

Solo un quinto de los consultados por Cadem considera que el sector progresa:

Un 77% de líderes empresariales cree que la salmonicultura está estancada o retrocediendo

JOAQUÍN AGUILERA R.

En el sector privado preocupa el crecimiento futuro de la producción salmonera en Chile. Si bien esta industria ocupa el segundo puesto a nivel mundial, después de Noruega, y es la segunda principal exportación después del cobre con 80.000 puestos de trabajo, en el mundo empresarial perciben que el sector se encuentra estancado.

Según datos cuantitativos recopilados por Cadem, a través de un panel de 45 líderes empresariales que respondieron encuestas autoaplicadas entre el lunes 25 y el viernes 29 de noviembre, un 53% de los consultados percibe que la industria del salmón se halla estancada. Un 24% cree que está en retroceso, y solo un 22%, que se encuentra progresando.

Asimismo, este grupo de representantes del sector privado sitúa al acuícola como el cuarto más relevante para el desarrollo nacional, empatando con la agricultura, por detrás de la minería, energía y forestal.

Frente a este panorama, el director del MBA UC, Marcos Singer, afirma que "la pregunta que como país debemos hacernos es cómo duplicar la producción de salmón. No podemos contentarnos con ser número dos del mundo y mucho menos con que Noruega (hoy líder de esta industria) se haya puesto como

Modernizar la normativa, mejorar la infraestructura, promover el ingreso de nuevos actores y facilitar fusiones asoman como los principales desafíos para esta industria.

meta duplicar su propia producción, mientras nosotros estamos estancados".

Esta será una de las principales temáticas durante el próximo encuentro correspondiente al ciclo de "Conversaciones para el desarrollo" organizado por MBA UC, Deloitte, Cadem y Grupo Security. La reunión —que finaliza el ciclo— se llevará a cabo mañana jueves, bajo el título "Corrientes de crecimiento: los desafíos de la industria del salmón", y contará con la participación del presidente del Senado, José García Ruminot; el senador por la Región de Los Lagos Fidel Espinoza (PS); el diputado Miguel Ángel Calisto (Demócratas); Sady Delgado, de AquaChile, y Gerardo Balbontín, de Blumar.

Mayores retos

La encuesta a los líderes empresariales también profundizó en las áreas donde se aprecian los principales desafíos para posicionar la industria nacional como la primera productora global

de salmones. La respuesta más común, con un 80% de menciones, fue la modernización "de la normativa vigente y desarrollar una estrategia a nivel país para apoyar un crecimiento sostenible". Un 36% apuntó a "dotar de mejor infraestructura y apoyar la investigación local"; un 25% sugirió "promover el ingreso de más actores con nuevas concesiones" y un 22% se enfocó en "dar facilidades para las fusiones y relocalizaciones de concesiones". La misma proporción mencionó "apoyar a las empresas en la apertura de nuevos mercados".

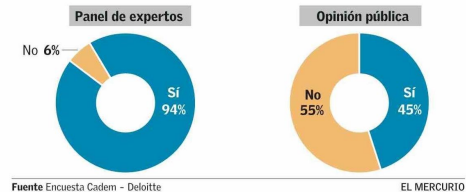
Según Singer, "nada impide que nuestros procesos sean sustentables y rentables; basta que busquemos la fórmula mancomunadamente". En este sentido, la gerente de Asuntos Corporativos de Grupo Security, Paulina Guerra, cree que el encuentro de mañana jueves contribuye a despejar los objetivos comunes: "No solo se trata de proponer soluciones, sino que principalmente de construir una visión compartida que impulse el creci-

Situación de la salmonicultura en Chile

Actualmente, ¿cree que la industria del salmón en Chile está progresando, estancada o en retroceso?



¿Sabías que Chile es el segundo productor de salmones a nivel mundial?



Fuente: Encuesta Cadem - Deloitte

EL MERCURIO

miento económico y el bienestar de las comunidades".

Poco conocimiento

Además del panel empresarial, Cadem llevó a cabo una encuesta de opinión pública vía te-

lefónica entre un total de 700 casos que respondieron preguntas acerca de su percepción sobre el sector salmonicultor, entre el miércoles 27 y el viernes 29 de noviembre.

Lo que más destaca en este sondeo es el desconocimiento ciuda-

dano de la industria. Si para los privados representa el cuarto sector más importante de la economía chilena, entre la ciudadanía se ubica en el último puesto.

De hecho, un 42% asegura estar "poco" o "nada" informado sobre la salmonicultura, un 37% dice estar "algo" informado y solo un 18% asevera que "mucho" o "bastante". Asimismo, solo un 45% declaró estar al tanto de que Chile es el segundo productor mundial de salmones, proporción que contrasta con el 94% a nivel empresarial.

La opinión ciudadana también mostró una desconexión con la privada en otras materias. Un 72% dijo estar de acuerdo con que se requieren normas ambientales más estrictas, versus un 34% en el caso del panel de empresarios. El 40% de los encuestados también respaldó que "el cultivo de salmón es una actividad que genera más perjuicios que beneficios", versus el 9% de la opinión de los privados.

El CEO y Managing Partner de Deloitte, Christian Durán, destacó que estos resultados revelan importantes desafíos en materias social, regulatoria y ambiental. "Vemos que en Chile existe una falta de conocimiento y valoración sobre la relevancia de esta industria (...). Menos del 20% de los chilenos tiene una comprensión adecuada de su importancia", dice.

