

El señor Tai, el desconocido empresario chino que está detrás de la oferta por Multitiendas Corona

La propuesta de compra por la cadena de multitiendas dividió otra vez a los hermanos Schupper, propietarios de Corona. La hizo un empresario que ha tenido una historia de crecimiento exponencial en Chile y controla Family Shop, una cadena que ya tiene 84 ubicaciones.

IGNACIO BADAL

Inversiones Spring Forest S.A. es la empresa que desde enero ha hecho tres ofertas consecutivas para adquirir Corona y que fueron rechazadas por las accionistas mayoritarias -las hermanas Paula y Malú Schupper, quienes están distanciadas de su hermano Herman- de la complicada cadena de multitiendas, que la semana pasada hicieron una propuesta paralela.

Spring Forest en todo caso es una sociedad de inversiones que representa a una familia china que ha tenido un explosivo crecimiento en el mercado del retail chileno y de la cual se había hablado poco, a través de dos redes de tiendas de ropa importada desde China: Family Shop y Sioux.

Family Shop es una cadena que ya cuenta con 84 locales de venta desde Arica por el norte hasta Castro en la isla de Chiloé por el sur, con presencia en la mayoría de los malls de regiones. En la región Metropolitana tiene 20 tiendas, especialmente focalizadas en los centros comerciales destinados a estratos medios y medios-bajos. Sioux Jeans, en tanto, tiene 13 locales, centrados en la capital y dos en regiones, Talca y Ñaena.

MÁS DE 25 AÑOS

Family Shop, o su nombre oficial Comercializadora Family SpA, fue creada en 1998 por el empresario chino Nann Tai Wen y, según documentos públicos, su último capital oficializado es de \$3.600 millones. "Desde esa fecha nos hemos establecido como una cadena de tiendas de venta minorista. Estamos enfocados en las necesidades del segmento económico emergente en el área de vestuario en primer lugar", explica la firma en su página web. Actualmente, los negocios están bajo el alero del holding Family Group, sociedad que cuenta con un capital oficializado de \$985 millones.

Nann Tai Wen, de 53 años y conocido en la trama de la oferta por Corona como el



"Señor Tai", construyó esta enorme compañía junto a su esposa Chunlin Qian, y ahora sus hijos forman parte de algunas de sus sociedades. Y entre sus socios está el chileno Alejandro Gross, hoy dueño de ClickCard, que fue antes gerente general de Tricot y gerente de retail financiero de Johnson's, con quien crearon la tarjeta de crédito FamilyCard.

El señor Tai se hizo acompañar en el directorio de sus compañías de empresarios chilenos conocedores del retail como el exgerente general de La Polar, Patricio Lecaros; del exgerente comercial de Vida Corp y Telefonía Chile, Miled Gassibe, quien también fue gerente comercial de Family Shop; y del exgerente general del Banco Internacional Carlos Ibáñez.

Su gerente general y representante legal desde hace décadas es el ingeniero comercial de la Universidad de Santiago Jorge Moreno Werner.

El gerente de fiscalía y control interno de la compañía y quien ha llevado parte importante de las negociaciones para la adquisición de Corona es el abogado de la Universidad Católica Javier Delgado. ●