

PRIMER TRIMESTRE DE 2024

# Producto Interno Bruto aumentó en un 4% en la Región de Ñuble

**Crecimiento fue de 3,2% del consumo de los hogares.** Alza se dio en el ítem de alimentos y bebidas, seguido de los productos de vestuario y farmacéuticos.

**LA DISCUSIÓN**  
 diario@ladiscusion.cl  
 FOTOS: LA DISCUSIÓN

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, durante el primer trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) creció en 15 de las 16 regiones del país, contribuyendo al crecimiento de 2,3% del total nacional. Por su parte, el consumo de los hogares creció en 13 regiones, en línea con la variación de 0,6% del total del país.

Considerando la descomposición del PIB por macrozonas, con la excepción de la zona Austral, todas presentaron incidencias positivas, destacándose la contribución de las zonas Norte y Centro Sur (Gráfico 1).

De la misma forma, el consumo de los hogares fue el resultado de contribuciones positivas de todas las zonas geográficas con excepción de la Austral. En este resultado, se destacó la contribución de las zonas Centro Sur y Norte (Gráfico 2).

La minería, EGA y los servicios de transportes presentaron resultados positivos en la mayoría de las regiones, incidiendo transversalmente en el crecimiento del PIB. La minería creció impulsada tanto por la extracción de cobre como por la de minerales no metálicos (litio). En tanto, el aumento de EGA se explicó por la generación eléctrica, que registró el uso de insumos de menor costo, donde destacó el aumento de los recursos hídricos y la energía solar y eólica. El consumo de los hogares, por su parte, reflejó el aumento del gasto en servicios y en bienes no durables en la mayoría de las regiones. Dentro del consumo de servicios, destacaron el transporte y restaurantes y hoteles, y en los bienes no durables, el mayor gasto en productos farmacéuticos, cosméticos y de limpieza del hogar. Por su parte, el consumo en bienes durables incidió negativamente en la mayoría de las regiones asociado principalmente a la menor venta de automóviles.

## Macrozona Norte

La región de Arica y Parinacota creció 2,6% incidiendo principalmente por el resto de bienes, donde destacaron los aportes de la pesca y la generación eléctrica. Lo anterior fue en parte compensado por la caída de la minería. En tanto, el crecimiento de 1,9% del consumo

de los hogares fue explicado casi en su totalidad por el mayor gasto en bienes no durables, principalmente de alimentos y bebidas.

La expansión de 9,1% que se registró en la región de Tarapacá fue explicada por todas las actividades, destacando el aporte de la minería, específicamente, la de cobre. En menor medida, también contribuyó el crecimiento del resto de bienes, asociado a la construcción. En tanto, el consumo de los hogares creció 1,9% incidido positivamente por todos sus componentes, pero en mayor parte por el gasto en bienes no durables, donde destacaron los productos farmacéuticos y el vestuario.

La Región de Antofagasta anotó un crecimiento de 7,8% incidido mayoritariamente por la minería, destacándose el aporte de la extracción de carbonato de litio y de cobre. La generación eléctrica, por su parte, explicó el aporte positivo del resto de bienes. El consumo de los hogares creció 2,3% en línea con el mayor consumo de servicios, en especial, del gasto en transporte y restaurantes y hoteles.

El alza de 3,8% en la región de Atacama se explicó por los aportes del resto de bienes, en específico, por la generación eléctrica; y de la minería, que fue impulsada por la

extracción de hierro. Por su parte, el consumo de los hogares creció 0,9% explicado mayoritariamente por el gasto en bienes no durables, en particular, por el gasto en vestuario, combustibles y productos farmacéuticos.

## Macrozona Centro

La Región de Coquimbo creció 1,4%, incidiendo en su mayoría por los servicios, destacándose los de salud, transporte y empresariales. El comercio compensó en parte los resultados previos, con incidencias negativas de las ventas mayoristas y automotrices. El incremento de 0,4 en el consumo de los hogares se debió al mayor gasto en productos de vestuario y farmacéuticos.

El alza de 1,4% en la Región de Valparaíso fue explicada por los resultados de la minería del cobre y de los servicios, que fueron impulsados por el transporte y la salud. La industria manufacturera compensó en parte el resultado, debido a una menor refinación de combustibles. En tanto, el consumo de los hogares creció 0,7% asociado al mayor gasto en bienes no durables (productos farmacéuticos y alimentos y bebidas) y en servicios, principalmente en transporte y salud.

En Ñuble destacó la contribución de las actividades agropecuario-silvícolas, y en los servicios lo hizo la salud.

## Región Metropolitana

La Región Metropolitana registró una variación de 0,6%, explicada en su mayoría por el desempeño de los servicios, destacándose el crecimiento de la actividad de transporte. De la misma forma, el consumo de servicios, en particular, de transporte y restaurantes y hoteles explicó la variación de 0,1% en el consumo de los hogares, lo que fue compensado por un menor gasto en bienes no durables, principalmente en alimentos y bebidas.

## Macrozona Centro Sur

La región del Libertador General Bernardo O'Higgins creció 1,4% incidiendo por el resto de bienes, destacando la generación eléctrica, la actividad agrícola y la construcción. Estos resultados fueron en parte compensados por la caída de la minería del cobre. El consumo de los hogares creció 1,1% explicado por el gasto en bienes no durables, en línea con aumentos en el consumo de alimentos y bebidas y de productos de vestuario.

El incremento de 4,6% en la Región del Maule fue explicado por alzas en el resto de bienes, debido a la generación eléctrica, y en los servicios, incididos por el transporte y la salud. El consumo de los hogares registró un incremento de 0,9%, explicado principalmente por el consumo de servicios, destacándose los de transporte y restaurantes y hoteles.

La Región del Ñuble creció 4% incidiendo por el resto de bienes, los servicios y la industria manufacturera. En el resto de bienes destacó la contribución de las actividades agropecuario-silvícolas, en los servicios lo hizo la salud y los servicios empresariales y en la industria, la producción de celulosa y madera. El crecimiento de 3,2% del consumo de los hogares reflejó el mayor gasto en bienes no durables, en particular, en alimentos y bebidas, seguido de los productos de vestuario y farmacéuticos.

La Región del Biobío creció un 1,4% incidiendo por la industria manufacturera, donde destacaron la refinación de combustibles y la elaboración de celulosa, seguida por los aportes de los servicios, en particular, de transporte y salud. El consumo de los hogares, en tanto, creció 1,1% explicado mayoritariamente por el gasto en bienes no durables, sobresaliendo el consumo de alimentos y bebidas, vestuario y combustibles.

