

VINCULACIÓN CON EL MEDIO:

La importancia de una formación profesional que tenga pertinencia territorial y sectorial

Lucas Palacios, rector de Inacap, cree firmemente que la relación entre la educación superior y las necesidades concretas del país favorece la movilidad social, la descentralización y la capacidad de que Chile genere oportunidades para que las personas se desarrollen y realicen en sus trabajos.

PAMELA CARRASCO T.

Conocer las necesidades de las empresas y que estas conozcan cómo las instituciones de educación superior trabajan sus procesos formativos sin duda permite que se genere sinergia positiva, que redunde en una formación más pertinente y eficaz.

Así lo ven en Inacap. Su rector, Lucas Palacios, cree que este estrecho vínculo es uno de los factores que explica que sus alumnos tengan sobre un 90% de empleabilidad al titularse. "Nuestro país necesita que la formación tenga pertinencia territorial y sectorial. Para eso, la educación técnico-profesional es el secreto mejor guardado, y es exactamente la apuesta que han hecho muchos países desarrollados que nos llevan la delantera en productividad", asegura Palacios. Añade que "la educación debe adaptarse a las necesidades del entorno, y no al revés".

Por eso, cuenta que en Inacap con frecuencia levantan desafíos en conjunto con las empresas, en los cuales los estudiantes deben investigar e innovar para buscar soluciones concretas. También hay casos de desarrollos internos de innovaciones, realizados por docentes y alumnos, que llaman la atención de las compañías ya que ofrecen alternativas para enfrentar pro-

blematías reales de la industria.

"Podemos mencionar el caso de una gran empresa de insumos eléctricos que estaba buscando la manera de reciclar desechos plásticos para reducir su impacto ambiental. Ahí, alumnos nuestros de la sede Apoquindo estudiaron y desarrollaron un modelo que permitió convertir esos residuos en empaques biodegradables", cuenta el rector.

PROGRAMAS EXITOSOS

En concreto, hoy Inacap cuenta con un ecosistema que los hace relacionarse con más de 30 mil empresas permanentemente en todo Chile.

Algunos de sus programas exitosos en este sentido son los CREA Empresas, espacios de trabajo colaborativo para el desarrollo de nuevos negocios, abiertos a la comunidad, con capacitaciones y acompañamiento gratuitos.

Durante 2023 estos permitieron que más de 80 proyectos de estudiantes y docentes respondieran a necesidades de empresas y organizaciones a través de soluciones tecnológicas. Para potenciarlos, este año aumentaron de 16 a 22 la cantidad, además de incorporar un CREA Empresas on-



INACAP

line, que tendrá herramientas de inteligencia artificial.

También es destacable el Programa Cauce, una iniciativa que impulsan junto a la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), donde articulan a empresas y a establecimientos de educación media para que sus alumnos realicen una parte de una asignatura en instalaciones de las compañías.

"En el fondo, el estar vincula-

dos con las empresas nos permite ser parte de sus desafíos y de sus soluciones. Tenemos una relación bilateral en la que nuestros estudiantes ganan experiencia y se empapan del mundo laboral formal a través de proyectos que impactan y, por otro lado, las empresas descubren los talentos que nosotros formamos y los consideran a futuro para que sean parte de sus equipos", asegura Lucas Palacios.

Casi 9 de cada 10 titulados de Inacap se quedan trabajando en la región donde estudiaron.