

La importancia de los World Travel Awards en la educación turística

Por Richard Paredes Hernández,
director de área de Turismo
del Instituto Profesional Santo
Tomás Puerto Montt.

Los World Travel Awards, conocidos como los “Óscar del Turismo”, celebran la excelencia en la industria turística, pero también juegan un papel crucial en la educación y la promoción del turismo responsable y sostenible. La reciente premiación de Chile en cinco categorías de estos prestigiosos premios destaca no sólo la calidad de sus destinos, sino también la importancia de educar tanto a turistas como a profesionales del sector sobre la sostenibilidad y las experiencias auténticas.

Chile fue galardonado como el Mejor Destino Verde, una categoría que enfatiza la relevancia de los destinos naturales y las prácticas turísticas responsables con el medio ambiente. Este reconocimiento resalta la necesidad de educar a la comunidad turística sobre la conservación del entorno y la implementación de prácticas sostenibles. Los premios como estos fomentan una mayor conciencia y compromiso hacia la protección de los recursos naturales, asegurando que los destinos continúen siendo atractivos para las futuras generaciones.

El país también se destacó como el Mejor Destino de Viajes para Jóvenes y Mejor Destino de Turismo de Aventura por décimo año consecutivo. Estos premios subrayan la importancia de ofrecer experiencias diversificadas que atraigan a diferentes segmentos de turistas. En el caso de los jóvenes, la vida nocturna vibrante, la cultura

urbana y las actividades al aire libre son cruciales. Es fundamental que los programas educativos en turismo incluyan estos aspectos, preparando a los futuros profesionales para desarrollar y promocionar destinos que respondan a las expectativas y necesidades de los viajeros jóvenes.

El desierto de Atacama, galardonado como el Destino Más Romántico de Sudamérica, y Santiago, reconocida como la Mejor Ciudad, ejemplifican cómo los destinos pueden diferenciarse y especializarse en nichos turísticos específicos. Atacama, con sus paisajes únicos y cielos estrellados, y Santiago, con su oferta cultural y gastronómica, demuestran que la educación en turismo debe abarcar la capacidad de identificar y desarrollar las particularidades de cada destino para atraer a segmentos específicos del mercado.

La subsecretaria de Turismo de Chile, Verónica Pardo, destacó que estos premios son un reconocimiento al compromiso del país con la sustentabilidad y la promoción de experiencias turísticas únicas. Esta afirmación resalta la importancia de integrar la sostenibilidad en la educación turística. Los futuros profesionales del sector deben ser conscientes de las prácticas responsables y de cómo éstas pueden ser implementadas de manera efectiva para mantener altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Los premios obtenidos por Chile en los World Travel Awards 2024 subrayan la importancia de la educación en turismo. Preparar a los profesionales del sector con conocimientos sobre sostenibilidad, desarrollo de experiencias diversificadas y promoción de nichos específicos es esencial para continuar elevando los estándares y asegurando el éxito continuo de la industria turística.