

las preferencias de las personas, ofreciendo los productos y servicios adecuados para cada una.

En áreas como la banca, la detección de fraudes es clave y la IA y el Big Data han demostrado su valía, ya que se pueden analizar grandes cantidades de datos a tiempo real detectando fraudes y protegiendo tanto a la empresa como a los consumidores.

Mientras que en la administración pública estas nuevas tecnologías pueden automatizar procesos que tradicionalmente necesitaban grandes cantidades de tiempo y recursos humanos, mejorando la eficiencia de los mismos.

Sin embargo, a pesar de su enorme potencial, el gran desafío es garantizar un uso responsable, siendo la privacidad de los datos uno de los principales problemas, ya que el uso indebido de los mismos puede generar inseguridad en las personas.

IMPACTO DE LA IA Y BIG DATA

Señora directora:

La revolución digital está en marcha y la Inteligencia Artificial (IA) y el Big data están transformando la forma en la que vivimos, siendo parte del presente en diversos sectores claves para la transformación digital.

Por ejemplo, en el mundo empresarial la IA ha revolucionado la forma en que las organizaciones funcionan, optimizando sus operaciones y personalizando las experiencias de sus clientes, minimizando sus riesgos y aumentando la rentabilidad.

Esto debido a la capacidad de recolectar y analizar grandes cantidades de datos, utilizando el machine learning para predecir

Dr. Danilo Leal

Director Fac. Ingeniería **U. Andrés Bello**