

## Más del 60% de los veraneantes tomarán vacaciones en febrero

De acuerdo con una encuesta realizada por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) a consumidores de distintas regiones, dos tercios de los mayores de 18 años planean tomar vacaciones este verano 2025, y de ellos cerca del 30% ya las está tomando o las tomará en lo que queda de este mes de enero. Febrero, en cambio, continúa fortaleciendo su rol como el mes preferido para vacacionar de los chilenos, con un 64% de respuestas entre quienes tienen planes de descanso. Marzo, pese a su fuerte carga de actividad, es elegido por el 7%, quienes prefieren aprovechar el buen clima estacional sin la congestión y los mayores precios que suelen observarse en los meses anteriores.

Según género, se observa una mayor intención de tomar vacaciones entre las mujeres, cercana al 70%, mientras que el caso de los hombres supera levemente el 60%. Esta diferencia se explica probablemente por la mayor tasa de participación laboral de

hombres (72%) en relación con el segmento femenino (52%).

Los jóvenes entre 18 y 25 años (70%), y los mayores entre 56 y 65 años (71%), corresponden a los grupos

**Dos de cada tres chilenos planean vacacionar este verano, con febrero como el mes favorito y un aumento del 30% en el gasto en transporte interurbano.**

**Los jóvenes entre 18 y 25 años y los mayores entre 56 y 65 años lideran la intención de descanso, con preferencia por playas del litoral central, mientras el gasto en turismo impulsa ajustes en otros rubros como alimentos.**

etarios en que una mayor proporción saldrá de vacaciones<sup>1</sup>. Desde el punto de vista de la situación socioeconómica, los segmentos de mayores ingresos presentan una mayor propensión a vacacionar, la cual va disminuyendo a medida que disminuyen los ingresos. Así, mientras en el segmento C1 más del 80% señala que tomará vacaciones este verano, mientras que en el D dicha proporción disminuye al 51% (una de cada dos personas).

Respecto de los destinos preferidos para vacacionar, la zona central destaca con distancia por sobre las otras opciones, con un 47% de las menciones, con una alta concentración en las playas del litoral, mientras que el 28% apuesta por la zona sur del país, un 20% la zona

norte, y 7% apunta al extranjero.

Los destinos tradicionales de estos meses son Sudamérica, con más del 70% de las salidas (principalmente Argentina, Brasil y Perú), Norteamérica, con poco más del 10% (principalmente Estados Unidos), Centroamérica y, en menor medida, Europa, con el 7%.

Respecto del comportamiento del gasto esperado, la mayoría, un 62%, planea mantener el mismo presupuesto de las vacaciones de 2024, mientras que un 27% hará un esfuerzo por gastar menos, y el 11% prevé aumentar su inversión para disfrutar del descanso en este verano.

