

## El orgullo de 30 años aportando al desarrollo de Zofri

Durante mis 30 años en la Zona Franca he sido testigo de su crecimiento y desarrollo para llegar a ser, sin ninguna duda, el motor de Tarapacá, generando uno de cada cuatro empleos de la región. Zofri está en el corazón de los iquiqueños, es parte de su identidad, de su orgullo. Eso lo demuestran todos los estudios que la sitúan como la empresa más importante de la región. Eso lo sentí siempre desde que llegué a Zofri, pero especialmente como iquiqueño, ya que, aunque no nací aquí me siento un iquiqueño más. Aquí formamos familia junto a mi esposa y nuestras mellizas iquiqueñas.

En este período siempre escuche voces que auguraban el fin del sistema franco junto con la emigración de usuarios, entre otros factores por la baja de aranceles reales que hoy son menores al 1%. Sin embargo, esto no ocurrió, ni va a ocurrir. No obstante, a casi 50 años de su inicio, es necesario actualizar la franquicia para una nueva etapa y

su fortalecimiento. Por eso estoy convencido que la proyección de Zona Franca más allá de 2030 es fundamental para dar certezas a los distintos actores del sistema y aprovechar el desarrollo de energías renovables no convencionales, en especial hidrógeno verde, prepararse para la concreción del Corredor Bioceánico que sin duda traerá importantes oportunidades, potenciar el comercio electrónico y mejorar el entorno para fortalecer ecosistema logístico.

Para que todo esto se haga realidad, se requiere necesariamente un trabajo mancomunado y coordinado de todos los actores vinculados al desarrollo de Zofri, para construir un mejor futuro para todos los habitantes de este norte árido pero acogedor. Los que saben de estrategia indican que más que el diseño de un plan, la clave del éxito está en la capacidad de ejecución de éste, ahí radica la diferencia entre los planes exitosos y los "otros".

Se requiere también una mirada de

largo plazo, más allá de intereses personales e incluso políticos, a veces de corto plazo. En esta línea, mi visión fue siempre aportar desde una perspectiva técnica e independiente, basada en datos y argumentos demostrables.

Me siento orgulloso de haber trabajado siempre con el objetivo de aportar a Zofri y a las regiones en que opera, siempre de forma honesta, comprometida y transparente, cumpliendo así un ciclo profesional y personal.

Es por esto por lo que no dejé de sorprenderme que un medio intentara vincular el término de esta etapa con un caso mediático, del que yo -ni Zofri S.A.- tuvimos ninguna vinculación.

Para cerrar, mis mejores deseos para Zofri en bien de los habitantes de las dos regiones en que opera.

Jaime Soto,  
exgerente Zofri S.A.