

## Marca Chile

Señor Director:

En el marco de los 50 años de ProChile, nuestra institución, junto a la Fundación Imagen de Chile (FICH) y el sector privado, hemos comenzado una campaña para que las empresas exportadoras usen la Marca Chile como un sello de origen y orgullo para sus productos y servicios.

Chile tiene un posicionamiento positivo en los mercados que debemos ampliar y profundizar. Nuestros productos son reconocidos mundialmente por su garantía de calidad, inocuidad, trazabilidad, y sustentabilidad, así como el profesionalismo, talento, creatividad y capacidad de innovación en nuestros empresarios (as) y emprendedores (as).

Con esta campaña buscamos que muchas empresas se sumen a las más de 1.600 que ya utilizan la Marca Chile; sabemos —como

lo expresan las empresas que lo usan para salir al exterior— que ayuda a la diferenciación del producto o servicio frente a los competidores extranjeros, y además es catalizador del orgullo nacional.

La imagen de Chile la construimos entre todos, y usar la marca es más que usar un sello: es la expresión del esfuerzo, la convicción y la audacia de un país que apuesta por el futuro. Llamamos a todos los empresarios y empresarias del país, de todos los sectores, a construir y potenciar juntos una imagen internacional sólida y a seguir exportando al mundo lo mejor de Chile.

**Ignacio Fernández**

*Director general de ProChile*

**Rossana Dresdner**

*Directora ejecutiva Marca Chile*

**Diego Torres**

*Sofofa*

**Claudio Cilveti**

*Consejo Exportador de Alimentos*

**Iván Marambio**

*Frutas de Chile*

**Angélica Valenzuela**

*Asociación de Vinos de Chile A.G.*

*Firman también representantes de otros 15 gremios de industrias agroalimentarias, manufactureras y culturales.*