

DF

DIARIO FINANCIERO

DF LAB

INNOVACIÓN Y
STARTUPS & TECH
Y NEGOCIOS

Bárbara Silva, CEO de
Singularity Chile

IA para el crecimiento, longevidad y metaverso, los temas que trae Singularity Summit Chile

■ La CEO y socia de Singularity University en Chile, Bárbara Silva, adelantó que la cumbre busca "ser un puente entre la tecnología y el mercado".

POR R. ROLMOS Y A. RIVERA

Hacerse cargo de los desafíos para inspirar y apoyar el crecimiento del país y la región con la ayuda de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) es parte de los objetivos de Singularity Summit Chile, que en su quinta edición busca instalar en la agenda tres temas ancla: IA y longevidad, cambio de mentalidad para pensar en grande y negocios en el metaverso, además de otros como liderazgo transformacional e IA y sostenibilidad.

La cumbre, que se realizará en el Centro Cultural de las Artes 660 (CA 660, CorpArtes) este 3 y 4 de junio de 2025, la organiza Singularity Chile, una de las pocas operaciones que la institución de formación no tradicional de líderes de Silicon Valley tiene fuera de Estados Unidos.

La psicóloga, exalumna de Singularity y hoy socia y CEO de la sede local, comentó que el foco principal de esta cumbre es "cómo ayudar a líderes de empresas y organizaciones a comprender que estas tecnologías nos pueden ayudar a hacer que el país crezca de una forma mucho más equitativa".

De ahí que el lema de esta edición sea "Crecer, crecer".

IA, longevidad y negocios

Silva comentó que uno de los roles de la entidad que lidera es "ser un puente entre tecnología y mercado" y, en este contexto, adelantó las principales temáticas que buscará instalar en la agenda país desde el Summit.

Señaló que la IA y los datos tienen un enorme potencial para mejorar la calidad de vida de las personas y la curva acelerada del envejecimiento,

tema que abordará el chair of Digital Biology de Singularity University, Raymond McCauley, con la charla "Vivir para siempre o morir intentando el negocio de la longevidad".

Un segundo tema es el concepto de pensamiento exponencial de Singularity, el que apunta a realizar un cambio de mentalidad para "pensar en grande, en 10X" y generar estrategias de largo plazo para el crecimiento. Aquí el orador principal será el experto en Disrupción de Negocios de Singularity University, David Robert, que expondrá sobre la "Disrupción exponencial e IA".

Y un tercer tema es el potencial del metaverso para los negocios, un ámbito "poco explorado por la industria", dijo Silva, y que en esta edición de la cumbre lo expondrá el investigador y profesor de tendencias, metaverso y realidad aumentada de Singularity, Aaron Frank, con la charla "Decodificando el Metaverso".

"La IA es un gatillador de nuevas industrias y el que no se sube a trabajar con esta tecnología en sus procesos productivos va a quedar en desventaja", afirmó Silva.

Agregó que Chile tiene dos desafíos: "Cómo, a nivel empresarial, integramos estas tecnologías para impulsar el crecimiento y cómo le enseñamos a las personas a que no le tengan miedo a estas herramientas y que trabajen con ellas para que puedan ser parte de esta economía que se está gestando".