

VTR totaliza pérdidas por \$127 mil millones al primer semestre

VTR, en sus operaciones en solitario y sin incluir a Claro, más que duplicó sus pérdidas el cierre de la primera mitad del año. Entre enero y junio alcanzó utilidades negativas de \$127.100 millones, aumentándolas un 144% frente a los \$52.200 millones en el mismo periodo del 2023.

Pese a esto, logró mejorar sus resultados correspondientes al segundo trimestre, reduciendo las pérdidas desde los \$55.100 millones a los \$39.100 millones, equivalentes a una contracción de casi un 30%. En comparación al primer trimestre las redujo en un 56%.

Según reportó a través de un comunicado, sus resultados financieros experimentaron un impacto favorable por el tipo de cambio, específicamente en sus resultados no operacionales, mejorando en \$49.400 millones.

En cuanto a sus resultados operacionales, el documento publicado revela una profundización de las cifras negativas. Al cierre del semestre bajó desde los -\$53.200 millones a los -\$61.200 millones, un alza del 15%. En el trimestre crecieron en mayor medida, subiendo un 61% desde los -\$21.300 millones a los -\$34.200 millones.

Las ventas de VTR suman en los primeros seis meses del año un total de \$213.500 millones, lo que equivale a una leve disminución del 3% en relación al mismo periodo de 2023 cuando obtuvo \$220.500 millones. A nivel trimestral también experimentó una caída del 1,3% hasta los \$107.600 millones. 