

EM Hotels: modernización de propiedades y compromiso con la sostenibilidad

Durante Fitur 2025, Carlos Monroy, CEO de EM Hotels, destacó la consolidación de la cadena en Latinoamérica, el Caribe y otros mercados internacionales.

En Colombia, EM Hotels opera hoteles propios como Cartagena Plaza y Andes Plaza en Bogotá, y ha expandido su presencia a Cali, el Eje Cafetero y Santa Marta, contribuyendo al turismo de alto nivel en estas regiones. A nivel internacional, la compañía fortaleció su posición con hoteles en Guadalajara (México), Miami Beach (EE. UU.), Santo Domingo y Punta Cana (República Dominicana). Además, se expandió

a Argentina con propiedades en Buenos Aires y Ushuaia, operando marcas como InterContinental y Lennox.

Presencia en Europa y América Latina

Latinoamérica sigue siendo su principal mercado, con destinos clave como Chile, Perú y México. En Europa se ha posicionado en Alemania y la Península Ibérica, estableciendo alianzas estratégicas que fortalecen la conectividad entre ambos continentes.

Nuevos vuelos directos desde ciudades como Ámsterdam y Suiza han impulsado el turis-

mo europeo hacia Latinoamérica, beneficiando especialmente a Colombia.

Innovación constante

EM Hotels continúa modernizando sus propiedades. En Bogotá está construyendo salones con tecnología avanzada para el segmento empresarial. Y en Cartagena la cadena amplió su oferta con nuevos pisos, un enfoque en sostenibilidad y la inauguración de un hotel boutique de solo siete habitaciones.

Su propuesta gastronómica también evoluciona, ofreciendo experiencias culinarias únicas vinculadas a las culturas locales.



Nuevos proyectos

Recientemente, EM Hotels inauguró Baia Bella, un exclusivo club de playa en la isla de Tierra Bomba, frente a Cartagena. Originalmente diseñado para tours de un día, el proyecto incluye planes futuros de alojamiento exclusivo. 