



■ CRECIMIENTO ■

# Mayor oferta para las empresas que **buscan parques industriales**

La expansión y modernización de los centros de distribución en Chile están redefiniendo la logística empresarial, espacios que tienen como objetivo optimizar los tiempos y costos en la cadena de suministro.

**Por: Rodrigo M. Ancamil**

**Ante la creciente necesidad de las empresas de optimizar su logística, los centros de distribución han cobrado un papel fundamental en el desarrollo del comercio y la industria.** Estos espacios

se han vuelto clave para mejorar la eficiencia operativa y se han vuelto puntos estratégicos para reducir costos y tiempos de suministro. En Chile, este sector ha presentado un crecimiento sostenido, impulsados por avances tecnológicos, una mayor demanda del comercio electrónico, y nuevas infraestructuras ampliando las ofertas a las empresas.

De acuerdo con Daniela Salazar, Marketing & Sales Manager en Tinsa by Accumin, "los centros de distribución en Chile están evolucionando para satisfacer las demandas actuales del mercado, enfocándose en la implementación de tecnologías avanzadas, optimización de ubicaciones y sostenibilidad".

Uno de los aspectos clave en este desarrollo es la localización estratégica de los parques industriales. "La localización estratégica de estos centros, en áreas urbanas o cercanas a autopistas, aeropuertos y puertos, es fundamental para optimizar la eficiencia operativa

y reducir costos", explica Salazar. Esta planificación permite una distribución más ágil de los productos, evitando retrasos y maximizando la competitividad de las empresas.

El crecimiento del sector logístico en Chile ha sido notable en los últimos años, impulsado por el auge del comercio digital y la modernización de infraestructuras. Según Salazar, "en Chile, el crecimiento y desarrollo de los centros de distribución ha sido significativo en los últimos años, impulsado por factores económicos, tecnológicos y la evolución del comercio electrónico". Este avance ha llevado a un enfoque cada vez mayor en la calidad de las construcciones, con aspectos como la resistencia de los pisos, la altura de las bodegas y la cantidad de andenes siendo elementos fundamentales en el diseño de estos espacios.

Además, la sostenibilidad ha cobrado un rol relevante dentro de la planificación de estos centros. La implementación de energías renovables y la construcción de proyectos Build to Suit (BTS), diseñados a medida de las necesidades de cada empresa, son algunas de las tendencias que están marcando la evolución del sector.

La expansión de centros logísticos en la Región Metropolitana se verá impulsada en los próximos años con la construcción de nuevas autopistas, como Orbital Sur y Orbital Norponiente, que mejorarán significativamente los tiempos de traslado y potenciarán a las comunas del sector poniente como polos estratégicos de desarrollo logístico.

## Nuevas oportunidades en regiones

El desarrollo de parques industriales no se ha limitado a la Región Metropolitana, sino que también ha tomado fuerza en diversas regiones del país. "Sí, el mercado de centros de distribución ha experimentado un crecimiento en diversas regiones de Chile", señala Salazar. Si bien no se cuenta con datos específicos, ciudades como Antofagasta, Concepción y Valparaíso se destacan como las más atractivas para este tipo de inversión debido a su relevancia económica y su ubicación estratégica dentro de la red de distribución nacional.

En este contexto, la expansión de los parques industriales fuera de Santiago representa una oportunidad clave para descentralizar la logística y mejorar la eficiencia del comercio en todo el país. La modernización de la infraestructura vial y el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística seguirán siendo factores determinantes para consolidar este crecimiento en el futuro.

"El crecimiento y desarrollo de los centros de distribución ha sido impulsado por factores económicos, tecnológicos y la evolución del comercio electrónico. No solo se busca atender las demandas actuales, sino también anticiparse a las tendencias futuras, lo que ha llevado a un enfoque cada vez mayor en la calidad de las construcciones".

**DANIELA SALAZAR, MARKETING & SALES MANAGER EN TINSA BY ACCUMIN.**