

Fecha: 20-01-2025
 Medio: La Tercera
 Supl.: La Tercera
 Tipo: Noticia general

Pág.: 24
 Cm2: 691,8
 VPE: \$ 6.882.256

Tiraje: 78.224
 Lectoría: 253.149
 Favorabilidad: No Definida

Título: **Bad Bunny y la comentada portada de Debí tirar más fotos: “Quiere que la veas y digas ‘acá falta algo’”**



► El nuevo álbum del artista puertorriqueño Bad Bunny titulado *Debí tirar más fotos* se ha robado la atención del mundo con su homenaje musical y político a Puerto Rico.

Bad Bunny y la comentada portada de *Debí tirar más fotos*: “Quiere que la veas y digas ‘acá falta algo’”

Dos sillas, bajo un árbol de plátanos. Un paisaje de sabor latam es lo que plasmó el “Conejo malo” en la portada de su nuevo disco. ¿Qué fue lo que buscó? ¿cuál es el mensaje? Los especialistas responden.

Fabián Hernández S.

El nuevo álbum titulado *Debí tirar más fotos* de Bad Bunny se ha robado la atención de todos con su homenaje musical y político a su natal Puerto Rico, además de visibilizar situaciones como la migración y gentrificación. También dándole valor a los artistas locales y ritmos tradicionales como la salsa y la plena, fusionados con reguetón.

Lanzado el 5 de enero, el disco del Conejo Malo y sus nuevas canciones ya acaparan más de la mitad del top10 de la lista global de Spotify, con el tema *DtMF* liderando el top.

Aunque hay un aspecto que ha generado cada vez más comentarios hasta el momento, su portada. En esta ocasión, Bad Bunny optó por un diseño simple: dos sillas vacías debajo de un árbol de plátanos.

Una decisión que parece algo arriesgada, si se compara con la portada más recarga-

da de *Un verano sin ti*. Pero tiene alguna lógica, según los entendidos. Diego Candia, es un artista visual chileno con 10 años de experiencia en el rubro, su arte fue creciendo gracias a las redes sociales, llevando la cultura pop con su estilo collage maximalista al mundo.

Candia ha sido destacado por *Vogue*, *V* magazine, *Cosmopolitan*, *Buzzfeed*, entre otros. Su arte en la música va desde las portadas de singles, álbumes, hasta visuales para shows y visualizers, trabajando con destacados artistas como *Kudai*, *Denise Rosenthal*, *Maca Del Pilar* y más.

Para Candia la portada de *DtMF* transmite principalmente nostalgia. “Hay flora muy típica de su país, hay plátanos verdes, dos sillas que representan a dos personas que ya no están en esta tierra (...) el disco se llama *Debí tirar más fotos* haciendo alusión a que debió pasar más tiempo con esas personas, además las sillas son muy comunes en las casas de la clase media lati-

noamericana”, dice a Culto.

Otro concepto que también buscaría transmitir Bad Bunny sería la familia. “Muestra un entorno súper nativo de Puerto Rico, los plátanos colgando, las hojas de palma, mucho verde. Él (Bad Bunny) quiere que veas esto y digas ‘oh, algo falta acá’”. Además apuntó al arte empleado por Benito para promocionar su reciente disco. “Está muy inspirado en el cartel antiguo de Puerto Rico, las fotos promocionales donde sale Bad Bunny, con looks muy sencillos, simples pero con colores crudos, haciendo contraste con colores rojos que transmite la pasión con su país, su tierra”.

¿Cómo contrasta la propuesta de *DtMF* con las portadas anteriores del Conejo Malo?, Candia responde: “Con el arte de sus discos busca contar ciertas partes de su vida o personalidad. Un verano sin ti hablaba del romance, la fiesta, pasarlo bien, un poco de la despreocupación. Aquí nos estamos yendo a otro lugar, explorando

sus orígenes, siendo más sentimental”.

Dentro del punto de vista del publicista y académico UDP, Cristián Leporati, la portada busca “reafirmar el origen latino, no solo ligado a Puerto Rico sino que también a Centroamérica, a esa América desde el norte de Perú hacia arriba. Se está reivindicando una zona en un mundo donde estamos viendo, políticamente, una influencia muy fuerte del norte, del mundo desarrollado. Hay un tema geográfico y un tema político muy fuerte”.

Además Leporati apunta a que Bad Bunny también piensa en el contexto. “Es una portada muy bien pensada en esta era digital (...) desde cualquier red social la gente puede manipular y viralizar sus propias imágenes, la foto es muy ‘plástica’ y eso permite viralizarla. Eso es parte del negocio del business y eso es lo que busca Bad Bunny junto a su grupo de asesores, que esté lo más posible, con muchos likes, muchos reenvíos, etc.” ●