

IPER Biobío dio alza en percepción empresarial

Los resultados del Índice de Percepción Empresarial (IPER Biobío) revelaron un alza en las expectativas de empresarios y líderes de opinión en la región.

El instrumento elaborado semestralmente por la Universidad Andrés Bello, sede Concepción, la consultora EY y la Cámara de la Producción y del Comercio, CPC Biobío dio cuenta de esta leve mejoría en relación con los procesos de crecimiento y recuperación económica, situando el indicador en

50

unidades fue el resultado del índice, lo que significa un punto neutro de acuerdo con este.

un punto neutro de 50 unidades.

Los resultados corresponden a la medición aplicada entre el 2 y el 27 de diciembre, revelando la percepción de 104 empresarios y líderes de opinión de la región, quienes re-



104 PERSONAS PARTICIPARON.

presentan en un 02,9% a micro empresas, el 28,8% a pequeñas y medianas empresas y el 68,3% a grandes empresas de la zona.

Con este índice, los empresarios esperan un impulso en las inversiones en la región. ☺