

COMPROMISO CON CHILE

PRESENTADO POR BANCO DE CHILE



Los equipos ganadores—Colegio Santa Cruz de Unco (Santa Cruz) y Liceo Manuel Bulnes (Bulnes)—recibieron cada uno una gift card para la compra de productos tecnológicos, una impresora 3D para su establecimiento y una beca para que los profesores guía realicen un diplomado.

Más de 900 alumnos participaron en Impacto Emprendedor de Banco de Chile y la Universidad del Desarrollo: **Estudiantes de Santa Cruz y Bulnes** ganan concurso nacional de emprendimiento escolar

Adicionalmente, alumnos de Lebu se adjudicaron la mención Agente de Cambio por proponer una solución innovadora que mejora las condiciones de vida de quienes padecen artrosis.

Por tercer año consecutivo, Banco de Chile—a través de su programa Pymes para Chile—junto a la Universidad del Desarrollo (UDD) realizaron el Concurso Nacional de Emprendimiento Escolar Impacto Emprendedor. Esta iniciativa tiene como objetivo promover el emprendimiento en etapas escolares y potenciar aquellas ideas que impacten positivamente en la sociedad o en el medio ambiente, entregando soluciones innovadoras y con visión de futuro.

Esta tercera edición tuvo cifras récord: recibió 437 postulaciones provenientes de 126 instituciones educacionales—públicas y privadas—de todo el país. Esto se traduce en la participación de 949 alumnos y 174 profesores de 7° Básico a 4° Medio.



La gran final se realizó ante un gran marco de público en el Auditorio La Nave de la Universidad del Desarrollo. El evento reunió a los diez proyectos finalistas provenientes de las regiones de O'Higgins, Maule, Nuble, Biobío y Metropolitana.

Premio Impacto Emprendedor

En esta oportunidad, fueron dos los proyectos que obtuvieron el premio Impacto Emprendedor.

Capo, representado por las estudiantes Josefina Fontecilla y Renata Larenas, del Colegio Santa Cruz de Unco, de la comuna de Santa Cruz, Región de O'Higgins. Natalia Navarro fue la profesora guía de este equipo, cuya iniciativa está enfocada en el combate de la sequía mediante el uso de un hidrogel que permite usar eficientemente el agua y dar un correcto suministro de nutrientes a los cultivos agrícolas.

"Este premio representa todo el esfuerzo que hay detrás de nosotros, tanto de nuestra profesora como de nuestras familias", dijo Josefina Fontecilla, del Colegio Santa Cruz de Unco.

Ver-Tikal 300, representado por los alumnos Martín Astorga, Madoelene Urrutia y Vicente Soto, del Liceo Manuel Bulnes, de la comuna de Bulnes, Región de Nuble. Carolina



Mundo Verde Terapéutico, del Liceo Bicentenario Isidora Ramos de Gajardo (Lebu), ganó la mención Agente de Cambio.

Cortes fue la profesora guía de este proyecto, que consiste en una silla de ruedas que utiliza Inteligencia Artificial para adaptarse a las necesidades del usuario, permitiendo ponerse de pie y moverse con mayor independencia.

"Ver-Tikal saltó directamente de un taller de ingeniería en el que la problemática fue ¿cómo podemos ayudar a las personas con discapacidad física? Algunos compañeros querían hacer como una armadura, tipo Iron Man, que pudiera levantar a las personas. Esa era la primera idea y de ahí fue evolucionando", afirmó Martín Astorga, alumno del Liceo Manuel Bulnes.

Esta tercera versión repartió premios por un total de \$8 millones. Cada integrante de los dos equipos ganadores (estudiantes y profesor) recibió una gift card de \$250.000 para ser utilizada en la compra de productos tecnológicos. Ambas instituciones ganadoras recibieron también una impresora 3D y capacitación para su uso entregada por Maker Campus UDD. Además, los profesores de los dos proyectos obtuvieron una beca completa para un Diplomado

Mención Agente de Cambio

Adicionalmente, se entregó la mención Agente de Cambio a Mundo Verde Terapéutico, del Liceo Bicentenario Isidora Ramos de Gajardo, de la comuna de Lebu, Región del Biobío, que fue representado por los estudiantes Matías Medina, Belén Molto, Martina Friz y Francisco González. Este proyecto revaloriza la flora ancestral mediante la fabricación de cremas medicinales a base de hojas de murtilla que mejoran las condiciones de vida de quienes padecen artrosis.

Cada estudiante y profesor recibió una gift card de \$100.000 para la compra de productos tecnológicos, mientras que la institución que representan obtuvo dos talleres online para el desarrollo y uso de tecnologías digitales en el aula de clases. Por su parte, el profesor guía del proyecto, Julio Soto, obtuvo además una beca de \$100% para cursar un Diplomado de la Facultad de Educación UDD.

Encuentro Pymes para Chile reúne a emprendedores de todo el país

Fue una jornada llena de inspiración, aprendizaje y oportunidades para activar el ecosistema emprendedor junto a destacados expertos. Banco de Chile realizó el Encuentro Pymes para Chile 2024, instancia que congregó por primera vez a participantes de las diversas iniciativas de emprendimiento que impulsa anualmente la entidad financiera, entre ellos el Concurso Nacional Desafío Emprendedor, el Programa Mujeres que Inspiran, los concursos de emprendimiento escolar y universitario Impacto Emprendedor, el desafío de innovación Challengers y el reconocimiento Mujer Innovadora Banco de Chile, este último entregado en el marco de los Premios Avonni.

La actividad, que se enmarca en el Programa Pymes para Chile de Banco de Chile, se realizó en el hotel Renaissance y contó con las presentaciones de Olivier Paccot, gerente general de Blue Express; Álvaro Becker, director creativo de la agencia de publicidad BBDO; María de la Paz Irazábal, country manager de la consultora Manua; Rocío Fonseca, emprendedora, directora y asesora de innovación, y José Miguel Ventura, socio fundador de la consultora de marketing La Vulca, entre otros destacados expositores.

Hubo una serie de espacios de networking, mentorías y concursos, además de un taller de innovación y neuroplasticidad para emprendedores, impartido por Jaime Lama, director regional para Latinoamérica de NeuroLeadership Institute. Y es que los emprendedores son fundamentales para el desarrollo económico y social de Chile. Crean un gran número de empleos, fomentan la innovación, diversifican el mercado y mejoran la competitividad. Por estas y muchas otras razones Banco de Chile tiene un compromiso histórico y



José Miguel Ventura, socio fundador de la consultora de marketing La Vulca, fue parte de los expositores de esta jornada.

permanente con este segmento y en línea con ello impulsa el Programa Pymes para Chile, que ofrece a las micro, pequeñas y medianas empresas del país la oportunidad de potenciar su negocio a través de atractivos beneficios e iniciativas, respaldadas con el apoyo de expertos en emprendimiento.

"En Banco de Chile siempre hemos estado comprometidos con el desarrollo sostenible del país, el progreso de las personas y el cuidado del medio ambiente. Es por ello que, a través de distintas iniciativas, buscamos contribuir e impulsar a quienes comparten nuestra visión y se comprometen con el bienestar de su entorno y de las futuras generaciones", dijo Eduardo Ebersperger, gerente general de Banco de Chile.



Exitoso cierre de Mujeres que Inspiran 2024

Después de ocho meses de trabajo, capacitaciones y acompañamiento personalizado a cargo de mentores voluntarios de Banco de Chile, el programa y premio Mujeres que Inspiran 2024 finalizó su cuarta versión. En esta oportunidad, sus 40 ganadoras provienen de 31 comunas de 12 regiones del país, y sus iniciativas están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La actividad de cierre contó con la presentación y el testimonio inspirador de Macarena McKay, ingeniera comercial, asesora de empresas, experta en inteligencia artificial y ética.

Mejor Gobierno Corporativo

En una ceremonia realizada en el tradicional salón de ruedas de la Bolsa de Santiago, Banco de Chile fue distinguido por segundo año consecutivo como una de las tres compañías del país con Mejor Gobierno Corporativo en La Voz del Mercado 2024. Se trata de una medición anual que permite conocer la percepción de directores, gerentes, inversionistas, intermediarios y analistas, entre otros profesionales y expertos, sobre la calidad y prácticas de gobierno corporativo de las empresas más transadas de la Bolsa de Santiago. Esta es la octava versión de esta encuesta realizada por EY, la Bolsa de Santiago y el Instituto de Directores de Chile.



Líderes en reputación corporativa

En la edición 2024 de Merco Empresas, Banco de Chile alcanzó un logro significativo al posicionarse en el segundo lugar del ranking general—que considera un universo total de 200 empresas—en el primer lugar en la categoría Bancos e Instituciones Financieras de las Empresas con Mejor Reputación Corporativa del país. Con este reconocimiento, Banco de Chile completa 13 años consecutivos dentro del top 3 de Merco Empresas, cuyos resultados son revisados por la auditora KPMG.

¡Tenemos un nuevo cómputo!

Considerando los aportes realizados en las cajas auxiliares y cajas buzón de Banco de Chile a lo largo del país, que no alcanzaron a ser contabilizados antes del fin de la transmisión la madrugada del pasado domingo 10 de noviembre, así como la formalización de otras donaciones comprometidas durante el desarrollo del programa televisivo, la recaudación final de la campaña Teletón 2024 ascendió a un total de \$47.457.062.872. De este monto, los aportes provenientes de las personas representaron el 71%, mientras que el de las empresas correspondió a un 29%.



Vuelve la Cuadrilla Azul

La limpieza de playas, humedales y riberas de ríos resulta de gran importancia para evitar que la basura, en especial los plásticos, contaminen nuestros océanos y ecosistemas. Por ello, Banco de Chile reactivará en enero próximo su Cuadrilla Azul, y durante todo 2025 centrará nuevamente sus tareas de voluntariado corporativo en la limpieza y preservación de estas áreas naturales. Iquique, Coquimbo, San Bernardo, Hualpén y Osorno serán los primeros cinco puntos de trabajo, y se espera que participen cerca de 350 personas, entre colaboradores y familiares.

