

Ana Luiza Berti, la ejecutiva brasileña que quiere electrificar Latinoamérica

■ La joven abogada asumió el desafío en VoltBras de desarrollar “grandes proyectos de movilidad” en la región.

POR DÉBORAH DONOSO

Con solo 25 años, Ana Luiza Berti se convirtió en la directora comercial de la energytech brasileña VoltBras para Latinoamérica en 2022 y, desde ese momento, ha liderado la apuesta de electrificar toda la región.

Hoy, dos años después, viviendo en Florianópolis y con más de cuatro años en la firma de *software* enfocada en soluciones de tecnología

alianzas con las automotoras; así se evita que la persona que compra un auto eléctrico no sepa ni tenga donde cargarlo”, dijo.

Actualmente, la compañía –fundada en 2018–, opera en siete mercados, cada uno de ellos con desafíos distintos “en energía, infraestructura o disponibilidad de cargadores”.

La señal de Chile

Para Berti, Chile es uno



para cargadores de vehículos eléctricos, busca el desarrollo de “grandes proyectos de movilidad” que impulsen la electrificación en la región.

En el marco del Latam Mobility Chile 2024, la abogada conversó con DFSUD y explicó que la empresa busca “ayudar a otras a hacer redes de cargas, pero no solo brindando tecnología sino trabajando como socios estratégicos del negocio”.

En esa línea, destacó el beneficio de hacer alianzas y puso como ejemplo la operación en su país natal, el primer mercado de toda la región: “Los clientes que son redes de carga forman

Ana Luiza Berti participó en el Latam Mobility Chile 2024.

de los países de la región que está más avanzado en electrificación y, especialmente, en regulación, lo que ha abierto la puerta a que muchas empresas estén invirtiendo en movilidad.

“Tienen una seguridad jurídica que otros países de Latinoamérica no ofrecen, como es el caso del mismo Brasil, donde nuestros clientes aún tienen dificultades en saber cómo cobrar las recargas, cómo emitir los documentos fiscales”, contó.

Lee más en [DFSUD.com](https://www.dfsud.com).