



La cita fue conducida por la fundadora de Ticon, Elena Dressel, y contó con la presencia del vicepresidente ejecutivo de Corfo, José Miguel Benavente, y del director nacional de Prochile, Ignacio Fernández. Tuvo cuatro escenarios, ruedas de mentores, talleres y un sector con stands de instituciones y startups.

ENCUENTRO DE DOS DÍAS SE REALIZÓ EN EL GRAN CONCEPCIÓN:

Visiones sobre desarrollo regional y sustentabilidad marcan Innova-Biobío 2025

El evento congregó a más de 3 mil personas, incluyendo desde escolares a autoridades nacionales, pasando por académicos, startups, empresarios, pymes y artistas. Una muestra del vigor que alcanza el ecosistema de la zona. "Nuestra región tiene un tremendo potencial, que a veces no sabemos ver ni sabemos poner en valor", reflexionó Roberta Lama, directora de Corfo Biobío. **MANUEL FERNÁNDEZ B.**

El primer mensaje que buscaba entregar Innova-Biobío 2025 queda claro apenas se ingresa al centro de eventos Suractivo —en la intersección de las comunas de Concepción, Hualpén y Talcahuano—: el Biobío no solo ha logrado consolidar un ecosistema profundo y diverso, sino que también atrae las miradas del resto del país. Se nota en las más de 3 mil personas que circulan durante dos días por este evento, en los stands, en las activas ruedas de mentores, en las autoridades y expositores internacionales presentes, en los escolares que exponen, en los buses en que llegan con asistentes desde toda la región,

en la presencia de innovadoras propuestas artísticas...

El segundo mensaje es una pregunta. Cómo canalizar esas ideas y ese entusiasmo para que la región se desarrolle y aproveche las oportunidades que tiene, cuando aún le pena el cierre de Huachipato, ocurrido en 2024.

"La región tiene un tremendo potencial, tremendo capital humano y tremendas innovaciones. Pero eso a veces no lo sabemos poner en valor", afirma Roberta Lama, anfitriona de la cita, en su calidad de directora ejecutiva del Comité Desarrollo Productivo Regional de Corfo.

Para ello, cree que la clave es el trabajo colaborativo, conectar actores. Porque recursos hay: solo Corfo invirtió en Biobío \$22 mil millones en 2024, una cifra récord. Y también la oferta de innovación se encuentra con un polo de demanda debido a las industrias clave con que cuenta la zona.

Claudio Maggí, gerente de Desarrollo Territorial de Corfo, señala que al menos hay tres áreas en que la región conecta con necesidades relevantes de la industria local y que, a la vez, tienen proyecciones globales: transición energética (por su potencial para el desarrollo y consumo de hidrógeno verde), construcción sustentable (por la industria forestal) y alimentos sustentables (por el potencial de recursos marinos y agroalimentarios). En cada uno de esos focos, la institución dispondrá líneas de recursos específicos durante 2025.

"La invitación de este encuentro es transformar los desafíos de la región en oportunidades. Este 2025 tenemos que convertir a la innovación en la columna vertebral del desarrollo de nuestro territorio", agregó Lama.

Raphael Bergoeing: "La tensión entre sustentabilidad y crecimiento desaparece con mayor productividad"

Cómo conciliar crecimiento y sustentabilidad fue el foco de la presentación de Raphael Bergoeing, presidente de la Comisión Nacional de Evaluación y Productividad (CNEP). El experto fue enfático: "Si uno necesita menos insumos o menos recursos para generar valor agregado, ya no es verdad que hay que sacrificar utilidades para proteger una determinada especie o recurso. La productividad es una aproximación totalmente compatible con la natural preocupación que tenemos por vivir en un mundo sustentable".

—Se suele asociar el concepto de productividad más con el crecimiento que con la sustentabilidad.

"La tensión entre sustentabilidad y crecimiento desaparece con mayor productividad".

—¿Cómo así?

"Plantear que la manera de salvar el planeta es no crecer es algo que no va a ocurrir: ningún sistema o régimen se ha propuesto nunca dejar de crecer. Sería además totalmente equivocado, porque todavía hay muchas necesidades básicas por cubrir. En todo el mundo, incluso en EE.UU. o Europa. Basta ver los problemas que tienen con la migración. Entonces, es errado sentirse en una empresa (o en cualquier organización) a discutir cuánto estamos dispuestos a sacrificar de crecimiento, rentabilidad o utilidad para hacer del mundo un mejor lugar. La pregunta correcta es cómo mejorar la productividad para tener un planeta mejor y a la vez seguir creciendo, rentabilizando y ganando plata.



El economista también expuso sobre cómo elevar la productividad en la industria de la construcción.

En ese sentido, aumentar la productividad es un compromiso con un planeta mejor".

—Es decir, ¿una política pública que asume que se necesita crecer y le preocupa la sustentabilidad, debería poner el foco principal en productividad?

"Claro. Y es importante que la productividad también sea una preocupación al interior del Estado, porque muchas veces esos servicios básicos los provee el Estado, y si es poco productivo tiene un choque terrible".

Nicola Cerantola: "Al final, sí o sí, la economía circular se va a hacer realidad por una cuestión de eficiencia"

Ver a la naturaleza resolver problemas sin generar residuos resulta inspirador para Nicola Cerantola. El consultor italiano radicado en España, fundó Ecologing, una compañía que promueve la economía circular y regenerativa.

De esa admiración nace una de sus reflexiones: "Muchas veces hablamos de sustentabilidad como un asunto de supervivencia. Creo que ahí hay

un error: sobreviviremos, la cuestión es el cómo. La sustentabilidad es más un tema de belleza. Hay que cambiar la narrativa, ver la sustentabilidad como disfrutar lo bonito".

Cerantola cree que el avance de una economía lineal a una circular es inevitable por la urgencia que pone el cambio climático y el aumento demográfico que vive el mundo. "Ya no hace falta poner fotos de osos panda y pingüinos para advertir que tenemos un problema serio. Es de la misma viabilidad del tejido empresarial de lo que estamos hablando", asegura.

En esa línea, concluye que "al final, sí o sí, la economía circular se va a hacer realidad por una cuestión de eficiencia. Y tenemos dos opciones: abrazarla por las malas y dejarnos llevar por la ola, o por las buenas, disfrutando incluso de la ola".

¿Cómo hacerlo? Su consejo es inspirarse en la misma naturaleza. Su presentación en Innova-Biobío incluyó, de hecho, un repaso por 14 empresas y startups de todo el mundo que han diseñado productos y servicios que imitan las "ideas" de la naturaleza.

Al final de sus palabras llamó a ir más allá y no solo pensar en cómo "hacer menos mal", sino empezar a "recapitalizar, a recuperar todo lo malo que hemos estado haciendo; es decir, a regenerar. La sustentabilidad está bien, pero es un camino para ir a un sistema superior".



El ingeniero mercánico italiano lleva 15 años promoviendo la economía circular y regenerativa.



Roberta Lama, directora ejecutiva del Comité Desarrollo Productivo Regional de Corfo.