

Brasil se fortalece como destino internacional ante mejor relación entre el peso y el real:

# ¿Adónde conviene viajar con los nuevos niveles del tipo de cambio?

Las agencias de viajes describen que los viajeros han modificado sus preferencias ante el encarecimiento del dólar.

N.B. Y.E.O.

El dólar se ha fortalecido en todo el mundo, lo que incluye los destinos adonde los chilenos suelen viajar en sus vacaciones. Sin embargo, para medir bien el impacto del poder de compra en esos destinos, también hay que calcular la relación entre el peso chileno y las monedas de esos países, así como la inflación de cada economía.

Entre los agentes cambiarios hay una respuesta: respecto de hace un año, de los destinos frecuentes de los chilenos, los más "convenientes" hoy son Brasil y México. En esos casos, el poder adquisitivo de los chilenos aumentó por el mayor valor del peso sobre el real brasileño y el peso mexicano.

No ocurre el mismo fenómeno con Argentina, cuyo peso se ha revalorizado.

Cálculos de la firma especializada en pagos internacionales Ebury muestran que los destinos en Europa como España, Francia e Italia se han vuelto más caros. "La apreciación del euro (8,4%) y la inflación en esa región reducen nuestro poder de compra", indica un informe preparado para "El Mercurio" en que compara valores con cierre al 4 de diciembre de 2024 respecto de hace un año.

## La comparación

"Si bien algunos destinos se han encarecido por la depreciación del peso, otros se han vuelto más accesibles. Es fundamental considerar estas fluctuaciones para tomar las decisiones, ya

## Poder de compra con el peso chileno

Comparación del peso con monedas locales de algunos destinos de viajes respecto del 4 de diciembre de 2023.

| País      | Moneda local      | Movimiento del peso chileno sobre la moneda local (var. anual) | Tasa de inflación anual local* | Capacidad de compra del peso chileno con depreciación total de las monedas** |
|-----------|-------------------|--|--------------------------------|--|
| Argentina | Peso argentino    | 149,4%   | 193,0%                         | -10,9%   |
| Australia | Dólar australiano | -7,6%  | 2,8%                           | -5,9%  |
| Brasil    | Real              | 9,6%   | 4,8%                           | 9,5%   |
| Francia   | Euro              | -7,7%  | 1,3%                           | -4,7%  |
| Italia    | Euro              | -7,7%  | 1,4%                           | -4,8%  |
| México    | Peso mexicano     | 4,0%   | 4,8%                           | 3,9%   |
| Perú      | Sol peruano       | -11,0%   | 2,3%                           | -8,9%  |
| España    | Euro              | -7,7%  | 2,4%                           | -5,7%  |

\* Último dato puede corresponder a meses previos.

\*\* Considera la inflación interna a la ecuación, incluido el llamado costo de oportunidad. Como los precios tienden a subir a nivel global (y también lo hacen en Chile), el mismo dinero que podríamos haber gastado el año pasado también vale menos a nivel interno, describe Ebury.

Fuente Ebury

que impactarán en todos los gastos del viaje, desde el alojamiento hasta las comidas diarias", comenta Alfonso Molinare, country manager de Ebury Chile.

La fintech tomó algunos de los principales destinos turísticos de los chilenos en el extranjero. En América Latina solo observó los casos de Brasil, Argentina, Perú y México. Así, determinó que "viajar a Perú se vuelve más caro que el año pasado debido a la depreciación del peso chileno del 11% frente al sol. Esto, sumado a la inflación peruana (2,3%), resulta en una pérdida de capacidad de compra del peso chileno de un 8,9%", se plantea en el reporte.

Dado que el peso argentino se ha devaluado y la inflación sigue elevada, la capacidad de compra

del peso chileno en Argentina se redujo en casi 11%, estiman en Ebury. Con Brasil, por otra parte, el peso está mejor avaluado y, al combinarlo con los niveles inflacionarios de aquel país, permitirían a los chilenos un aumento del poder de compra de casi 10%.

## Brasil, el líder

En Sudamérica, "Brasil lidera como favorito por sus playas paradisíacas, que atraen especialmente a parejas y familias en busca de experiencias all-inclusive", confirman desde Cocha.

La demanda por el norte de Brasil ha crecido 21% anual, indican desde Viajes Falabella, porque ofrece "una buena relación costo-beneficio y una experien-

cia diversa, sin requerir grandes traslados".

El interés por viajar se ha mantenido, comenta Eliana Álvarez, senior marketing manager en Despegar Chile y Perú. "Llegar casi a los \$1.000 no es novedad, por decirlo de alguna manera. No genera la reacción que provocó hace cinco años", suma.

Pero sí hay nuevas tendencias sobre el "adónde". "El único cambio que se ha generado son los destinos. Por lo tanto, escogen destinos como Brasil, Perú, las playas de Colombia, o el Caribe, donde terminan pagando todo de manera anticipada a través de paquetes", afirma Álvarez. "En cambio, en Estados Unidos y Europa tienden mucho a pagar allá. Entonces, ante esa volatilidad de cuánto terminará

costando el viaje, sí hemos notado que gente prefiere ir a Brasil, que es el destino top en este momento".

## Hoteles tres estrellas y viajes más cortos

"Sí hay una tendencia con los cambios del dólar y su impacto en las decisiones de viaje de los chilenos, ya que afecta los costos de pasajes y servicios turísticos en el extranjero. Muchos viajeros optan por ajustar sus presupuestos, buscando promociones, paquetes más económicos o destinos donde el cambio les sea más favorable", comenta Hugo Avilés, marketing manager de Viajes Falabella.

En Cocha profundizan que el alza del dólar provoca dos fenómenos. Por un lado, se reduce la duración de los viajes y se buscan alojamientos más económicos (preferencia por los hoteles de 3 estrellas). Por el otro, los viajeros anticipan la planificación de sus vacaciones "para congelar tarifas en pesos. En este escenario, las promociones en cuotas sin interés y canje de puntos adquieren relevancia", describe Daiana Mediana, head of brand & PR de Cocha.

Coinciden en Despegar. "Seguimos viendo mucho interés en viajar. La demanda está reactivada en niveles prepandémicos. También se nota que la gente se está arriesgando a comprar con más anticipación, a diferencia de los años posteriores a la pandemia, que esperaban a comprar muy sobre las fechas de verano", apunta Eliana Álvarez.

Los consultados, por cierto, recuerdan que las vacaciones dentro de Chile tienen la ventaja de estar libres de los inconvenientes cambiarios.

