

VIDA SOCIAL



SDWAN Red Inteligente: lanzamiento de la nueva oferta de Entel Empresas



Luis Hernández, Product Owner de Virtualización de Redes y Datos de Entel Empresas.

En un evento que combinó tecnología, innovación y networking, Entel Empresas junto a sus clientes anunció el lanzamiento de su nueva oferta de SDWAN Red Inteligente, diseñada para optimizar el rendimiento de redes empresariales, mejorar la visibilidad de los datos y garantizar una conectividad segura y continua.

La jornada contó con la participación de Luis Hernández, Product Owner de Virtualización de Red en Entel Empresas, quien detalló las características de la solución, resaltando la asesoría personalizada que Entel Empresas brinda a sus clientes.



Andrés Salvador, Gerente Divisional Ventas y Servicios Corporaciones Entel Empresas.



Maximiliano Soto, Entel Empresas; Jaime Wall, Banco de Chile y Felipe Brown, Entel Empresas.



David Manríquez, CR; Gustavo Masman, LATAM POWER; Miguel Vargas, y Alejandro Chávez de Entel Empresas.



Rodolfo Beria, Entel Empresas y Fabián Monsalve, Grupo Valdivieso.



Pedro Gutiérrez, RICOH; Juan Álvarez, RICOH; Marcelo Gutiérrez, PROMERCO; Miguel Vargas, Entel Empresas y José Troncoso, RICOH.



Andrés Borges, Denis Cortés y Christian Fuentes, todos de Colbún.



Centro de Experiencia SDWAN.



Elizabeth Mora, Luis Hernández, Paula Ortega y Delia Lazarte, todos de Entel Empresas.



Andrés Salvador y Miguel Vargas, Entel Empresas.