

Fecha: 26-02-2025

Medio: Revista La Agencia de Viajes

Supl. : Revista La Agencia de Viajes

Tipo: Noticia general

Título: Brasil: turistas chilenos superarían el millón en verano 2025

Pág. : 10

Cm2: 269,0

VPE: \$ 757.495

Tiraje:

207

Lectoría:

621

Favorabilidad:

 No Definida

# Brasil: turistas chilenos superarían el millón en verano 2025

**B**rasil se coronó como el destino estrella para quienes optaron por salir de Chile en verano, y por el momento, la tendencia no parecete tener límites gracias a una conectividad aérea amplia y la depreciación del real brasilero.

La proyección de Nuevo Pudahuel, concesionaria del Aeropuerto de Santiago, es de 952 mil pasajeros entre enero y marzo de 2025.

De concretarse esta cifra marcaría un 27% más que en el mismo periodo del año anterior, el cual trazó la primera etapa de un año donde Chile se afirmó como el tercer mercado emisor más importante para Brasil.

“Este aumento está acom-



pañado por los precios cada vez más competitivos generados por la gran oferta de vuelos y rutas directas entre ambos países”, declaró Nicolas Claude, gerente general de Nuevo Pudahuel.

## Aerolíneas aumentaron sus frecuencias

Las aerolíneas, que en 2024 desempeñaron un rol clave con la

apertura de nuevas rutas aéreas, respondieron incrementando las frecuencias de sus operaciones hacia dicho destino.

JetSMART advirtió un 30% más de pasajeros en las rutas a Río de Janeiro, Foz de Iguazú, y Florianópolis, en un escenario donde aumentaron a 20 frecuencias semanales en febrero.

## El crecimiento de Chile como mercado emisor

Brasil definió a 2024 como un año récord en relación con los registros que dejó el turismo receptivo. Más de 6.6 millones de visitantes extranjeros llegaron al país, la cifra más alta desde 1995.

En este contexto, Chile aportó 651 mil turistas y quedó sólo detrás de Estados Unidos (696 mil) y Argentina (1.9 millones).

San Pablo (107 mil), Río de Janeiro (78 mil) y Florianópolis (46 mil) fueron los destinos con mayor demanda.

Latam Airlines, en tanto, incrementó en un 50% el catálogo de 9 rutas directas, llegando a 145 vuelos semanales. 