



PILAR CONESA
 SOCIA FUNDADORA DE
 SMART CITIES MÉXICO

“La desigualdad de barrios es el principal reto para convertir a Santiago en una Smart City”

La experta dijo que las diferencias territoriales se solucionan redistribuyendo recursos para infraestructura y que otros desafíos para Chile son la seguridad y mejorar el espacio público.

POR RENATO OLMO

La semana pasada se llevó a cabo el Smart City Expo Santiago, un evento que durante tres días transformó a la capital chilena en el centro de discusiones y conexiones entre líderes en el ámbito de las ciudades inteligentes, con el objetivo de generar impactos positivos en comunas y barrios.

Entre los numerosos oradores, estuvo Pilar Conesa, socia fundadora de Smart Cities México, consultora de Anteverti, y curadora del Smart City Expo World Congress, el principal congreso de ciudades inteligentes a nivel mundial.

Conesa, ingeniera en ciencias de la computación con más de 20 años de experiencia en innovación y tecnología, conversó con DF sobre los principales retos que enfrenta Santiago para convertirse en una smart city (ciudad inteligente). Además, compartió su experiencia con urbes referentes como Barcelona, España, y el papel crucial que desempeñan las startups en este ámbito.

Conesa vivió un año en Chile y está familiarizada con las disparidades entre las 52 comunas que componen la región Metropolitana. “Sé bien las dificultades y realmente es muy distinto cuando andas por Vitacura o por el norte de Las Condes, que cuando andas por otros barrios”, comentó.

Para Conesa, las desigualdades entre las comunas “son patentes” y representan el principal “reto” para que Santiago se convierta en una smart city.

“El gran reto es la desigualdad de barrios, pero también en temas de redistribución. Entiendo que es un tema complejo, pero la única manera de equiparar la ciudad es poder llevar mayor financiamiento a los barrios más pobres”, afirmó.

Además, señaló que la fragmentación en 52 municipios ha dificultado la mejora en los índices de desigualdad. “En Barcelona, el plan de barrios ha sido un elemento clave para distribuir el presupuesto en políticas que incluyan parques, servicios básicos, bibliotecas, mercados y atención primaria de salud”, explicó.

No obstante, estos no son los únicos desafíos. También destacó que, en comparación con años anteriores, le sorprendió el recrudescimiento de la seguridad en Chile, así como el acceso limitado a espacios públicos.

Considera positivo el avance en la figura de gobernadores regionales, aunque reconoce sus limitadas competencias, y valora el plan estratégico regional de desarrollo presentado recientemente por el gobernador Claudio Orrego como una “buena herramienta” que fomenta la participación de los “tres niveles de gobierno” en la planificación a largo plazo de la ciudad.

También valoró los avances de Santiago en materia de transporte

porque acaban impactando en los servicios y en la ciudad”, dijo.

Método Barcelona

En 2007, cuando el concepto de smart city aún no era ampliamente conocido, Conesa se unió al Ayuntamiento de Barcelona como responsable de tecnología para impulsar una transformación de los servicios públicos.

Hoy, esta urbe es reconocida globalmente como una de las principales ciudades inteligentes, gracias a una estrategia que incluye mejoras en servicios y espacios públicos a través de tecnologías y planificación a largo plazo.

“Barcelona apostó por el transporte público sostenible con auto-

y grandes empresas.

Rol de las startups

Para Conesa, la innovación y la tecnología son fundamentales para que una ciudad se convierta en inteligente, y los emprendimientos con soluciones tecnológicas juegan un papel crucial en este proceso.

“Hoy las startups son un elemento clarísimo de avance, porque las ideas más innovadoras las generan ellas. En las grandes empresas es difícil que la innovación surja internamente, por lo que están desarrollando programas importantes para identificar las firmas que pueden aportar valor”, explicó.

De hecho, afirmó que el éxito del Smart City Expo World Congress radica no solo en la presencia de empresas, universidades y centros de investigación, sino también en la participación activa de startups.

Conesa subrayó la importancia de los distritos o áreas de innovación dentro de las ciudades como factores clave para dinamizar la economía local.

“Generalmente, hay debates sobre cómo podemos potenciar espacios para el desarrollo de startups, ya que tienen un gran potencial económico. Barcelona es un referente con su proyecto emblemático Distrito 22@, que acoge a grandes empresas y startups, creando un entorno propicio para la colaboración y retroalimentación”, comentó.

“Hoy las startups son un elemento clarísimo de avance, porque las ideas más innovadoras las generan ellas”.

público en comparación con los otros países de Latinoamérica, como la extensión del Metro y la integración del sistema de autobuses.

Además, hizo un llamado a avanzar en temas de innovación para acelerar la transformación de la ciudad. “Santiago tiene una oportunidad con todo este tema y startups, hay un potencial que no se ha levantado. Entonces, animaría a desarrollar más espacios de inno-

buses eléctricos, áreas peatonales, reducción del espacio para automóviles e incremento de ciclovías, además de convertirse en un hub de innovación”, explicó.

Conesa mencionó que, según publicaciones recientes, esta ciudad se ha transformado en un referente en España en ciencia y tecnología, fomentando desarrollos en computación cuántica, salud y biotecnología, y atrayendo a startups