

Los aportes de pequeños donantes han sido claves para ambas candidaturas en EE.UU.:

Harris supera a Trump en la carrera del dinero a medida que se acercan las elecciones

La campaña de la vicepresidenta demócrata ha recaudado más de 500 millones de dólares según su equipo, por sobre los 300 millones registrados por el comando del expresidente republicano.

EVA LUNA GATICA

El impulso que significó para los demócratas el cambio en la candidatura presidencial no solo les dio un empujón en las encuestas, sino que también está marcando récords en la recaudación de fondos de campaña.

La fórmula demócrata encabezada desde mediados de julio por la vicepresidenta Kamala Harris recaudó 82 millones de dólares durante la convención del partido a mediados de agosto en Chicago, y en apenas un mes de campaña sumó 540 millones de dólares, "un récord para cualquier campaña de la historia", informó su equipo. En comparación, el comando del expresidente republicano Donald Trump comunicó que recaudó unos 139 millones de dólares en julio, cuando se realizó la convención republicana en Milwaukee, y que tenía acumulados unos 327 millones a inicios de agosto.

El equipo de Harris atribuyó el amplio flujo de dinero a las "donaciones sin precedentes de las bases" y especificó que un tercio del total fue de simpatizantes que contribuían por primera vez a la campaña electoral, de los cuales un 66% son mujeres y un 20% jóvenes, grupos considerados "decisivos" por los demócratas. La jefa de la campaña oficialista, Jen O'Malley Dillon, dijo que "inmediatamente después de su discurso (en la Convención), registramos nuestra mejor hora de recaudación de fondos desde el día del lanzamiento". Según O'Malley Dillon, las profesiones más comunes entre los donantes son profesores y enfermeras, y apuntó que ha habido un acercamiento a los republicanos descontentos con Trump.

"Esto le da la capacidad a Kamala Harris de expandir su publicidad de campaña más allá de unos pocos estados del Medio Oeste de EE.UU., incluidos Arizona y Georgia", comenta a "El Mercurio" Raymond La Raja, profesor de ciencias políticas de la Universidad de Massachusetts y experto en elecciones y financiamiento de campañas. "Estas pequeñas donaciones demuestran que los demócratas están muy en-



SE ESTIMA QUE MÁS PERSONAS donaron a la campaña de Kamala Harris en sus primeros 10 días que en los 15 meses completos de la de Joe Biden.

tusiasmados con ella. Los pequeños donantes son partidarios muy comprometidos y votarán por ella", agrega. Particularmente, se ha detectado un aumento en los donantes en el estado natal de Harris, California, seguido de Nueva York y Georgia, según la organización OpenSecrets, que rastrea y divulga las cifras del dinero en la política y estudia su efecto en las elecciones y las políticas públicas.

Grandes donantes

Las campañas electorales en EE.UU. también son financiadas por multimillonarios y empresarios que donan enormes sumas a los comités de recaudación de fondos, y que también han aportado a la candidatura de Harris, como el multimillonario George Soros y su hijo, Axel; Reid Hoffman, el cofundador de la plata-

forma LinkedIn y miembro del consejo de supervisión de Microsoft; y Michael Bloomberg, cofundador de una empresa de software y quien ha dado 19 millones de dólares a Harris.

Los aportes permitieron a la vicepresidenta recaudar la inédita cifra de 200 millones de dólares solo en la primera semana de la campaña, y que, según los medios estadounidenses, también se asocia al respaldo de cada vez más líderes de Silicon Valley, con la industria tecnológica jugando un papel importante en el apoyo que ha recibido desde su estado natal.

Es más, según datos de Politico, más personas donaron a su campaña en sus primeros 10 días que en los 15 meses completos de la del Presidente Joe Biden.

"Una de las preocupaciones sobre Biden era que los donantes más importantes se estaban po-



EL COMANDO REPUBLICANO señala que ha habido "un impulso continuo de los donantes" tras la convención y el atentado contra Trump.

niendo ansiosos y se quedaban fuera. Imagino que muchos de ellos volvieron al partido" con el cambio en la candidatura, comenta Grant Davis Reeher, profesor de ciencias políticas de la Universidad de Syracuse.

Y no solo ha recibido aportes monetarios. Kamala Harris también ha mejorado la posición de Biden en las encuestas y supera ligeramente a Trump a nivel nacional: 48% frente a 46%, según el promedio de RealClearPolitics. Sin embargo, en los estados clave, los que son decisivos en el resultado final, como Pensilvania, Michigan o Wisconsin, el republicano tiene una leve ventaja o están en un empate técnico.

La campaña de Trump achaca los pronósticos a una "fase de luna de miel", y evocó la candidatura de Hillary Clinton, quien en 2016 perdió la elección ante el re-

caudado casi 112 millones de dólares, lo que según ese equipo refleja "un impulso continuo con los donantes", tras la convención y el atentado contra Trump. Mientras que sus asesores han estado elaborando estrategias sobre cómo ampliar su atractivo y reforzar el apoyo entre sus principales aliados, según Politico, con mítines semanales en estados clave encabezados por su compañero de fórmula J.D. Vance y la venta de merchandising.

"La mayoría de los donantes de ambos partidos tienden a ser personas mayores, blancas y de clase media. La mayoría de los pequeños donantes de los demócratas son mujeres, mientras que la mayoría de los pequeños donantes del Partido Republicano son hombres. Existe una brecha de género muy grande entre los partidos, especialmente en estas elecciones", comenta el especialista La Raja. California, Florida y Texas son los estados que más donantes han aportado a la campaña republicana, de acuerdo a OpenSecrets.

Trump también recibe apoyo de figuras destacadas, como el multimillonario Timothy Mellon, quien en mayo donó 50 millones de dólares a su campaña; el fundador de la firma de inversión Citadel, Kenneth Griffin, y el jefe de Tesla, Elon Musk, cuyos apoyos podrían ser claves en momentos en que el dinero ha adquirido una importancia decisiva para llegar a nuevos votantes.

El profesor Reeher acota que Trump suele obtener "publicidad gratuita o 'ganada'" gracias a sus mensajes en las redes sociales y sus actos de campaña. "Recordemos también que en 2016 la campaña de Hillary Clinton gastó mucho más que él y aun así ganó", dijo el experto de la Universidad de Syracuse. "La regla general es que se necesita suficiente para ser completamente competitivo, pero una vez que se llega a eso, el dinero adicional no necesariamente te brinda más apoyo. Creo que eso podría ser especialmente cierto ahora, cuando el país está tan polarizado y el nivel de información sobre Trump ya es muy alto", finaliza.

82

millones

de dólares recaudó la campaña de Kamala Harris durante la convención del partido a mediados de agosto en Chicago.

publicano a pesar de superarlo en las encuestas a nivel nacional (también tuvo más voto popular) y haber recaudado más fondos.

Los esfuerzos de los republicanos

El comando republicano también ha visto un cambio positivo en los últimos meses y las últimas