

VITRINA EMPRESARIAL



Altos directivos definen focos estratégicos de Generadoras de Chile para 2025



Para reflexionar sobre los desafíos de la industria de generación eléctrica y definir las principales directrices que impulsará el gremio en 2025, Generadoras de Chile desarrolló su jornada de planificación estratégica en un encuentro que convocó a los gerentes generales y de primera línea de sus 13 empresas socias.

La reunión se inició con la sesión de directorio de noviembre, donde se abordó el anuncio del Ministerio de Energía de destinar los eventuales recursos que no se utilicen del subsidio eléctrico para entregar paneles solares. Sobre ello, el director ejecutivo de Generadoras, Camilo Charme, señaló que "esto es una muestra más de la incoherencia regulatoria e improvisación técnica en la conducción del proyecto de ley de subsidio eléctrico. Claramente, esto afecta

la certeza jurídica de la industria e impacta directamente en las decisiones de las empresas de seguir invirtiendo en un sector clave y estratégico para el desarrollo y el crecimiento económico de Chile".

El evento contó con la participación de Jaime Pino, de Innergex y presidente del directorio de Generadoras de Chile; María Teresa González, de Statkraft; María Galainena, de Enel Generación Chile; Diego Hollweck, de Generadora Metropolitana; Oscar Morales, de Latam Power; Marco Arrospide, de Guacolda; Joan Leal, de EDF Chile; Javier Dib, de AES; Victoria Salinas, de Inkia Energy; Juan Eduardo Vásquez, de Colbún; José Arosa, de Prime Energía; Renzo Valentino, de Pacific Hydro Chile; Pablo Villarino, de Engie, y Camilo Charme, director ejecutivo de Generadoras de Chile.