

## 11 scaleups locales viajaron a Estados Unidos en búsqueda de la internacionalización

Reconocida por su vibrante ecosistema de innovación, Miami se ha consolidado como un punto estratégico para empresas que buscan expandirse en Latinoamérica y el Caribe. Con esto en mente, Endeavor Biobío preparó una gira de prospección a esa ciudad, en la que participaron 11 scaleups de la región del Biobío, quienes exploraron oportunidades en dicho mercado en una de las misiones más ambiciosas y extensas que ha realizado la red de emprendedores de alto impacto.

Se trata de emprendimientos pertenecientes a la tercera generación de Startup Biobío, programa coordinado por Endeavor, Casa W e IncubaUdeC, que busca la internacionalización de empresas regionales de alto impacto. De esta manera, tras culminar la fase de aceleración en septiembre, del 11 al 22 de noviembre los participantes sumergieron en la cultura empresarial de Miami -considerado uno de los principales hubs de startups tecnológicas- aprender de casos de éxito que



se han establecido en la ciudad y generar conexiones con inversionistas clave.

La agenda contempló, entre otras cosas, una visita a la Universidad de Miami, donde los participantes conocerán programas de

aceleración e interactuarán con estudiantes y profesores. También se llevará a cabo un encuentro con la Cámara de Comercio de Miami y actividades de Endeavor Miami, así como una visita al World Trade Center, con el objetivo de hacer

networking con empresas locales. Finalmente, se incluirá una sesión con ProChile y una reunión con un venture capital local para discutir estrategias de recaudación de fondos en Estados Unidos, así como encuentros con aceleradoras.