

Fecha: 16-06-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: París conmemoró 10 años de Volver a Tejer” junto a artesanas de todo Chile

Pág.: 7
 Cm2: 726,4

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

EN EL MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO:

París conmemoró 10 años de “Volver a Tejer” junto a artesanas de todo Chile

La iniciativa público-privada, impulsada junto al Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap) y la Fundación ONA, ha apoyado a más de 1.000 tejedoras desde Visviri a Punta Arenas, con más de 5.500 productos comercializados mediante un modelo de negocio sostenible y que genera valor a la comunidad.

A comienzos de junio se llevó a cabo la celebración de los 10 años del programa “Volver a Tejer”, en el Museo Chileno de Arte Precolombino, actividad en la que se reconoció a más de 30 campesinas y artesanas rurales que han sido parte de esta iniciativa público-privada con impacto social, ambiental y económico.

“Volver a Tejer”, desarrollado por París, Indap y Fundación ONA, da la posibilidad a artesanas de todo Chile de elaborar prendas únicas a partir de lana de oveja, las que luego son comercializadas por la marca de tiendas por departamento de Cencosud en todo el país, brindando una alternativa de ingreso para las artesanas.

Durante la actividad, Juan Luis

Taverne, gerente general de París, expresó que “nos enorgullece cumplir una década de “Volver a Tejer” mediante la consolidación de un modelo de negocio sostenible y que está en línea con nuestro propósito por un mundo mejor. Hoy, 10 años después, estamos felices porque seguimos promoviendo un proyecto con sentido, responsable y que genera valor a la comunidad”.

En la instancia, se realizó el lanzamiento de la temporada 2024 de “Volver A Tejer” que contempla una colección limitada de 236 chalecos sin manga de lana de oveja “corriedale” elaborados por cuatro agrupaciones de tejedoras de las regiones de Valparaíso y O’Higgins.



El equipo de “Volver a Tejer” tras la ceremonia y el reconocimiento.



Juan Luis Taverne, gerente general de París; la artesana Silvia Arriaza; Santiago Rojas, director nacional de Indap; la artesana Rosa Jiménez y Macarena Peña, directora ejecutiva de Fundación ONA.



Rubén Espinoza, subgerente de Marketing de París; las artesanas Laura Ramos y Luisa Mansilla junto a Fernanda Kluever, gerente de Clientes y Sostenibilidad de París.

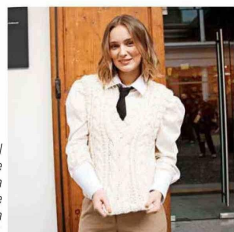


Jorge Campos, gerente de tienda París Alameda; las artesanas Albina Choque y Aurora Reyes, y Andrés Alvarado, gerente comercial de París.

Desde sus inicios en 2015, “Volver a Tejer” ha congregado a más de 1.000 artesanas, quienes han elaborado alrededor de 5.500 productos hechos a mano, como chalecos y ponchos artesanales, además de casi cuatro toneladas de lana.



Las artesanas Liliana Rumante y Carolina Ruz junto a Saúl Pérez, encargado nacional de Artesanías de Indap, y las artesanas Francheska Meneses e Isabel Céspedes.



Kika Silva es el rostro oficial de la nueva campaña de “Volver a Tejer”.



Las artesanas Marcelina Choque, Tránsito Neculfilo e Irma Panire.



Pack de ovillos de lana del programa “Volver a Tejer”.