

Estas son las aplicaciones más invasivas que tienes en el celular: qué datos recopilan y qué hacen con ellos

» Muchos de los usuarios desconocen qué sucede con la información que las apps toman y comparten con terceros.

Las aplicaciones que tenemos en nuestro teléfono móvil tienen un constante flujo de datos, que son usados para diferentes objetivos dentro de la misma plataforma o para compartir con apps de terceros o de la misma compañía. Y un informe de Nsoft, empresa de desarrollo de software, dio a conocer cuáles son esas aplicaciones que más recopilan información y la comparten.

La investigación reveló que muchas de las apps más populares tienen un constante flujo de recolección de datos que muchos usuarios desconocen, tomando información como contactos o ubicación en tiempo real.

Por qué las aplicaciones recopilan y comparten datos

El uso de aplicaciones móviles ha crecido exponencialmente en los últimos años. En 2024, se descargaron 257 mil millones de apps en todo el mundo, un aumento significativo respecto a los 141 mil millones en 2016.

Sin embargo, muchas de estas aplicaciones obtienen ganancias no sólo a través de sus servicios, sino vendiendo o compartiendo información personal con anunciantes y otros terceros.

Las apps pueden justificar la recolección de datos por distintas razones. Según el informe, las principales razones para recopilar información son:

- Publicidad de terceros: compartir datos con anunciantes externos para mostrar publicidad personalizada.
- Publicidad o marketing del desarrollador: usar los datos para mostrar anuncios dentro de la misma app.
- Análisis y métricas: evaluar el comportamiento de los usuarios dentro de la aplicación.
- Personalización del producto: adaptar la app según las preferencias del usuario.
- Funcionalidad de la aplicación: usar los datos para mejorar el rendimiento y evitar fallos.

El problema surge cuando estas aplicaciones toman más información de la necesaria, sin que los usuarios sean plenamente conscientes de qué datos están entregando y con qué propósito se utilizan.

Cuáles son las aplicaciones más invasivas, según la investigación

El estudio analizó las políticas de privacidad y los términos



Facebook, Messenger, Instagram y Threads de Meta comparten el 68.6% de los datos de usuarios para publicidad segmentada.

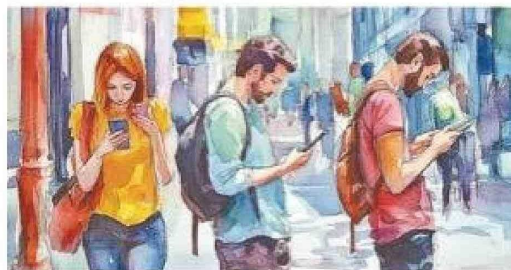
y condiciones de las apps más populares para determinar cuáles recolectan y comparten más datos personales. Entre los hallazgos se encontró que varias redes sociales, plataformas de negocios y servicios de entretenimiento encabezan la lista.

Las apps más invasivas

En el primer puesto del ranking están las aplicaciones de Meta, que incluyen Facebook, Messenger, Instagram y Threads. Estas plataformas comparten el 68,6% de la información personal de sus usuarios con terceros, especialmente para publicidad segmentada.

Además, recopilan un 91,4% de los datos para mejorar la funcionalidad de la app y un 85,7% para análisis y métricas. Esto significa que casi siete de cada diez datos que ingresamos en estas apps pueden ser utilizados por otras empresas.

LinkedIn, la red social enfocada en el ámbito laboral, ocupa el segundo puesto. Esta app recoge el 74,3% de los datos para el funcionamiento de la plataforma



La recolección de datos se hace en parte para analizar métricas, que evalúan el comportamiento de los usuarios dentro de la aplicación.

» Cómo proteger la información personal de la invasión de las apps

- Leer las políticas de privacidad antes de descargar una app para conocer qué datos recopila y con qué propósito.
- Usar las versiones web en lugar de las apps, ya que muchas plataformas recopilan menos información cuando se accede desde un navegador.
- Revisar los permisos de cada app en el teléfono y desactivar aquellos que no sean necesarios.
- Eliminar aplicaciones no utilizadas, ya que muchas siguen recopilando datos, aunque no se usen activamente.
- Utilizar servicios de mensajería con cifrado de extremo a extremo, como Signal o Telegram.
- La recopilación de datos es una realidad en el mundo digital, pero los usuarios tienen el poder de decidir cuánta información están dispuestos a compartir y con quién.

Las aplicaciones de negocios más invasivas

En el ámbito de las apps de negocios, LinkedIn vuelve a encabezar la lista, seguida de Gmail y WhatsApp Business. Estas últimas utilizan el 57,1% de la información de los usuarios para el funcionamiento de la app, lo que incluye almacenamiento de correos electrónicos y mensajes. Sin embargo, Gmail solo comparte el 8,6% de la información con terceros, y WhatsApp Business un



Amazon usa el 68,6% de los datos para sus funciones, pero sólo comparte el 5,7% con empresas externas.

5,7%, cifras relativamente bajas en comparación con las redes sociales de Meta.

Las aplicaciones de entretenimiento más invasivas

Entre las plataformas de entretenimiento, YouTube lidera el ranking. La app de videos de Google usa el 65,7% de los datos de sus usuarios para mejorar el funcionamiento de la aplicación, además de compartir un 31,4% de la información con terceros.

Le sigue Amazon Prime Video, que usa el 40% de los datos para otros fines y el 42% para análisis. Sin embargo, solo el 8,6% de la información es compartida con terceros. En tercer lugar está Spotify, con un 57,1% de datos utilizados para la funcionalidad de la app y un 28,6% para personalización de productos.

Las aplicaciones de juegos más invasivas

Curiosamente, las aplicaciones de juegos resultaron ser menos invasivas en comparación con otras categorías. Roblox y Monopoly Go no comparten ningún dato personal con terceros, mientras que Candy Crush Saga es la única de la lista que cede un 8,6% de los datos a empresas externas, incluyendo identificadores de dispositivos y datos publicitarios.

Las aplicaciones de citas más invasivas

Para quienes buscan el amor en línea, las aplicaciones de citas requieren una gran cantidad de datos personales. Bumble es la más invasiva, con un 51,4% de la información usada para el funcionamiento de la app y un 31,4% para personalización de productos. Tinder, en segundo lugar, es la que más datos comparte con terceros (5,7%), mientras que Hinge resulta ser la menos invasiva, sin compartir información con empresas externas.

Infobae