

nexsys

NEXSYSLA.COM

NEXSYSLA.COM

Jabra premia a Nexsys como Mejor Distribuidor Mayorista 2024



En el marco de la “Jabra Conference”, que se realizó en Chile el jueves 7 de noviembre, la marca danesa especializada en equipos de audio y sistemas de videoconferencia, premió a Nexsys como el “Mejor Distribuidor Mayorista 2024”, destacando la gestión de la empresa durante el presente año.

Como es tradición, todos los años Jabra reconoce el desempeño de sus socios de negocios en varios países de la Región, destacando su trabajo, compromiso y resultados.

En nuestro país, la actividad se llevó a cabo el jueves 7 de noviembre en el restaurant “Tanaka” de Alonso de Córdova con la presencia de Viviana Guío, Gerenta Regional de Jabra, quien presentó a los asistentes las novedades que se vienen para el próximo año y entregó los premios a las empresas del canal que destacaron durante este año. Nexsys obtuvo el reconocimiento al “Mejor Distribuidor Mayorista 2024” y también fueron premiadas las empresas RyC (Mejor Distribuidor de Audio), Videocorp (Mejor Distribuidor de Video) y Convergint (Cliente Revelación). En este contexto, Katty Cabrera, Product Manager de Jabra en Nexsys, señaló

que “es un premio a la gestión que venimos haciendo durante todo el año, donde realizamos varias actividades para empujar la generación de demanda y ayudar al cierre de negocios. Por ejemplo, durante los meses de otoño-invierno recorrimos las oficinas de varios distribuidores con ‘La Ruta Dulce de Jabra’, donde íbamos con un rico catering de temporada y les hacíamos una presentación del portafolio, destacando el rendimiento, calidad y sostenibilidad de la

marca. Además, se montaba un pequeño showroom, donde los participantes podían interactuar con los productos y confirmar de primera fuente el mensaje que les estábamos transmitiendo.

Durante el Jabra Conference, Viviana Guío también dio a conocer las novedades de la marca para 2025, adelantando el lanzamiento de Engage AI, un software de guía de agentes y análisis de conversaciones basado en tonos que potencia el rendimiento de los call centers.

Finalmente, Katty Cabrera invitó a los canales a seguir trabajando con Nexsys, recalcando el acompañamiento que la empresa le brinda a sus clientes. “Nuestra prioridad es atender bien al cliente y responder a todos sus requerimientos para que se sientan seguros. Eso sumado a la buena calidad y funcionalidad de los productos Jabra les permitirá cerrar buenos negocios”, finalizó la ejecutiva.

Un portafolio completo de soluciones profesionales