

El balance de la portabilidad del primer semestre: ClaroVTR es el único operador móvil que gana clientes

La fusión controlada por la gigante mexicana América Móvil logró posicionarse como el único ganador en los primeros 6 meses del año. Mientras, los otros tres operadores principales de conexiones móviles tuvieron una fuga de clientes en las conexiones. Los que más perdieron fueron Movistar y Entel. En el año, 1,7 millones de personas han cambiado de proveedor.

PAULINA ORTEGA

En medio de un complejo y competitivo escenario para el mundo de las telecomunicaciones, el informe de portabilidad de la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) evidenció que de los cuatro mayores operadores de telefonía móvil, tres cerraron el primer semestre con pérdidas de clientes. El único ganador fue la dupla de empresas Claro y VTR.

El documento muestra que, en la suma de las operaciones de ambas compañías, fusionadas desde 2022 y ahora bajo el control de la gigante mexicana América Móvil, el grupo consiguió 140.919 nuevos clientes netos portados en los primeros seis meses del año. Con esto, se consolida como el único operador con números positivos en el periodo.

Incluso separando sus operaciones, los registros siguen siendo positivos. Claro cerró la primera mitad del año con un total de 102.689 portaciones netas, de las cuales 53.431 corresponden a prepago, y 49.258 a pospago. VTR contabilizó en el primer semestre un total de 43.367 clientes móviles portados netos, con una gran mayoría de usuarios de pospago: 38.230.

En tanto, Movistar, Entel y Wom cerraron la primera mitad del año con pérdidas en portabilidad móvil neta. El que más perdió fue Movistar con más de 98 mil clientes perdidos, pero seguida de cerca por Entel con 97.514.

La principal diferencia entre ambas compañías es que Telefónica perdió tanto en prepago (57.232) como en pospago (40.951). En cambio, Entel tuvo un incremento de portaciones pospago (54.291), pero perdió tres veces más de usuarios de prepago, con 151.805 menos.

Wom, en tanto, en pleno proceso de reorganización judicial debido a su delicada situación financiera, terminó el semestre con 19.462 portaciones móviles menos.

Esto, impulsado únicamente por los clientes pospago, donde perdieron 103.585 en el neto, compensado parcialmente por 84.123 nuevas conexiones prepago. Este fue el operador con mayor participación en las nuevas portaciones prepago en el periodo.

En lo que va del año, las portaciones móviles suman 1.764.343, de las cuales 1.508.518 fueron pospago y apenas 255.825 prepago.

En junio particularmente, se contabilizó un total de 277.106 portaciones netas, alcanzando su punto más bajo desde abril del 2021, cuando sumó 262.996 conexiones. En relación al mismo mes del año pasado, los cambios han disminuido un 15%.

En el sexto mes del año 240.956 de los números móviles portados fueron pospago, el punto más bajo desde febrero del 2023 según los registros históricos de la Subtel, mientras que en prepago, con 36.150, no se veía un número tan bajo de portaciones desde junio del 2013, once años atrás.

Con todo esto, la Subtel señaló que la tasa de portabilidad móvil proyectada para el 2024, en base a los últimos 12 meses, es de 13,8%, inferior a las del 2023 con 14,5%.

Sumando las portaciones fijas, que totalizaron 86.916 en seis meses, el semestre finalizó la primera mitad del 2024 con 1.851.259 portaciones fijas y móviles. Si bien la proporción de portabilidad fija versus la móvil ha ido disminuyendo, no ha mostrado una tendencia sostenida a la baja, puesto que la cantidad de portaciones fijas suele ser bastante variable cada mes, debido entre otras razones a las portaciones de grupos de números de empresas.

En junio se portaron 11.262 números fijos, con un aumento de un 10% respecto al mismo mes de 2023. Con todo lo anterior la tasa de portabilidad fija proyectada para 2024 en base a los últimos 12 meses es 8,2%; la que es superior a la de 2023 con un 6,5%. ●