LITORALPRESS

Fecha: 13-04-2025
Medio: El Sur
Supl. : El Sur - Reportajes
Tipo: Noticia general
Título: **Madera y leche condensada, parte de la carta exportadora del Biobío a EE.UU.**

Pág. : 5
Cm2: 1.492,4

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: No Definida

Desde la Región se enviaron 185 productos a este país en 2024

Madera y leche condensada, parte de la carta exportadora del Biobío a EE.UU.

La política arancelaria de Trump lleva a los actores locales, públicos y privados, a estudiar estrategias para diversificar los mercados. Coordinación con regiones es clave.

Por Nicolás Arrau Álvarez / nicolas.alvarez@diarioelsur.cl

Después de generar alarma en el sector exportador con su polémica y mundialmente discutida política arancelaria, el Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció recientemente una pausa de 90 días en la aplicación de estos impuestos. La decisión estuvo dirigida a aquellos países que no tomaron represalias en contra del país norteamericano, entre ellos Chile, que desde Cancillería había activado una serie de conversaciones con el equipo de Trump para retroceder en la idea de aplicar el arancel del 10%.

En medio de este clima de incertidumbre, gremios y actores del comercio exterior de la Región del Biobío llaman a elaborar una estrategia de diversificación para minimizar riesgos de esta y otras posibles medidas. Ahí, independiente de la pausa anunciada por el republicano, la mirada se va a la India, una nación con más de 1.400 millones de habitantes, o a zonas del Asia no china o Europa.

BIOBÍO Y ESTADOS UNIDOS

Cifras de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), con base en información de Aduanas, muestran una incidencia importante del sector forestal, un área que junto al cobre quedó de momento exenta de los anuncios de Trump. En otras palabras, si bien la medida golpea a la Región, no lo haría de una manera tan profunda considerando que el fuerte de las exportaciones está en el sector forestal. Sí podría haber impactos en los sectores agropecuario y pesquero, "donde hay que tener más cuidado", según los gremios.

El presidente de la CPC Biobío, Álvaro Ananías, sostiene que estos rubros, que podrían llegar a tener el arancel del 10%, competirían con otros países que exportan a Estados Unidos y que tienen aranceles superiores al 10%. "Lo que hay que ver es cómo se distribuyen esos productos que entrarían más caros a Estados Unidos en otros países del mundo. Por eso es bastante prematuro indicar el impacto en los envíos y empleos desde la Región", señala.

Más allá de lo maderero, de los 185 productos enviados a la nación norteamericana desde el Biobío durante 2024, destacan otros como leche condensada, gasolinas, aceites combustibles, arándanos orgánicos y langostinos colorados. Estos cinco elementos representan el 12,5% de las exportaciones locales a Estados Unidos y suman un total de US$ 132 millones (ver infografía).

DIVERSIFICACIÓN, UNA META NECESARIA

Frente a la guerra comercial que hay entre Estados Unidos y China, a nivel regional llaman a diversificar los mercados como un mecanismo para compensar el riesgo asociado. Lo aconsejable, dicen, es buscar destinos en las zonas de Asia no china y en Europa; India, por ejemplo, asoma como una opción viable, sobre todo después de que Chile enviara días atrás una delegación.

"Ese parece un destino muy atractivo para nosotros, porque si se llega a concretar de aquí a fin de año este acuerdo de comercio con India, CEPA, eso nos abrirá un mercado nuevo de 1.400 millones de habitantes para poder exportar productos", enfatiza Ananías, quien recalca que la estrategia pública está bastante alineada con la estrategia privada de diversificar otros países.

De hecho, el equipo de Cancillería mantiene hoy un rol activo con Singapur y Turquía para hallar nuevos esquemas que favorezcan el área exportadora local.

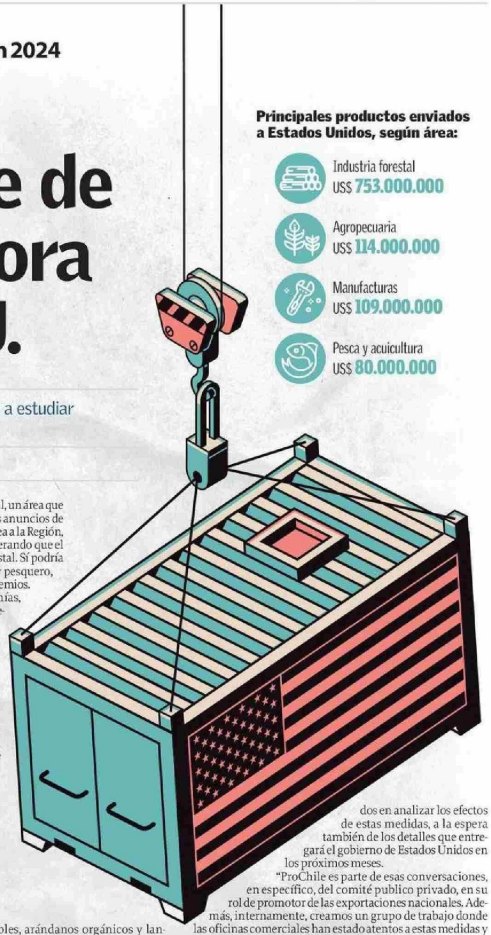
Desde ProChile Biobío explican que desde que Estados Unidos informó que podrían tomar medidas de esta naturaleza, el gobierno activó hace meses comités interministeriales y públicos y privados para evaluar, estudiar y aplicar alternativas que contribuyan a minimizar posibles impactos e, incluso, para explorar espacio de oportunidades para el comercio nacional. Hoy, agregan, todos los comités están concentrados en analizar los efectos de estas medidas, a la espera también de los detalles que entregará el gobierno de Estados Unidos en los próximos meses.

"ProChile es parte de esas conversaciones, en específico, del comité público privado, en su rol de promotor de las exportaciones nacionales. Además, internamente, creamos un grupo de trabajo donde las oficinas comerciales han estado atentos a estas medidas y a la búsqueda de potenciales oportunidades que pudieran abrirse para Chile en otros mercados", plantea el director regional de la entidad, Cristóbal Herrera.

El directivo destaca la posibilidad de atraer producciones audiovisuales indias a Chile, pero también la firma de acuerdos para la promoción de alimentos de la zona. A eso suma una próxima gira a Brasil enmarcada en oportunidades comerciales del corredor bioceánico, un encuentro de negocios en Asean y la celebración de los 10 años de Chile Week en China.

Javier Sepúlveda, seremi de Economía, complementa que parte de la estrategia de diversificación tiene que ver con la propia Política Comercial de Chile. "El gobierno ha avanzado en esa línea a través de la modernización de acuerdos económicos comerciales, como el que tenemos con la Unión Europea, EFTA, o el reciente anuncio de las negociaciones para lograr un Acuerdo de Asociación Económica Integral con India. Además, estamos abriendo nuevos destinos, como el acuerdo que firmamos con Emiratos Árabes Unidos, que ya ingresó al Congreso para su ratificación, o África, donde la Subrei está explorando formas de aumentar el comercio bilateral con las principales economías de dicho continente", señala.

Agrega que en la misma línea está la reapertura de la embajada chilena en Arabia Saudita para intensificar la presencia local en el Golfo. En el caso de las regiones, la Subrei se encuentra trabajando en una agenda regional para dar a conocer las oportunidades que presentan estos acuerdos económicos-comerciales para el sector exportador a través de las mesas de comercio exterior que se desarrollan en la mayoría de las regiones del país.



Principales productos enviados a Estados Unidos, según área:

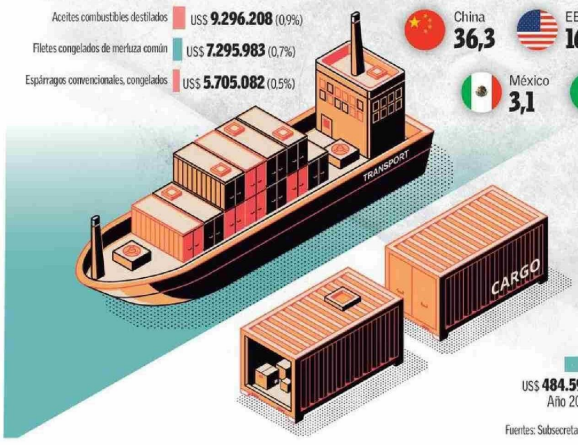
- Industria forestal US$ 753.000.000
- Agropecuaria US$ 114.000.000
- Manufacturas US$ 109.000.000
- Pesca y acuicultura US$ 80.000.000

Las 20 mayores exportaciones del Biobío a Estados Unidos durante 2024

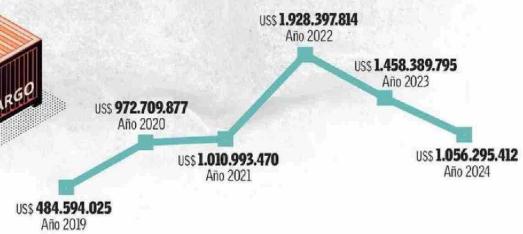
Representan más del 90% de los envíos realizados al país norteamericano

Destinos internacionales del Biobío

Porcentajes correspondientes a enero 2025



Evolución de las exportaciones a Estados Unidos:



Fuentes: Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, con base a cifras Aduanas, Instituto Nacional de Estadísticas y ProChile Biobío