

La producción de Netflix está ambientada en el período de la Regencia británica:

Bridgerton anima a más chilenos a vestirse y recrear costumbres de otras épocas

Usar vestidos largos, sombreros, y asistir a actividades donde se reviva la atmósfera del siglo XIX han sido consecuencias de la serie. "Creo que este contenido del tipo 'escapismo' está teniendo un auge hoy por lo difícil que está nuestro mundo", dice una entrevistada.

CONSTANZA MENARES

Marie-Joséphine Turbaux (31) siempre se viste inspirada en épocas pasadas. "En mi día a día combino diferentes décadas y siluetas: desde réplicas de blusas eduardianas hasta conjuntos de *twisted* de las décadas del 60 y 70. Este interés comenzó a los 12 años cuando mi abuela me regaló mi primera bufanda de seda. Aunque en 2018 fue cuando comencé a vestirme así al 100%", cuenta esta antecuaría especializada en venta de vajilla antigua (@porcelanasdeladuchesse en Instagram).

Y aunque Turbaux muchas veces se sintió como un "bicho raro" cuando la gente se quedaba mirándola en la calle por sus atuendos, hoy cree que la percepción de los chilenos respecto al tema de la moda *vintage* ha ido cambiando gracias a la popularidad de producciones ambientadas en siglos anteriores.

Una de estas es *Bridgerton*, serie de Netflix que la próxima semana estrenará los capítulos faltantes de su tercera temporada (hasta ahora han dado a conocer los primeros cuatro) y se encuentra en el top 10 de las más vistas de la plataforma.

El drama romántico, que lleva al formato audiovisual la saga de libros escrita por la estadounidense Julia Quinn, transcurre durante la Regencia inglesa, a inicios del siglo XIX.

"Aunque en el tema de vestuario en *Bridgerton* no es muy fiel a lo que fue en la realidad; por ejemplo, faltan sombreros y la paleta de colores es errónea, esta serie siento que ayuda a naturalizar tener un estilo inspirado en otra época", dice Turbaux.

Y añade: "Creo que este contenido del tipo 'escapismo' está teniendo un auge hoy por lo difícil que está nuestro mundo. Somos muchas las que nos vestimos así y nos gusta recrear costumbres antiguas ya que nos permite tener un tiempo de paz y creer nos una reina, princesa o duquesa por un momento".

Durante el Día de los Patrimonios, en edificios históricos se pudo ver a varios visitantes vestidos "de época".

Uno de ellos fue Alberto Barañao (24), quien estudia Música en la U. Católica y se declara amante



El Palacio Larraín realizará tres tardes de té inspiradas en *Bridgerton*. En la foto, un evento similar que se realizó en el lugar en el verano.



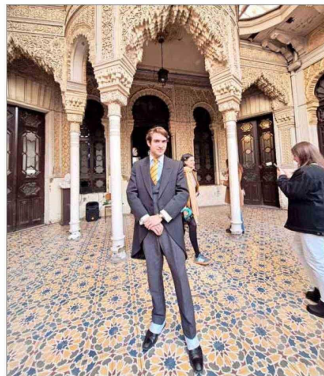
Ysel Avello caracterizada para un evento en Santiago donde conoció a Julia Quinn, la autora de la saga *Bridgerton*.

De hecho, en el recinto se llevarán a cabo —los días 14, 15 y 16 de junio— tres tardes de té inspiradas en la serie: se prometen tazas de porcelana, flores, largos vestidos, llamativos sombreros y música clásica. Los asistentes deberán asistir vestidos inspirados en la regencia y podrán disfrutar de una tarde temática como si fuera 1815.

"En un par de horas se vendieron todos los cupos. Por eso decidimos abrir una segunda y una tercera fecha y también se agotaron en tiempo récord. Vamos a ver el quinto capítulo de la tercera temporada (el cual habrá sido publicado por Netflix el día anterior). Para la ocasión tenemos un salón preparado con capacidad para 50 personas. Después tomaremos el té en tazas hermosas acompañado de pastelitos", cuenta el administrador.

Una asidua frecuente a este tipo de jornadas, incluyendo al encuentro en Santiago con la escritora de *Bridgerton* en marzo pasado, es Ysel Avello (31), quien señala que "desde pequeña me han gustado otras épocas, los vestidos y la cultura de la nobleza de la regencia y la era victoriana. Siempre me gustó usar este tipo de ropa y peinados, pero nunca antes había encontrado una comunidad que le gustara lo mismo que a mí".

Y continúa: "Hay muchos interesados en esta cultura, por eso series de época como *Bridgerton* se vuelven famosas, solo que antes no existían espacios para que esas personas se desenvolvieran pero de a poco eso ha ido cambiando".



Alberto Barañao siempre se viste formal y a la antigua. Durante las visitas que realizó por su cuenta para el pasado Día de los Patrimonios, la gente le pedía fotos, señala.

del vestuario *vintage*. "Durante el fin de semana patrimonial vi a una decena de personas caracterizadas. Yo siempre intento arreglarme a la antigua para salir de la casa, ese día me vestí de 1920-1930. En mi vida diaria voy así. No uso jeans ni en la U ni en los carretes", asegura.

Esta pasión, dice, surgió viendo cine en blanco y negro: "Ver cómo se vestían los hombres de ese tiempo me incentivó. Y en pandemia conocí a influencers extranjeros que se visten con la moda antigua todos los días, ese fue mi último empujón para intentarlo".

Respecto a *Bridgerton*, Barañao recalca que "he visto juntas entre amigos caracterizándose de ese período, pero salir así a la calle lo encuentro muy difícil porque no se encuentra mucha ropa: no es interesante comprarse una copia barata en internet, la gracia es encontrar prendas originales. Por eso, yo me especializo en las décadas de

1920, 1930 y 1940, que son solo a un siglo de distancia con el presente", precisa el estudiante, quien comparte fotos de sus outfits y da consejos para conseguir un look de época en su Instagram @abaranao.

Hora del té

"Es un fenómeno lo que está ocurriendo. En Chile mucha gente es fanática de la serie y lo más interesante es que une a distintas generaciones. Tenemos por un lado a un público muy joven, sobre todo mujeres, que son seguidoras de la historia. Pero también hay un *target* más adulto, de entre 50 y más de 60 años, que también está muy enterado de los detalles", asegura José Antonio Ilianovich, administrador del Palacio Larraín, inmueble de conservación histórica donde se realizan diferentes tipos de eventos con el fin de recaudar fondos para rescatar el patrimonio (@palaciolarraín en Instagram).