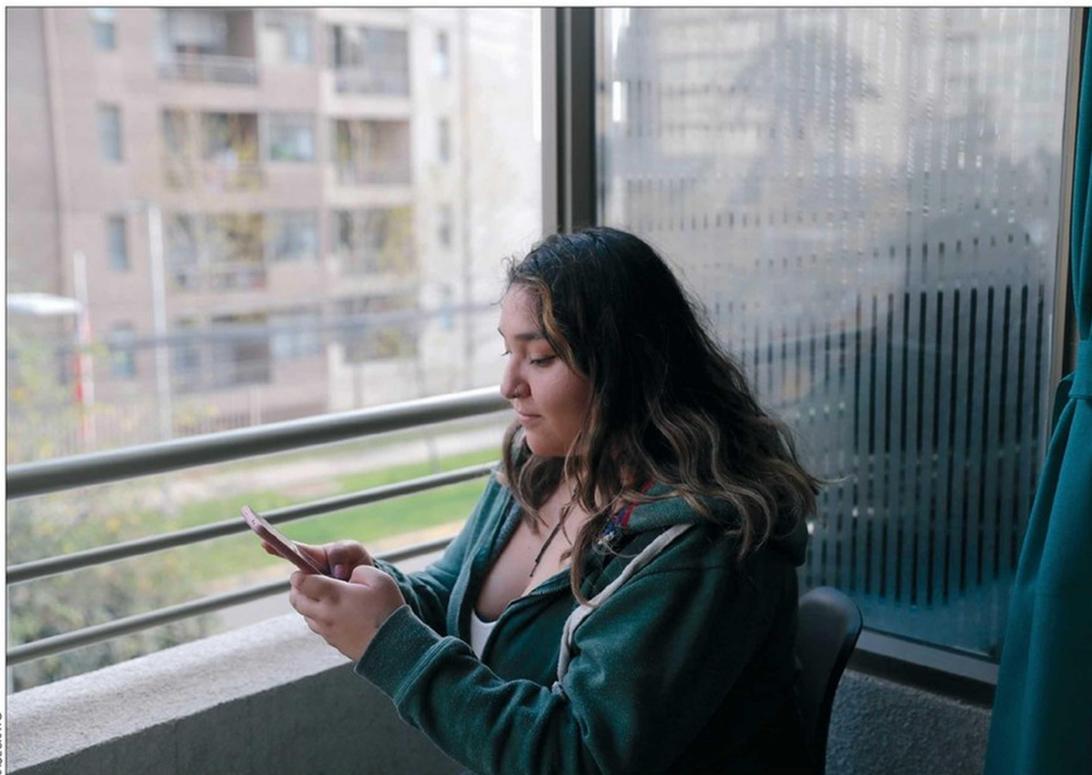


En modo ahorro, usuarios notan cuánto estaban pagando de más en sus planes

# Con \$6.000 puede usar su celular todo el mes en modo prepago



Renata Sarria hoy paga \$7.000 por un prepago de 200 GB, con Spotify gratis.

## Gigas sobrantes

Renata Sarria (21), estudiante de biología marina, usa un teléfono con prepago porque se aburría de pagar mes a mes por un plan. "Como estudiante me preocupaba más terminar el semestre que pagar el plan, pero si no lo hacía se me cortaba todo". Se cambió a prepago y hoy paga mensualmente poco más de \$7.000; tiene Spotify gratis y 200 gigas. "No soy de las personas que siempre tiene la plata a fin de mes, entonces esto me acomoda", valora. Ignacio Salas, quien trabaja en marketing, cuenta que durante la pandemia partió con teletrabajo. "Me alimentaba prácticamente sólo del wifi. Gastaba muy pocos datos y los minutos casi no los ocupaba", recuerda. Fue ahí cuando decidió cortar su plan e irse a prepago, pues sentía que estaba pagando de más. "Partí cargando \$6.000 al mes y me sobraba, al final quedé cargando \$4.000 y me seguía alcanzando". La bolsa que compra hoy al mes incluye 4 GB y redes sociales libres. **-¿Alguna reflexión sobre ser prepago o plan?** -Como usuarios debemos estar constantemente revisando nuestro consumo y presupuesto, porque la oferta que hay en el mercado es muy buena. Hay una alta competencia y tenemos buenas posibilidades de mejorar constantemente nuestro plan, ya sea éste de prepago o de pospago. Me ha tocado mucho ayudar a familiares o amigos que estaban pagando un montón.

## ¿Un consejo? Revise periódicamente la oferta de los operadores y, si le conviene, pórtese adonde le cobren menos.

WILHEM KRAUSE

A fines del 2019, en Chile, la Subtel anunció que por primera vez los usuarios de telefonía con contrato superaban a los de prepago, alcanzando al 51,2% del total. Siempre había sido al revés. ¿Qué pasó? Fácil: gracias a la portabilidad numérica y la competencia desatada entre operadoras, los precios de los planes bajó.

Se estima que en la última década los planes han caído 54%, con una reducción de 70% en el costo relativo del gigabyte. De hecho, de acuerdo al último reporte del IPC, los planes de telefonía móvil son de los pocos servicios que no han subido este 2022: registran un -0,2% de baja promedio en los últimos 12 meses.

Pero tener un celular con prepago, donde a diferencia del plan no se firma un contrato con la compañía telefónica ni se obliga a pagar una cuenta mes a mes, no ha dejado de ser conveniente. Hoy las compañías tienden a entregar bonificaciones por carga, como redes sociales gratis. En un escenario donde los equipos celulares evidentemente están cada vez más caros, resulta un alivio que algo no suba.

### ¿Cuánto cuestan?

En el prepago, sea comprando una tarjeta con raspe en el supermercado o

bolsas online- se paga por un paquete fijo de servicios.

Por ejemplo, en Entel una carga de 7 gigas y 400 minutos -con redes sociales libres- cuesta \$6.000. En Movistar entregan hasta 50% de descuento por recargar a través de su app. Y en Virgin los "planes sin contrato" para números portados incluyen decenas de gigas por menos de \$10.000 (ojo: los planes con contrato también están muy económicos, sobre todo si se va a portar de una compañía a otra).

Se estima que un usuario común consume poco más de 10 gigas por mes, con lo que alcanza perfectamente bien para navegar en internet y ver una que otra serie en streaming (en la calidad más baja, una hora de Netflix equivale a 0,3 GB). Y gran parte de las bolsas de prepago incluyen redes sociales y otras apps libres, como Spotify, donde está el grueso del consumo de los datos.

"Yo pago \$19.000, pero ¿los consumo? Hoy el modelo de los planes ha ido cambiando y se han incorporado otros factores para hacer al negocio más rentable, con los planes integrando pro-

ductos adicionales como seguros. En el futuro esto va a seguir siendo así", proyecta Jaime Villarreal, gerente comercial de Altera, expertos en inteligencia de negocios e innovación en telecomunicaciones.

Pedro Huichalaf, académico del Centro de Investigación en Ciberseguridad de la Universidad Mayor, explica que hoy la torta prepago y pospago está en la razón de un 30% y 70%, respectivamente. "Lo que pasa es que la Ley de Telecomunicaciones es muy simple para que una persona pueda contratar un plan y cortar el servicio de un día para otro. No es necesario cumplir un plazo, como antiguamente ocurría, que estabas obligado a una cantidad de tiempo determinado".

Según el ex subsecretario de Telecomunicaciones, la mayoría de los chips de prepago se usan hoy en dispositivos que no son celulares, como los iPad. Y hay varios "planes" de prepago donde se cobra mes a mes de manera recurrente, mediante pago automático con tarjeta y con la misma lógica que el pago mensual de un plan.

