

MIENTRAS SE TRABAJA EN NUEVAS VARIEDADES

Chile se posiciona como líder mundial en exportación de cerezas a China

Beneficios. El mercado chino asocia la fruta al bienestar y la buena fortuna para el año siguiente, por lo que se compra como regalo.

TALCA. El mercado de las cerezas goza de una salud envidiable, luego que en la temporada 2023 - 2024, Chile exportó más de 410 mil toneladas, lo que significa cuatro veces más de lo vendido hace 10 años y que consolida un balance positivo en este mercado.

Para Álvaro Sepúlveda, investigador del Centro de Pomáceas de la Universidad de Talca, nuestro país se ha posicionado hace más de una década como el principal exportador de cerezas del hemisferio sur, principalmente por la demanda de China debido a las tradiciones de la celebración de su Año Nuevo.

"Nuestro país tiene condiciones que son bastante ventajosas en cuanto a sus posibles competidores, con una industria frutícola consolidada y un cultivo muy conveniente desde el punto de vista de su rentabilidad", explicó.

El mercado chino asocia la fruta al bienestar y la buena fortuna para el año siguiente, por lo que



Chile se ha posicionado hace más de una década como el principal exportador de cerezas del hemisferio sur, principalmente por la demanda de China.

se compra como regalo. Las características que piden es que sea de buena calidad y apariencia, sabrosa, firme y grande. Sin embargo, el mayor desafío es la distancia entre ambos países, donde la fruta debe soportar, en buenas condiciones, un viaje que varía entre los 20 y 35 días. "El objetivo del productor es llegar al mercado asiático lo

antes posible con mejores precios, entonces la estrategia es tener cultivares de bajo requerimiento de frío y buscar zonas donde la producción sea más temprana. Por eso ahora podemos ver cerezas hasta en Ovalle", comentó Sepúlveda.

DESAFÍO

Junto con el desafío de anti-

parse, se plantean también las adaptaciones necesarias para enfrentar el cambio climático. "Si nos vamos a zonas donde la producción es más temprana, vamos a vivir las consecuencias del cambio climático, que son inviernos con poco frío y que pueden alterar la producción de fruta de la temporada. Por ahora, los volúmenes exportados

son tan grandes que no es evidente el efecto del clima, pero hay que prepararse para los años que vienen", comentó el especialista.

Para ello, se está utilizando la Inteligencia Artificial, pues permite generar estadísticas e indicadores agroclimáticos. Estos datos podrían explicar parte del comportamiento de los nuevos cultivares en zonas no tradicionales en el cultivo de frutales.

NUEVAS VARIEDADES PARA NUEVOS DESAFÍOS

Durante la Cherry Expo, organizada por la Universidad de Talca y la empresa ANA Chile, se presentaron innovadoras variedades que buscan satisfacer a un consumidor exigente y logísticas únicas, marcadas por la distancia con el mercado asiático.

Lorena Pinto, jefa de Producto Pomáceas y Cerezas de ANA Chile, explicó que para Chile uno de los principales desafíos es disminuir la cantidad de días de viaje al mercado asiático. "La

idea es que el productor tenga información de la capacidad de guarda de estas variedades, independiente de que las envíe en avión y lleguen muy temprano a destino".