

[TELEVISIÓN]

“¡Acción 2!”: una serie educativa para la tv y streaming

El objetivo capacitar a jóvenes de América Latina para que desarrollen una visión de la tecnología como una herramienta de cambio social.

Redacción

Escuela Plus, el primer canal regional de entertainment desarrollado por la Fundación Leo Wertheim, y Chicas en Tecnología (CET), la reconocida ONG que busca reducir la brecha de género en el ecosistema emprendedor tecnológico, presentaron la nueva temporada de la serie educativa “¡Acción!”.

El evento de lanzamiento contó con un panel moderado por Consuelo López, ingeniera en sistemas e integrante del equipo de CET, en el que dialogó con las jóvenes protagonistas de la serie sobre su experiencia durante el rodaje, sus trayectorias en el ámbito tecnológico y cómo este contenido puede despertar vocaciones en otras chicas de toda la región.

¡Acción! forma parte de la variada y amplia propuesta de materiales de alta calidad que ofrece Escuela Plus, un proyecto que combina contenidos educativos audiovisuales, recursos didácticos y estrategias de educación digital pensados especialmente para docentes, estudiantes y familias de toda América Latina.

Escuela Plus es una iniciativa impulsada por la Fundación Leo Wertheim, responsable del área de sostenibilidad de Vrio Corp. (casa matriz de Directv Latinoamérica, SKY



LA IDEA ES INNOVAR Y SER UN APORTE.

Brasil y sus plataformas de streaming y TV en vivo DGO y SKY+).

El nuevo ciclo de la serie, que se puede ver de lunes a domingo en los canales 804 y 1804 HD de la grilla de programación de Directv, vía streaming en DGO y en la sección “contenidos educativos” de la web www.escuela-plus.com, consta de nueve episodios que, mediante preguntas claves sobre el uso y propósito de la tecnología, despierta la vocación de mujeres jóvenes de la región en áreas tecnológicas.

La serie educativa ¡Acción 2! está protagonizada por Consuelo López quien brinda de manera entretenida las claves para desarrollar una App y reflexiona sobre la brecha de género en tecnología.

La serie tiene un formato taller en el que “Consu” ofrece herramientas para que las adolescentes puedan crear tecnología con impacto social, abordando

temáticas como la identificación de problemas, el uso de datos, el armado de un prototipo y el desarrollo de una solución tecnológica.

Estos contenidos forman parte de los programas gratuitos que Chicas en Tecnología pone a disposición para jóvenes entre 13 a 23 años de toda América Latina a través de su trayecto integral de formación. Además, la organización trabaja articulando con el ámbito educativo mediante el armado de recursos, materiales y capacitación a educadores para despertar las vocaciones y ampliar las oportunidades de las juventudes en áreas de ciencia y tecnología. En esta oportunidad, lo hacen en alianza con Escuela Plus, iniciativa presente en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay a través de DIRECTV y DGO, y en Brasil, por medio de SKY y su plataforma SKY+.

“Los estereotipos culturales, la falta de información y de oportunidades, y la ausencia de modelos a seguir afectan la confianza e interés de las niñas y adolescentes en los ámbitos científicos y tecnológicos. Estas barreras a su inclusión deben ser eliminadas para construir un futuro en el que el acceso al ecosistema tecnológico sea equitativo e incluya a las mujeres”, comentó Cielo Salvio, gerenta de Educación de Escuela Plus.

“En la Fundación Leo Wertheim, a través de nuestro programa Escuela Plus, estamos comprometidos con la generación de oportunidades educativas para las niñas, especialmente aquellas que crecen en contextos de escasos recursos. Nuestro objetivo es, a través de contenidos audiovisuales como ¡Acción 2!, contribuir a despertar vocaciones científicas y tecnológicas en las niñas y adolescentes y acompañar



las con recursos multimedia en ese proceso”, completó Salvio.

Paula Coto, directora ejecutiva de Chicas en Tecnología, señaló: “En Chicas en Tecnología, creemos firmemente que cada joven tiene el potencial de ser una creadora de cambio a través de la tecnología. ¡Acción 2! no solo ofrece herramientas prácticas para desarrollar aplicaciones

con impacto social, sino que también inspira a las chicas a superar las barreras y estereotipos de género en el ámbito tecnológico. Estamos emocionadas de ver cómo esta serie contribuirá a fortalecer a más jóvenes en toda América Latina, brindándoles el conocimiento y la confianza necesaria para despertar vocaciones y liderazgos en el ámbito tecnológico”.