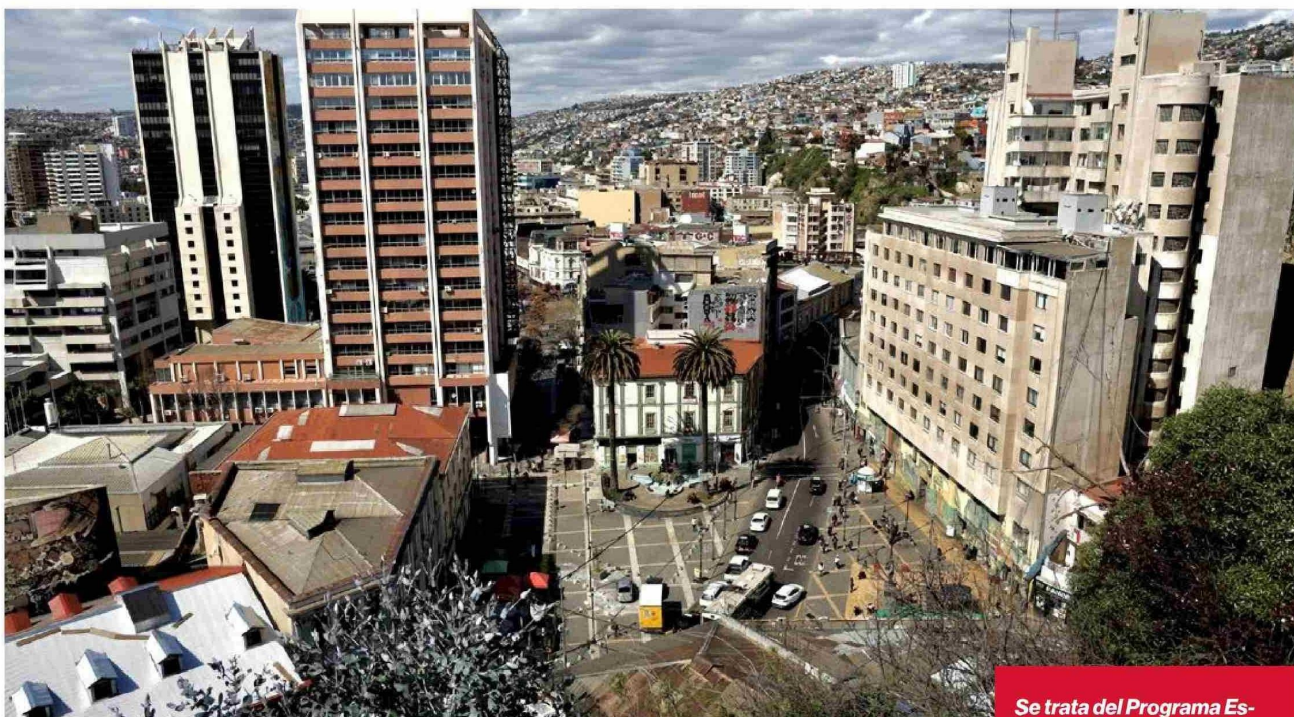


Inyectan millonarios recursos para mejorar condiciones en 32 locales del eje Bellavista – Condell - O´Higgins – Pirámide de Valparaíso



Se trata del Programa Especial de Barrios Comerciales, liderado por el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) y coordinado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional.

Con una inversión total de \$120 millones en la Región de Valparaíso, este viernes se realizó el cierre del Programa Especial de Barrios Comerciales (PREAVS), liderado por el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) y coordinado por la Subsecretaría de Desarrollo Regional.

La iniciativa busca potenciar las condiciones actuales del comercio establecido del Barrio Comercial del eje Bellavista – Condell - O´Higgins – Pirámide y benefició a 32 locatarios que tienen sus establecimientos en ese céntrico y concurrido sector, quienes mejoraron su oferta comercial, el entorno y fortalecieron la identidad de sus negocios.

¿De qué se trata esta iniciativa? **Se proporcionan recursos a un grupo de comerciantes para que, con sus locales, hagan más visible el barrio comercial.** Esto, levantando proyectos asociativos que pueden estar enfocados en la mejora del entorno comercial o en la misma oferta que entregan, luego Sercotec recibe sus propuestas y una vez aprobadas, en un plazo de tres meses, se concreta la inversión que, en este caso, ya está en su etapa cúlmine.

Pablo Rojas, dueño del café Las

Flores y apoderado en jefe del programa de rehabilitación del barrio comercial, señaló que **“la idea es tratar de entregar un espacio de felicidad, hacer que la zona crezca desde el punto de vista turístico, que la gente pueda disfrutar de un paseo familiar por el eje y se recuperen los lugares de estos sectores”.** En tal sentido, explicó que, por ejemplo, “se han hermoseado los locales con cajas de luz, con pilas de reciclaje para que la gente pueda venir a estos sectores a reciclar sus pilas”.

También indicó que “tratamos de rescatar la belleza de los negocios. **Hay locatarios que llevan 40 ó 50 años en el sector y la idea es que sean reconocidos por la comunidad,** que sean referentes y que los padres les cuenten a sus hijos que cuando eran niños, acostumbraban ir a un determinado local que sigue funcionando”.

Paula Alarcón, propietaria del negocio de artículos de limpieza Vapoclean, sostuvo que, en su caso, **“destinamos parte del dinero para comprar candados y luminarias, mejorando la seguridad. También, le pagamos a un influencer para que nos hiciera publicidad.** A cada local, que son 32, se les hizo un video que se subió después a las redes sociales, con la

finalidad de visibilizar a cada uno de nosotros que tenemos locales en el barrio comercial”.

A REVITALIZAR EL ESFUERZO DE LOS EMPRESARIOS

Joussem Arteaga, director regional de Sercotec Valparaíso, aseguró que el programa que se implementó persigue un objetivo claro: **“Es importante revitalizar el esfuerzo que hacen los empresarios en poder acercar los productos que siempre han ofrecido a la clientela que han tenido toda la vida, sobre todo en un espacio tan neurálgico como es el sector cívico de Valparaíso y podamos decir que estos negocios están entregando todos los días lo mismo, pero con la mejor calidad”.**

La autoridad de la región manifestó que “en este proyecto, tenemos 32 empresarios, pero en la totalidad del trabajo que hemos elaborado, nos estamos acercando directamente a 70 locatarios y, en forma indirecta, sobre los 100 empresarios”.

Por su parte, el seremi de Economía, Fomento y Turismo de la Región de Valparaíso, Marcelo Arredondo, sostuvo que es importante que **“los visitantes suban a los cerros y tengan toda una oferta. Necesitamos que se dinamice económica-**

mente el barrio comercial. **Detrás de las mejoras de los locales comerciales, hay empleo, hay una economía y también hay confianza para invertir en la ciudad y, específicamente, en este barrio (refiriéndose al eje Bellavista – Condell - O´Higgins – Pirámide) que ha estado un poco decaído,** pero con esta actividad lo que estamos logrando, en conjunto con los empresarios, con los locatarios, con una diversidad de productos y servicios, es embellecer y hacer más atractivo a Valparaíso para ir al crecimiento y recuperar lo que, en algún momento, por una u otra razón, hemos ido perdiendo”.

Al mismo tiempo, comentó que **“queremos la confianza de la gente, recuperar el espacio nocturno, que podamos abrir más horarios acá y, con este proyecto, hay una mejora sustantiva, ya que el sector está más iluminado, hay mayor limpieza y cada uno de los locatarios hace un esfuerzo por mejorar sus negocios”.**