

AUTOMATIZACIÓN: CLAVE PARA SUPERAR LOS RETOS LOGÍSTICOS DE FIN DE AÑO

Los últimos meses del año son un tremendo desafío para las empresas del retail al enfrentar eventos como el Cyber Day, el Black Friday y la vertiginosa época de navidad; fechas marcadas hoy por la performance del canal online.

Este período, sin duda, genera un incremento en la demanda que requiere una máxima productividad y eficiencia en la preparación y entrega de pedidos, y tiene el difícil reto de hacer frente a los requerimientos y expectativas de los consumidores.

De acuerdo con un análisis realizado por Symple, las empresas que implementaron sistemas de automatización experimentan un incremento de hasta un 60% en su productividad, aumentando sus ventas hasta un 8X con una reducción significativa de headcount y aumento en la velocidad de preparación de pedidos. Las mejoras están enfocadas, principalmente, en los procesos

de picking, clasificación y empaque, lo que reduce los tiempos de procesamiento y aumenta la productividad.

"Nuestros clientes enfrentaron uno de los momentos más desafiantes del año, y estamos orgullosos de ver cómo nuestras soluciones ayudan a mantener su operación fluida y eficiente", señala Javier Bravo, CEO de Symple. **"Los resultados muestran una clara ventaja competitiva para quienes han apostado por la automatización en sus centros de distribución"**, añade.

El análisis también destacó que la precisión en la preparación de pedidos fue un factor determinante en la satisfacción del cliente final. Con la tecnología de clasificación automática y robótica de Symple, por ejemplo, las empresas lograron reducir los errores en la entrega a niveles mínimos, lo que les permitió cumplir con las expectativas de los consumidores. El éxito de sus clientes



reafirma el compromiso de la empresa con la innovación y la optimización continua. A medida que el comercio electrónico sigue creciendo y los consumidores demandan tiempos de entrega cada vez más cortos, la compañía continúa trabajando en nuevas soluciones y proyectos que permitan a las empresas mantenerse a la vanguardia en el competitivo mundo de la logística.