



ESTUDIO TOTAL BRANDS CHILE 2024:

BancoEstado destaca por su oferta de financiamiento y su enfoque en la inclusión financiera

La entidad ha logrado mantener su liderazgo en la banca por tercer año consecutivo, gracias a su enfoque en ofrecer productos financieros accesibles, entre otros aspectos.

Por tercer año consecutivo, BancoEstado se consolida como líder en la categoría Bancos del estudio Total Brands 2024, realizado por BBK group, Critería y Diario Financiero. Este reconocimiento se debe, en gran parte, a su destacada oferta de financiamiento y su constante esfuerzo por promover la inclusión financiera, conectando con diversos segmentos de la población en un contexto donde muchas marcas pierden relevancia.

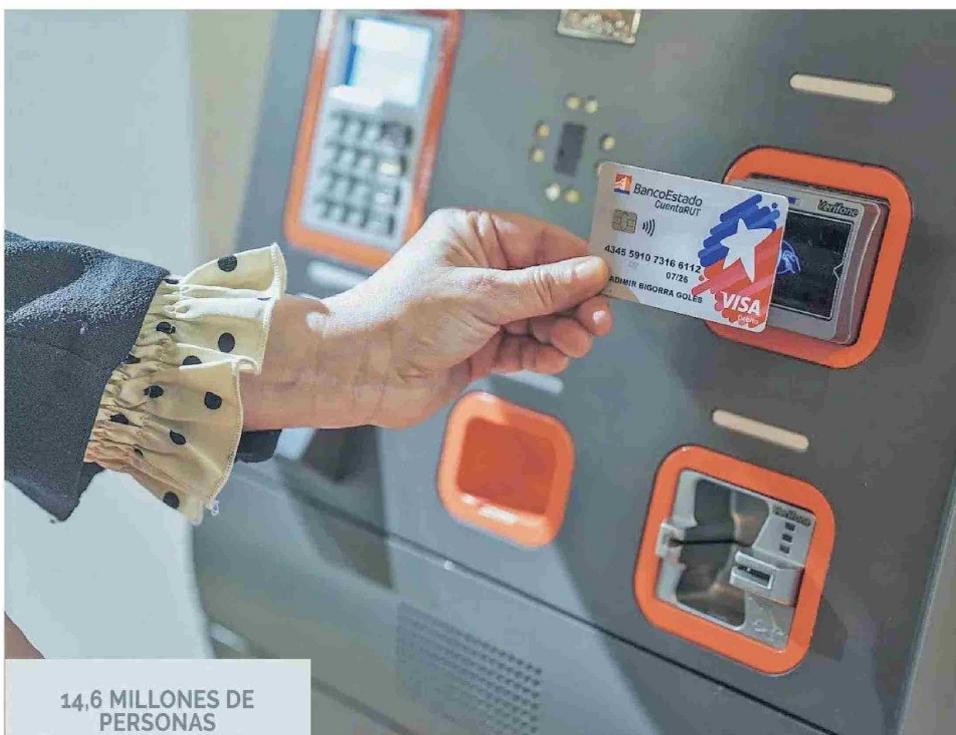
El estudio Total Brands 2024, analiza la percepción de las principales marcas en diversas categorías a través de cuatro dimensiones clave: Propuesta de Valor, Experiencia, Identidad y Propósito. Este estudio realiza un diagnóstico sobre las marcas y empresas, lo que permite entender qué tan relevantes y diferenciadoras están siendo en la actualidad. En la categoría Bancos, este análisis abarca aspectos como la conveniencia financiera y el impacto social de las instituciones, proporcionando una visión integral de cómo las marcas se posicionan en un mercado competitivo.

En el caso de BancoEstado, este ha sido destacado por tercer año consecutivo como el mejor en la categoría Banco, un reconocimiento que se debe principalmente a su sólida Propuesta de Valor y su fuerte compromiso con el Propósito. El banco ha logrado consolidarse en el mercado gracias a su oferta de productos financieros accesibles, como los créditos hipotecarios y otros beneficios asociados, que los consumidores valoran por su conveniencia y relación precio-beneficio.

Además, su enfoque en la bancarización de todos los segmentos de la población ha sido clave para que el banco destaque sobre sus competidores, generando una relación de confianza y compromiso con sus clientes.

"Ser reconocidos por tercer año consecutivo refleja el valor de nuestra propuesta financiera. Continuaremos trabajando para ofrecer productos que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes y que contribuyan a mejorar su calidad de vida", señala Verónica Pinilla, gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de BancoEstado.

Agrega que el reconocimiento en el estudio



14,6 MILLONES DE PERSONAS

tienen una Cuenta Rut en Chile que, a lo largo de su historia, ha facilitado la bancarización de los habitantes del país.

411 SUCURSALES

tiene BancoEstado a lo largo de todo el país, asegurando una atención presencial cercana.

40 MIL CAJAS VECINAS existen en Chile, permitiendo realizar transacciones en zonas rurales y apartadas sin necesidad de acudir a una sucursal.

169 AÑOS DE VIDA tiene BancoEstado, en los cuales, su mayor compromiso ha sido con la inclusión financiera.

"Ser reconocidos por tercer año consecutivo refleja el valor de nuestra propuesta financiera. Continuaremos trabajando para ofrecer productos que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes"

VERÓNICA PINILLA
 Gerente de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de BancoEstado

Total Brands valida el esfuerzo por acercar los servicios financieros a todo Chile, incluso en las zonas más apartadas. "A través de iniciativas como CajaVecina y la CuentaRUT, seguimos trabajando para que la inclusión financiera sea una realidad tangible para millones de personas", enfatiza.

La puesta de valor de BancoEstado

Actualmente, más de 14,6 millones de personas son titulares de CuentaRUT, facilitando el acceso a servicios financieros básicos. BancoEstado también cuenta con una red de más de 40.000 puntos de atención de CajaVecina, que permite realizar transacciones en zonas rurales y apartadas sin necesidad de acudir a una sucursal.

El banco sigue destacándose por sus créditos hipotecarios accesibles y mantiene más de 400 sucursales en todo el país, asegurando una atención presencial cercana. En cuanto a su oferta digital, BancoEstado ha lanzado la billetera digital BEPay y el sistema de Pasaje QR, facilitando pagos móviles y en transporte público, mientras la App BancoEstado continúa mejorando la experiencia digital de sus clientes.