

Firma rebaja niveles de endeudamiento: Falabella anota mejor utilidad trimestral del año tras alejarse de las ofertas promocionales

“Podemos decir que hemos consolidado nuestra recuperación”, dijo Alejandro González, CEO de la compañía.

N. BIRCHMEIER

El Grupo Falabella reafirma los brotes verdes que viene reflejando en su recuperación financiera. Ayer, la compañía informó sus resultados corporativos correspondientes al tercer trimestre, reportando una mejora en sus líneas financieras de la mano de un repunte en sus negocios minoristas y en los niveles de riesgo de su brazo bancario, lo que les permitió recuperar la rentabilidad de sus negocios.

En el trimestre julio-septiembre, la firma controlada por las familias Solari, Del Río y Cúneo reportó un incremento anual de 5,8% en sus ingresos, tras alcanzar ventas por \$2.845.049 millo-

US\$ 97 millones

en ganancias reportó Falabella al tercer trimestre de este año. Se trata de la cifra más alta de los últimos tres años para este período, según indicó la empresa.

nes (US\$ 3.169 millones).

Desempeño

La compañía indicó en su análisis razonado que este rendimiento se vio impulsado por el

“aumento en la venta de todos nuestros negocios de retail, los que mostraron niveles de crecimiento superiores al trimestre anterior, en moneda local, a pesar de continuar enfrentando en la región un entorno macroeconómico desafiante”. La firma destacó el avance reflejado en sus formatos de Falabella Retail, Sodimac y Tottus en Chile, con un incremento de 5%, así como también el desempeño positivo en sus divisiones de Perú y Colombia.

En esta línea, Falabella remarcó que en el trimestre experimentaron una mejora en el resultado operacional y una rebaja en gastos de administración y ventas en Chile. La empresa in-



La minorista Falabella remarcó que su deuda financiera neta se redujo a US\$ 3.332 millones, al cierre de septiembre de 2024. Con ello, su ratio de apalancamiento de deuda financiera sobre Ebitda se estableció en 3,7 veces.

dicó que esto se explica, “en mayor medida, por una mayor contribución de Falabella Retail, de la mano de una mejora de margen bruto de 374 puntos básicos por una mejor propuesta comercial, menor promocionalidad y reducción del ciclo de compra, traduciéndose en una recuperación de márgenes”.

A su vez, el grupo afirmó que el negocio bancario evidenció una mejora en sus niveles de riesgo a nivel regional, alcanzando un NPL (cartera morosa) de 3,6%.

Este desempeño en las líneas de negocio permitió un crecimiento en su performance operacional. La firma reportó un Ebitda de \$330.029 millones (US\$

368 millones) durante el tercer trimestre de este año, un 82,3% más que en igual período de 2023. De esta manera, alcanzó un margen Ebitda (ratio que compara el Ebitda con las ventas) de 11,6%, su nivel más alto desde 2021.

Con ello, la compañía anotó utilidades por \$87.506 millones (US\$ 97 millones) en el período, lo que implica un contraste frente a la pérdida de \$4.641 millones registrada hace 12 meses. Se trata de las trimestrales ganancias más altas de este año y de los últimos tres ejercicios para este período, según dijo la firma en un comunicado posterior.

“Tras cuatro períodos consecutivos registrando crecimiento

en nuestras utilidades, podemos decir que hemos consolidado nuestra recuperación”, dijo Alejandro González, CEO de Falabella.

En materia de apalancamiento, Falabella señaló que su deuda financiera neta se redujo a US\$ 3.332 millones, al cierre de septiembre de 2024. Junto con su capacidad de generación de flujo de caja, sostenida “principalmente por mejores niveles de rentabilidad”, les permitió reducir el nivel de endeudamiento del negocio no bancario a 3,7 veces (Deuda Financiera Neta sobre Ebitda). Con ello, la compañía reportó una mejora frente al peak de 8,6 veces de junio de 2023.