. Esto, sin duda, permite fortalecer la economía en temporada baja, en ese sentido, se

está haciendo un esfuerzo muy importante por ayudar a la economía local”.

Respecto del programa Turismo Social, desde Sernatur proyectan la llegada de 3 mil visitantes a Quillón, Cobquecura, San Fabián y Las Trancas.

COMUNAS

En cuanto a cómo se debe trabajar para romper la estacionalidad, desde las comunas coinciden en que se requiere

inyectar recursos.

Farides Zúñiga, presidenta de la Cámara de Turismo de San Fabián, dijo que “los gremios se lo hemos dicho a Sernatur: los viajes de la tercera edad (VTE) y unos FNDR que sacan a través del Gore para romper la estacionalidad, parten en agosto y, ¿qué hacemos desde marzo en adelante? Son 6 meses. El otro inconveniente, es que las bases de licitación, si bien los viajes llegan a la comuna, estos los toma un prestador, tampoco los toman dos o tres, por último, para decir que se van a repartir los alojamientos y los restaurantes”.

Andrés Paquien, presidente de la Cámara de Turismo en Quillón, por su parte, sostuvo que “para prepararnos para el verano, algunos estamos trabajando en instalar piscinas en los centros turísticos. Así para evitar que los turistas se vayan, cuando la Laguna Avendaño presente problemas”.

Francisco Maldonado, presidente de la Cámara de Turismo de Cobquecura, señaló que se debe buscar más inversión durante estos meses. “Lo ideal es que ingresen más recursos públicos durante los meses de invierno, y así poder potenciar a estas comunas. La región tiene un alma turística, pero hay que potenciarla”, comentó al respecto. **CS**