

[CREANDO VALOR]

Con orgullo las marcas **reciben el sello POY**

Observar las nuevas tendencias, en las necesidades de los consumidores y en innovación, son los ejes que los ejecutivos y ejecutivas de las marcas señalan como los más relevantes para continuar avanzando.

"Nos sentimos profundamente orgullosos con el premio Product Of The Year en la categoría de Alimentación para nuestras Cassatas Trendy sabor Oreo, Milka y Bailets de 1 litro, donde es un reconocimiento otorgado por los propios consumidores donde validan la calidad de nuestros productos, su sabor, originalidad y excelencia. Este logro no solo celebra nuestra capacidad para desarrollar productos innovadores en alianzas con marcas icónicas como Oreo, Milka y Baileys, sino que también refuerza nuestra posición como líderes en la industria de los helados en Chile y nuestro compromiso para crear experiencias únicas que conectan con nuestros clientes".

JAVIERA ARANCIBIA R., SUBGERENTE DE MARKETING ALIMENTOS TRENDY.

"Nos enorgullece este reconocimiento, el cual nos valida la confianza de nuestros consumidores como compañía y marca Super Cerdo. Además, nos motiva como equipo a continuar innovando, porque detrás de este premio hay un equipo que trabajó siguiendo tendencias y analizando al consumidor y este hito demuestra que estamos haciendo las cosas bien y que debemos continuar en esta línea, ofreciendo sabores distintos y nuevos formatos para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores que están en constante cambio".

FABIOLA PÉREZ, CONSUMER MANAGER DE SUPER CERDO.

"Para TENA® es importante que nuestros usuarios nos prefieran por la calidad de nuestros productos y por satisfacer de la mejor manera sus necesidades. Los tres premios Product of the Year 2025 recibidos por la marca, se traducen en que los productos han sido evaluados y aprobados por quienes realmente lo utilizan. Este reconocimiento aporta credenciales que mejoran la percepción de la marca y su reputación en el mercado, y también es una forma de brindar confianza a nuevos usuarios que aún no han probado nuestro portafolio, sirviendo como garantía de calidad, innovación, comodidad y seguridad. Cada año sigue desarrollando nuevas tecnologías e innovaciones generando un impacto positivo en el mercado chileno. Para TENA® es indispensable que los usuarios se sientan escuchados y que podamos explorar todas las formas novedosas de protegerlos ante la incontinencia urinaria".

TOMÁS NORAMBUENA, BRAND MANAGER DE TENA®.

FABIOLA GONZÁLEZ,
BRAND MANAGER
DE NOSOTRAS.

"Los tres premios recibidos de Product of the Year 2025 para la marca Nosotras® significa que el producto ha sido evaluado y aprobado por quienes realmente lo utilizan. Esto genera una mayor confianza y credibilidad entre nuestras usuarias. Ser reconocidos como Producto del Año aumenta la visibilidad de la marca y mejora su prestigio tanto a nivel nacional como internacional. Además, nos compromete como empresa a seguir innovando y entendiendo a las usuarias, es una forma de escucharlas y entregarles lo que realmente les gusta. Nosotras® cada año está lanzando productos innovadores, incorporando tendencias y nuevas tecnologías para la categoría, desarrollando mejoras continuas y nuevos productos para satisfacer las necesidades de nuestras consumidoras. Nuestro valor es seguir creando bienestar, seguridad, confianza y comodidad, asegurando que nuestros productos sigan marcando una diferencia positiva en la vida, higiene menstrual y cuidado diario de las personas".

"Recibir estos premios es un reconocimiento a la dedicación y constancia de todos los equipos que trabajan para que Super Pollo pueda ofrecer productos innovadores que respondan a las necesidades de nuestros consumidores. Este tipo de distinción refuerza nuestro liderazgo como marca Super Pollo y nos desafía a seguir innovando en la categoría de alimentos. Para Super Pollo, crear productos novedosos es esencial, ya que nos permite sorprender a los consumidores con innovaciones que enriquecen su experiencia en la cocina, conectando con ellos a través de sabores y soluciones que hacen su vida más práctica y satisfactoria".

CAMILA BEATRIZ ARAYA SAAVEDRA, CONSUMER MANAGER SUPER POLLO.

"Este reconocimiento valida y reafirma nuestra visión de transformar la industria cosmética, mediante productos que combinan eficacia, innovación y regeneración. Es un testimonio del compromiso de los consumidores con una belleza consciente y refuerza nuestra misión de generar impacto positivo en las personas y el planeta. La innovación es el eje de la estrategia Natura, integrando ciencia, tecnología y activos naturales para ofrecer soluciones avanzadas que respeten el medio ambiente. Crear productos únicos como los premiados, nos permite liderar el cambio hacia una cosmética regenerativa que impacta positivamente en la sociedad".

EZEQUIEL MONIS, GERENTE DE MARKETING Y SUSTENTABILIDAD DE NATURA.

"Nuestros consumidores están siempre en el centro de todo lo que hacemos en Nestlé, lo que nos lleva a desafiarlos constantemente para estar liderando la innovación de la industria de alimentos, además de la conexión, excelencia y calidad que caracteriza. Asimismo, nuestra amplia oferta de productos, que abarca 14 categorías diferentes de alimentos, está pensada para satisfacer las distintas necesidades y expectativas de nuestros consumidores. Tener la innovación en el centro de nuestra estrategia implica integrar de manera consistente la investigación y el desarrollo (I+D) en todas nuestras áreas de negocio. Para una empresa con la trayectoria de Nestlé, con más de 150 años en el mundo y 90 en Chile, este es el principal camino para abordar los desafíos actuales y futuros relacionados con la nutrición y la salud de las personas, guiados por principios que se centran en mejorar la calidad de vida, mediante productos que además de ser ricos, entreguen nutrición de alta calidad de manera sostenible en el tiempo".

FERNANDA TORRES, DIRECTORA DE COMUNICACIONES
Y MARKETING DE NESTLÉ CHILE.