

Eliminación de Boca Juniors dejó la escoba entre rostros del streaming

FREDDY DE LA HOZ

Los estrellas del stream latino chocaron en redes sociales y encendieron las alarmas. Davoo Xeneize, joven argentino de nombre David Quint, y Sergio "Kun" Agüero, ex futbolista, tuvieron un encontrón donde el Kun lo repasó por no querer compartir espacio con él tras la eliminación de Boca Juniors en la Copa Sudamericana.

El Kun ahora se dedica a streamear y reaccionar en vivo a partidos a través de Disney+. Buscando la forma de generar más contenido es que se reunió con Coscu, otro de los streamers estrella trasandinos, y fue este último quien le solicitó a Davoo reunirse para hablar de la eliminación de Boca Juniors, equipo del cual el joven de 22 años es fanático. Quint fue lo más educado posible para negarse a la invitación. "No, la verdad que no tengo ganas de hablar en Discord después de que Boca pierda, sepan entenderme. Abrazo grande". El Kun no se lo tomó para nada bien y encendió las alarmas.

"Está bien, listo. Yo no te llamé, listo. Coscu te quiso hablar de buena onda y lo limpiaste. Pero ¿sabes qué pasa? Nunca escupas para arriba porque te puede caer. Seguramente ahora no necesitas de nadie, pero habrá un momento en que lo necesites", advirtió.

Cristian Loporati, asesor de comunicación y marketing, y docente

# ¿Quién ganó en la pelea de Kun Agüero y Davoo Xeneize?

"El Kun Agüero tiene una trayectoria importante, pero no la tiene como streamer. Quizás esa sea una de las razones por las que se mete con un cabro joven, que no tiene tantos seguidores como él", dice Cristian Loporati.



Kun y el Coscu, atravesados por el no de Davoo.

de publicidad en la Universidad Diego Portales, analiza el entorno y detalla varios conceptos que envuelven el comportamiento del Kun contra el joven comunicador: "Hay varios tipos de liderazgos hoy en día. Un tipo es el del Kun Agüero, uno tradicional que viene del fútbol y que su fama parte de ahí. Su historia se basa en los medios tradicionales y en las conversaciones digitales. Eso es lo clásico, una mezcla de lo tradicional y digital. Ahora están los nuevos liderazgos que son cien por ciento digitales, que tienen una vocería y una forma de actuar ligada a ese mundo y se basa en el conflicto, lo cual les permite generar conversaciones digitales y viralización. Son formas distintas, pero ambas tienen impacto en la opinión pública, que eso es lo que buscan".

**¿Cómo se puede interpretar este comportamiento del Kun, Cristian?**

"El Kun Agüero tiene una trayectoria y peso importante, pero no la tiene necesariamente como streamer. Quizás esa sea una de las razones por las que se mete con un cabro joven, que no tiene tantos seguidores como él, pero, en el fondo, le presta ropa, marca, imagen, todo eso. Acá el ganador es Davoo y el perdedor Agüero, entre comillas".

**¿Entre comillas?**

"Son todas performances, no es que una persona sea así en el mundo real. Un líder de opinión lo será siempre, independiente de dónde esté, pero también tiene una representación de ese personaje que asumen, es parte de una performance de un líder que tiene una opinión con impacto. No son personajes espontáneos, son creados, son equipos de marketing que asesoran a estas personas, porque con esto cobran. Mientras más seguidores tiene un streamer más posibilidades tiene de que una empresa se fije en él".

Efectivamente el cruce hizo que ambos fueran tendencia en todos lados, por lo que calza perfecto con lo que Loporati define como un "escándalo controlado".

"Se ve en Hollywood, por ejemplo, donde un actor o actriz está olvidado y, de repente, salen fotos de esa persona donde le pegó a alguien en un bar. El conflicto controlado es parte del juego y se usa para alargar el ciclo de vida de cada rostro. Fueron dos personajes que se enfrentaron, encarnaron un rol, una performance, donde el Kun al ser más conocido fue el que más pierde, ya que tenía más trayectoria, imagen y reputación. Ambos están jugando un juego, a Sergio le da lo mismo, después se tomarán un café en el barrio de La Boca y se acabó el problema". Y tal cual, tres un día de la discordia, Davoo publicó en X que habló con el Kun y el tema está "completamente terminado".



Davoo Xeneize pasó un mal rato con la eliminación de Boca.

**GENDARMERÍA DE CHILE**  
**DIRECCIÓN REGIONAL VALPARAÍSO**  
**LICITACIÓN PÚBLICA**

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>UNIDAD TÉCNICA</b>               | : GENDARMERÍA DE CHILE, DIRECCIÓN REGIONAL VALPARAÍSO  |
| <b>NOMBRE DE LA OBRA</b>            | : "NORMALIZACIÓN SISTEMA ELÉCTRICO C.C.P. LOS ANDES, PRIMERA ETAPA"  |
| <b>FINANCIAMIENTO PARTICIPANTES</b> | : GENDARMERÍA DE CHILE<br>: Podrán participar Personas Naturales o Jurídicas con inscripción vigente en Registro General de Contratistas MOP Obras Menores Especialidad: 14° O.M Categoría A superior.   |
| <b>MODALIDAD DEL CONTRATO</b>       | : Suma Alzada sin reajuste.  |
| <b>PRESUPUESTO OFICIAL</b>          | : \$ 258.281.612 Impuesto incluido   |
| <b>VENTA DE BASES</b>               | : Martes 27, miércoles 28 de agosto de 2024, mediante transferencia electrónica a Dirección Regional de Valparaíso Gendarmería de Chile, Rut N° 61.004.024-1, Banco Estado, Cuenta Corriente N° 23909216184, mail rodrigo.carrasco@gendarmeria.cl ; o en la Oficina de Contabilidad de la Dirección Regional Valparaíso, ubicada en calle Blanco N° 1090, 4° piso de 09:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 17:00 horas. |
| <b>RETIRO DE BASES</b>              | : Desde el martes 27 al jueves 29 de agosto de 2024 en la Oficina de Contabilidad de la Dirección Regional Valparaíso, ubicada en calle Blanco N° 1090, 4° piso de 09:00 a 13:00 horas y de 15:00 a 17:00 horas.   |
| <b>VALOR DE LAS BASES</b>           | : \$ 30.000  |
| <b>VISITA A TERRENO</b>             | : Viernes 30 de agosto de 2024 a las 12:00 horas, en el C.C.P de Los Andes, calle Carlos Díaz N° 64, comuna de Los Andes.  |
| <b>APERTURAS DE LAS PROPUESAS</b>   | : Jueves 26 de septiembre de 2024, a las 10:00 hrs.  |
| <b>MAYORES ANTECEDENTES</b>         | : <a href="http://www.mercadopublico.cl">www.mercadopublico.cl</a> ID 1953 - 66 - LQ24   |