

Cada vez es más habitual observar perros paseados en coches, asistiendo a escuelas caninas o renovando el look en una perruquería. Además, la posibilidad de que los perros viajen en la cabina de los aviones junto a sus dueños abrió todo un debate. Hoy, los servicios para canes prácticamente homologan los que existen para los niños. Desde hoteles, vestuario y colegios, hasta psicólogos caninos y cortejos fúnebres. Mientras, la tasa de natalidad va en picada en el país.

Magdalena (30) tiene un perro de cinco años al que considera su hijo. Lo matriculó en una guardería, tiene alimento que cuida la piel y ha estado en terapias para reforzar su conducta. Ha llegado a gastar \$600 mil al mes en su cuidado y lo seguirá haciendo. "Es mi hijo, es así de importante. Todo es por amor y porque esté feliz", argumenta.

La encuesta Cadem "El Chile que Viene" concluyó que 8 de cada 10 chilenos tiene al menos una mascota. El 80% son perros. Además, para el 91% de las generaciones Z y millennial, constituyen un miembro más de la familia.

"Los perros hoy son parte de la familia. Hay todo un mundo especializado para poder darles mejores cuidados y la gente está cada vez más dispuesta a invertir en el bienestar de sus perros", señala la fundadora de la tienda Club de Perros y Gatos, Aracely Cretier. Su negocio lo inició en 2017 vendiendo online y hoy ya cuenta con 12 tiendas físicas. El ticket promedio de ventas se encuentra entre los \$80 mil y los \$100 mil. "Se les considera para las decisiones familiares y se les tiene en cuenta en el presupuesto familiar. Resulta beneficioso porque se les da el valor que merecen", coincide la etóloga clínica del Colegio Médico Veterinario Ana Soto.

Según cifras del Servicio de Impuestos Internos, hay 8.100 tiendas registradas para vender alimentos y accesorios para mascotas. Eso representa un crecimiento del 86% en comparación a 2018. Al considerar servicios de adiestramiento, guardería, peluquería, paseo de mascotas, el incremento fue de un 255%, hay 714 empresas bajo este giro.

Según un estudio de la compañía Xbrein, SuperZoo es la marca con mayor presencia en el país, con 66 ubicaciones y representa el 2% del total de oferentes. Le siguen Pet Happy (1,6%) y Be Foods (0,7%). El mismo análisis reveló que el 48,6% de las tiendas se concentra en la Región Metropolitana.

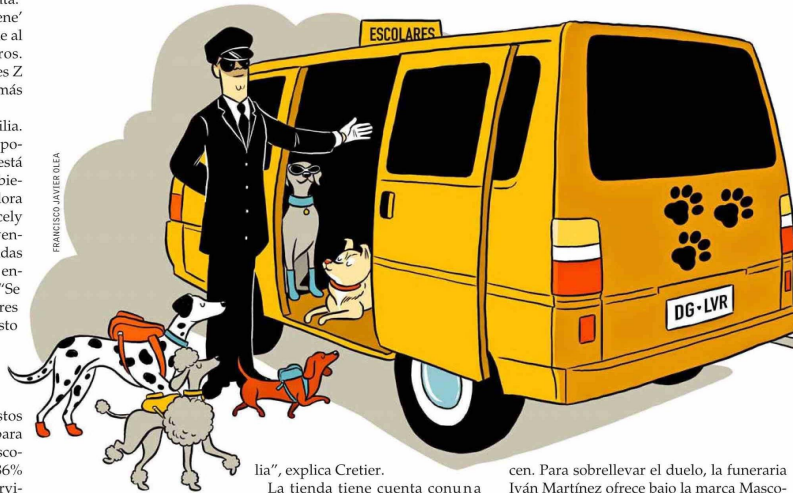
Club de Perros y Gatos ha sido una de las que aprovechado esta tendencia. Cerró 2024 con un crecimiento de 40% e ingresos por US\$ 16 millones. Ese mismo año, abrió cuatro tiendas. Sus locales están diseñados para que el perro pueda recorrerlos y en dos ofrece caniles que pueden ser arrendados para la celebración de cumpleaños. Se ha posicionado como la tienda de perros con mayor cantidad de seguidores en redes sociales; 290 mil en Instagram.

Parte de su éxito lo atribuye al amor por sus perros. "He gastado más en mis perros que en mis hijos. No todo el mundo puede darse ese lujo, pero hay muchas personas que lo hacen así. Sus mascotas son su fami-

Hay cerca de 714 empresas, un alza de 255% desde 2018

Funerales, seguros y colegios (con transporte)... SERVICIOS PARA MASCOTAS CRECEN Y CRECEN

Familias tutoras gastan hasta \$600 mil al mes en el cuidado de sus mascotas; solo una escuela puede costar \$430 mil. Y pueden agregar una clase de yoga o sesiones al psicólogo. Desde diciembre, una empresa ha realizado más de 40 servicios fúnebres y tres con carroza diseñada para perros. • IGNACIO FLORES D.



FRANCISCO JAVIER OJEDA

lia", explica Cretier.

La tienda tiene cuenta con una casa club, ubicada en la comuna de Las Condes. Una de las novedades son las clases de yoga canina. Guauyogi se llama la organización que ofrece los talleres, para el dueño en compañía de los perros. El valor es de \$21 mil por sesión.

La tendencia ha hecho volar la creatividad y también se ha potenciado el negocio de guarderías, seguros, peluquerías, psicólogos y ahora último, funerarias para perros. Según cifras de QuePlan, comparador de seguros, 2024 fue el año de mayor alza en ventas de coberturas para la salud de las mascotas, con un crecimiento del 74,5%. Falabella, Cencosud, Bci, Scotiabank y Santander son algunas empresas que los ofrecen. El valor varía entre \$6 mil y \$40 mil. "Se espera que esta tendencia continúe. El mercado de cuidado de mascotas en Chile proyecta un crecimiento del 5,9% anual compuesto entre 2025 y 2034", cuenta el cofundador de QuePlan, Ryan Kerr.

El último paseo...

Uno de los momentos más dolorosos para los dueños de mascotas es cuando falle-

cen. Para sobrellevar el duelo, la funeraria Iván Martínez ofrece bajo la marca Mascotas Celestiales, un "servicio humanizado" para cremar a la mascota. ¿Qué significa esto? "El mismo trato que le damos a un humano, se lo ofrecemos a las mascotas. Vamos a buscarla al domicilio y la llevamos al crematorio", explica el dueño de Mascotas Celestiales, Iván Martínez.

El recorrido se hace acompañado de un cortejo fúnebre. "Es muy lindo, las mismas mascotas amigas la acompañan en un cortejo, junto a sus dueños. Nos acompañan al crematorio y luego se hace una ceremonia", agrega sobre el servicio.

Desde diciembre a la fecha, ya han realizado más de 40 servicios funerarios y tres con una carroza fúnebre diseñada para perros. Los valores inician en \$119 mil y el servicio con carroza tiene un valor de \$390 mil. Esto incluye un video de recuerdo, apoyo emocional, brazalete identificatorio, ceremonia de homenaje y traslado.

"Los rituales de despedida para algunas personas son necesarios, ayudan a cerrar el ciclo, se comparte el dolor con otros seres queridos y sirve para honrar su memoria", cuenta la veterinaria Ana Soto.

Sicólogo para perros ansiosos

Etología es el concepto técnico para quienes estudian y tratan el comportamiento animal, pero se han presentado al mercado como psicología canina. Ofrecen sesiones para preparar al perro para un viaje largo, entrenar comportamientos o para levantar el ánimo tras una separación o pérdida.

Desde 2012, Psicocan se ha dedicado a ofrecer estas soluciones. Su dueño, Andrés Vera, es psicólogo y etólogo canino. "Puedo tener un perro muy bien entrenado y obediente, pero puede ser desequilibrado mentalmente. Hay muchos perros con ansiedad", cuenta. Las sesiones duran una hora y tienen un valor de \$120 mil.

Psicocan atiende más de 40 perros al mes. "Hay una tendencia por requerir cada vez más de estos servicios. Incluso, se paga más por la salud mental del perro que por la de un niño", afirma el etólogo.

Respecto a las causas del desequilibrio, Vera explica que "el perro es un fiel reflejo del dueño y se contagia emocionalmente".

Guarderías han crecido 300%

Vivir en departamentos o espacios reducidos ha obligado a los tutores de perros a buscar alternativas para su cuidado. Los servicios de guardería es una de las soluciones más atractivas.

Y tienen distintas "salas". Un kinder para los más pequeños, caniles para los más desordenados y zonas de descanso para los veteranos. Perryland y Dog Mates ofrecen este servicio, ambas en Colina.

Para facilitar la tarea a los dueños, se encargan de ir a buscarlos por la mañana y a dejarlos de regreso en la tarde. Dog Mates realiza el transporte con furgones escolares adaptados para perros. "Son igual que los niños, al momento de subirlos al furgón ya se reconocen, algunos se caen bien, otros se caen mal. A los que son amigos los sentamos juntos, se van jugando, mirando por la ventana. Hay otros que se han ido pololeando", cuenta el socio fundador de Dog Mates, Matías Poblete.

"Es como un jardín. Les mandamos fotos a sus tutores y en la tarde los devolvemos", agrega Miguel Leiva, dueño de Perryland.

La mensualidad inicia en los \$110 mil por un día a la semana y puede alcanzar los \$430 mil si asiste todos los días.

Poblete inició Dog Mates en 2020, junto a su socia Sofía Henríquez. Cuenta con seis furgones de traslado que realizan dos turnos por día y reciben cerca de 70 perros. Desde su fundación han crecido 300%.

Su guardería cuenta con enfermería y zonas de recreación, además, se preocupan de celebrar los cumpleaños. "Hoy son perriños, las mascotas juegan un rol distinto en las familias, son un miembro más. Antes estaban en el patio, ahora los mandan con colación a nuestra guardería", destaca Poblete. Esta semana espera lanzar el marketplace Pet Mates, donde usuarios podrán ofrecerse como paseadores o cuidadores.

Piscina, jardines, canchas de entrenamiento, peluquería, enfermería, shopping, habitaciones. Un hotel de alta gama ofrece Perryland en su parcela. En 2024, tuvo ingresos por \$520; un crecimiento de 24% respecto a 2023. Cuando se creó en 2017, obtuvo \$38 millones.