

Fecha: 28-08-2024
 Medio: El Heraldo Austral
 Supl.: El Heraldo Austral
 Tipo: Noticia general
 Título: 40 Organizaciones sociales y 40 medios de comunicación de Los Lagos se adjudicaron recursos en fondos concursables de Segegob

Pág.: 6
 Cm2: 710,0
 VPE: \$ 295.349

Tiraje: 1.500
 Lectoría: 4.500
 Favorabilidad: No Definida



40 Organizaciones sociales y 40 medios de comunicación de Los Lagos se adjudicaron recursos en fondos concursables de Segegob

Con ceremonias realizadas en Puerto Montt y Chiloé, el equipo de la Secretaría General de Gobierno (Segegob) entregó diplomas de adjudicación a las organizaciones que obtuvieron recursos del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP) y a los medios de comunicación que obtendrán recursos del Fondo de Fortalecimiento de Medios de Comunicación Social. En la región de Los Lagos se adjudicaron 80 proyectos, 40 corresponden a medios de comunicación social con un monto total de \$177.227.287 y 40 corresponden a organizaciones sociales con un monto total de \$82.956.366.

La seremi de Gobierno, Danitza Ortiz Viveros, quien participó en estas instancias, señaló que “esta versión, en el caso de ambos fondos, ha mostrado cómo el Estado hoy día puede llegar de

manera descentralizada entregando recursos directos para fortalecer tanto el trabajo de los medios de comunicación de nuestra región, en las cuatro provincias, como de aquellas organizaciones sociales que, con grandes ideas, hoy día pueden ejecutarlas. Este apoyo y aporte es una tremenda ayuda para poder mejorar las relaciones que tenemos y la vinculación e involucramiento entre el Estado, los medios de comunicación y las organizaciones sociales”.

Marlene Mansilla, presidenta de la Junta de Vecinos Panitao Alto Los Pinis, de la comuna de Puerto Montt, agradeció la posibilidad de llevar a cabo la iniciativa titulada “Verde Esperanza: empoderamiento y producción sostenible en la comunidad hortícola de Panitao” a través del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público. “Lo hacemos con alegría porque la

verdad es difícil juntar personas, pero nosotros llevamos tres años trabajando como organización con un taller de huerto. Empezamos a trabajar con intercambio de semillas, recuperación de las semillas, con huertos sustentables, con huertos familiares. Nos reunimos cada 15 días en nuestra sede social y surgió esto, ver la necesidad de la gente, qué es lo que quiere la gente, qué es lo que necesitamos, porque de eso se trata”, señaló.

El Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social busca apoyar a los medios de comunicación regionales y locales, entendiendo que su tarea comunicacional es un aporte a la democracia y al pluralismo. Su objetivo es financiar complementariamente proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural del

país.

Por otra parte, el Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP) nace a partir de la Ley N°20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Su objetivo es financiar iniciativas de carácter local, regional y nacional cuya finalidad sea la promoción del interés general en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente u otra de bien común.

En este 2024 por primera vez el FFOIP entregará recursos a organizaciones que trabajan directamente con la niñez en una línea especial de postulación, gracias a una alianza entre el Ministerio Secretaría General de Gobierno y la Subsecretaría de la Niñez.

A partir de ahora, tanto las organizaciones como los medios de comunicación que se adjudicaron recursos recibirán acompañamiento del equipo del Ministerio Secretaría General de Gobierno durante el proceso de ejecución y rendición de los proyectos, con el fin de obtener el mejor de los éxitos e impacto en el desarrollo social de sus comunas y de la región.

La lista de los proyectos adjudicados del FFOIP está disponible en el sitio web <https://fondodef fortalecimiento.gob.cl>, mientras que la lista de medios de comunicación y sus proyectos adjudicados por el Fondo de Medios está disponible en el sitio <https://fondodemedios.gob.cl>.

El Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social busca apoyar a los medios de comunicación regionales y locales, entendiendo que su tarea comunicacional es un aporte a la democracia y al pluralismo.